

Síntese Mensal

Janeiro | 2023

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
<b>Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)</b>						
	Número de Entradas no Mercado Livre	<b>19 201</b>	18 940	191	70	0
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	<b>51 068</b>	48 217	1 564	1 249	38
	Número de Saídas do Mercado Livre	<b>30 016</b>	29 597	243	166	10
<b>Número de clientes</b>						
	Mercado Livre	<b>5 439 575</b>	5 377 023	37 359	24 791	402
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-10 815</b>	-10 659	-50	-96	-10
	Mercado Regulado	<b>987 982</b>	985 203	1 644	1 120	15
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>13 553</b>	13 406	19	118	10
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	<b>84,6%</b>	84,5%	95,8%	95,7%	96,4%
<b>Consumo (GWh)</b>						
	Mercado Livre	<b>42 189</b>	15 538	3 112	14 529	9 010
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-293</b>	-271	-1	7	-28
	Mercado Regulado	<b>3 397</b>	2 871	114	318	92
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-24</b>	118	11	8	68
	Consumo (%) no Mercado Livre	<b>92,5%</b>	84,4%	96,5%	97,9%	99,0%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem igualmente solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

## Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador				
ACCIONA Energía				
Ágoraluz Energía				
Aldro Energía y Soluciones				
Alfa Energía				
Audax Renovables				
Axpo Portugal				
CapWatt				
Cepsa				
Clidomer				
EDP Comercial				
Elergone Energía				
Endesa				
Enforcesco				
EPLUS				
Ezurimbol				
FORTIA				
G9Telecom				
Galp Power				
Goldenergy				
Iberdrola				
JafPlus				
Logica Energy				
Lusiadaenergia				
LUZBOA				
Meo Energia				
Multienegria Verde				
Muon Electric				
Naturgy				
ODF Energía				
Petrotermica Energia				
PlenoEnergia				
PropensAlternativa				
Repsol				
Usenergy				

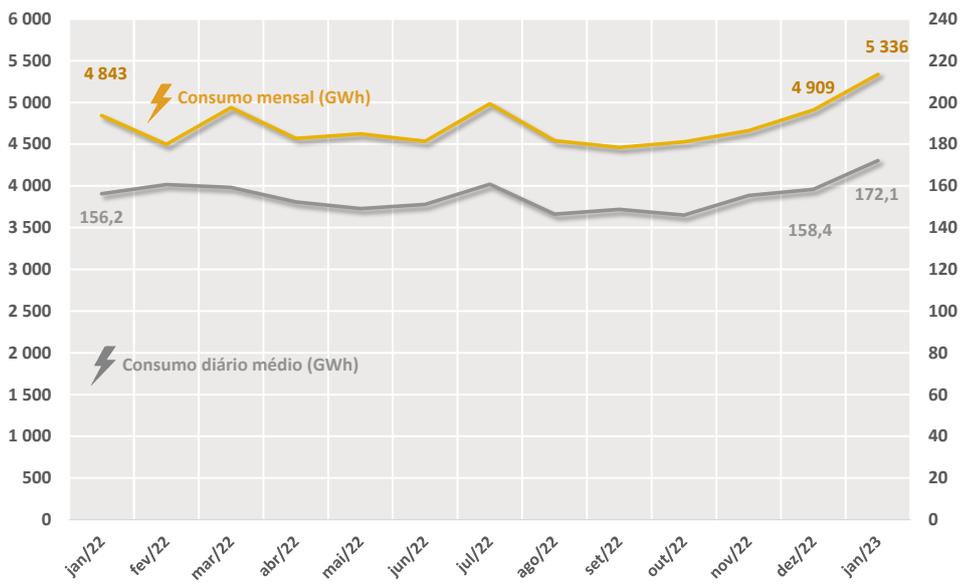
Residenciais    Pequenos negócios    Industriais    Grandes consumidores    Novo comercializador

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
<b>Número de comercializadores</b>					
Número de comercializadores ativos	31	29	29	29	15
<i>Δ mês homólogo</i>	0	-1	0	1	0
<b>Número de clientes</b>					
Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	EDP	EDP
<i>Quota</i>	72%	72%	50%	38%	42%
<i>Δ mês homólogo</i>	-2,2p.p.	-2,2p.p.	-1,1p.p.	+2,1p.p.	-2,5p.p.
HHI	5 325	5 367	2 945	2 100	2 549
<b>Consumo (GWh)</b>					
Comercializador dominante em consumo	EDP	EDP	EDP	EDP	Iberdrola
<i>Quota</i>	40%	69%	44%	26%	28%
<i>Δ mês homólogo</i>	-1,9p.p.	-0,7p.p.	-1,0p.p.	+0,7p.p.	+3,5p.p.
HHI	2 248	5 017	2 603	1 620	1 709

## Evolução global do consumo

O consumo global em janeiro foi de 5 336 GWh, valor 8,7% superior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou um aumento

de 10,2%. Quanto ao consumo médio diário, neste mês observou-se uma variação positiva de 8,7% relativamente ao mês precedente.



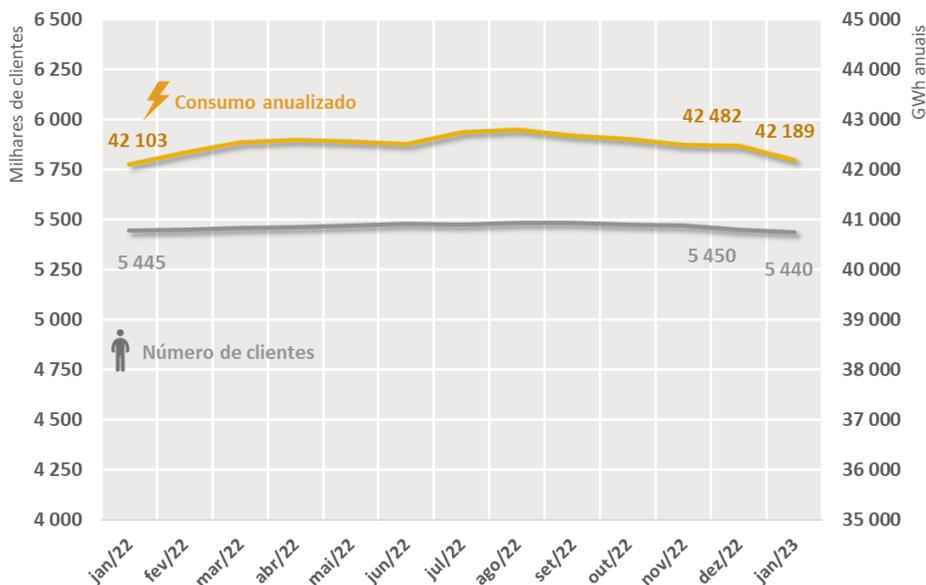
**Consumo global**  
Em janeiro de 2023, o consumo mensal global foi de 5 336 GWh, cerca de 8,7% superior ao registado em dezembro e aproximadamente 10,2% superior ao registado em janeiro de 2022.  
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

## Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de

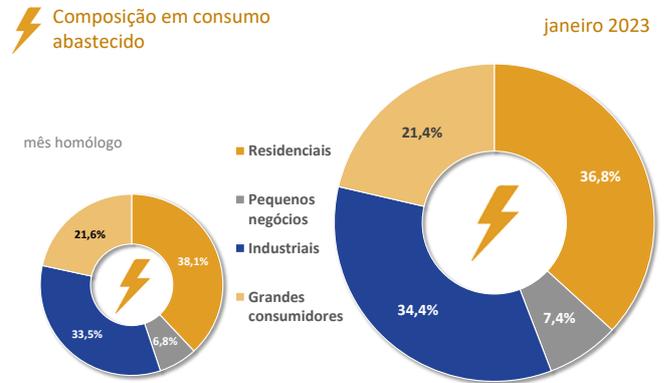
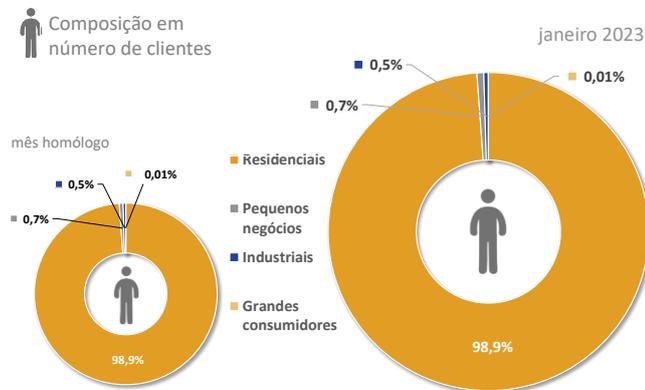
comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



**Evolução do ML**  
Em janeiro de 2023 o ML registava cerca de 5,4 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 42,2 TWh.  
Estes valores representam uma redução de 0,1% em número de clientes e um crescimento de 0,2% em consumo, relativamente a janeiro de 2022.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,4 milhões de clientes, correspondendo a 42 189 GWh de consumo anualizado, um decréscimo 10 815 clientes e de 293,1 GWh em consumo, face a dezembro de 2022. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML reduziu 0,1%, e registou-se um aumento no consumo no ML de 0,2%.

A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, os quais representaram 98,9% do total de clientes no ML.



O segmento de clientes residenciais, que representa 36,8% do consumo do ML, apresentou uma redução (1,3 p.p.) face ao período homólogo, sendo seguido pelos clientes industriais (34,4%) e pelos grandes consumidores (21,4%).

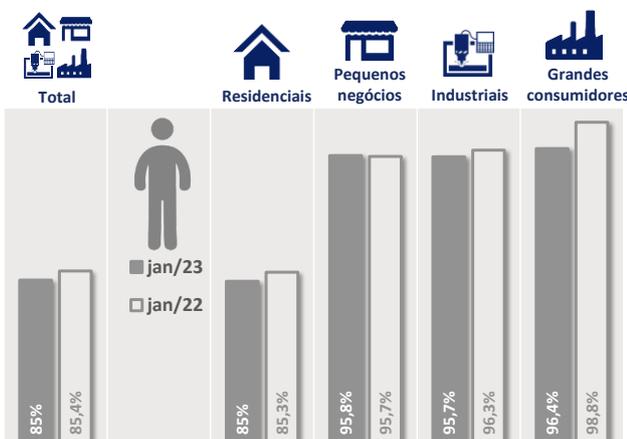
O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,4%), tendo apresentado um ligeiro aumento (0,6 p.p.) no peso no consumo face ao mesmo mês do ano precedente.

### Peso relativo do Mercado Livre

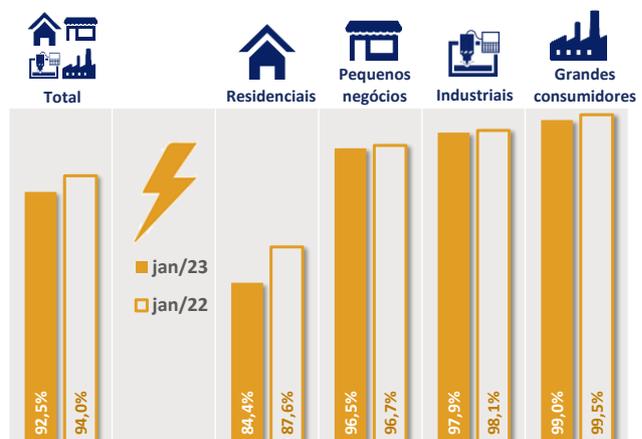
Em janeiro de 2023, o ML representou cerca de 85% do número total de clientes e 93% do consumo em Portugal Continental, exibindo reduções de 0,4 p.p. e 1,5 p.p., respetivamente, face ao peso relativo do mês homólogo. No mesmo mês, o peso do ML nos fornecimentos a grandes consumidores desceu 2,4 p.p., em número de clientes e 0,5 p.p. em consumo.

No segmento de pequenos negócios, 95,8% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 96,5% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora cerca de 84% do consumo total e de 85% do número de total de clientes deste segmento já esteja no ML.

#### Peso relativo ML, em clientes



#### Peso relativo ML, em consumo

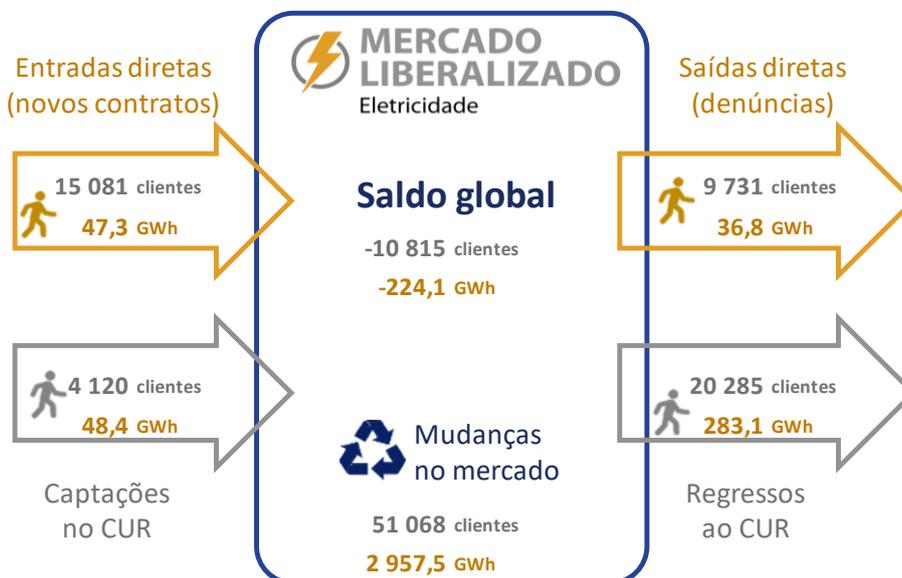


### Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador, enquanto processo, inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



#### Mudança de comercializador

Em janeiro de 2023 o número de clientes em mercado liberalizado reduziu-se em 10 815 e o seu respetivo consumo em base anual decresceu 224,1 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 51,1 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 4 120 trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

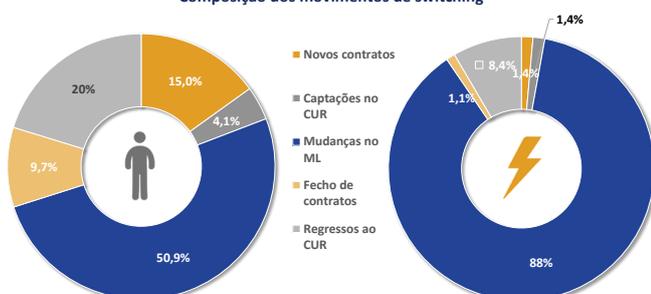
Em janeiro de 2022 entraram 19 201 clientes no ML, tendo 4 120 (48,4 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 15 081 (47,3 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

clientes (283,1 GWh). Em janeiro, este regresso ao MR decorre, em grande parte, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML decresceu, em termos líquidos, em 10 815, e decresceu 224,1 GWh em consumo.

Foram, ainda, registadas, neste mês, 51 068 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam quase 3,0 TWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 51% do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 88% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma parcela dos movimentos em número de cerca de 20%.

Composição dos movimentos de switching

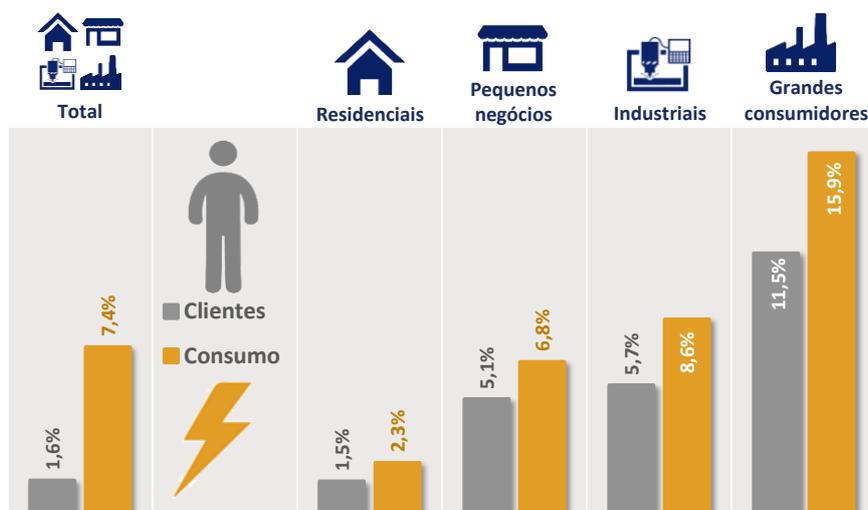


Por outro lado, cessaram contrato no mercado 9 731 clientes (36,8 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas) e regressaram ao MR 20 285

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em janeiro, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,6% do total de clientes e 7,4% do consumo global do mercado continental português. O segmento dos grandes consumidores foi o mais ativo, tanto em clientes como em consumo.

### Intensidade de mudança de comercializador



### Intensidade da mudança de comercializador

*Em janeiro, para o conjunto do mercado, 1,6% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 7,4% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.*

*O segmento dos grandes consumidores foi o mais ativo tanto em termos de clientes, como em consumo.*

### Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também com as quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como com o recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (vide siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em janeiro, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a dezembro, a sua quota reduziu-se em 0,2 p.p., em número de clientes e 0,7 p.p. em termos de consumo.

A Endesa e a Galp registaram, em janeiro, uma redução nas suas quotas, em número de clientes, de 0,1 p.p.. Por outro

lado, a Goldenergy e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registaram aumentos de 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente.

A Iberdrola, a MEO Energia e a Aldro mantiveram, sensivelmente, as suas quotas relativamente a dezembro de 2022.

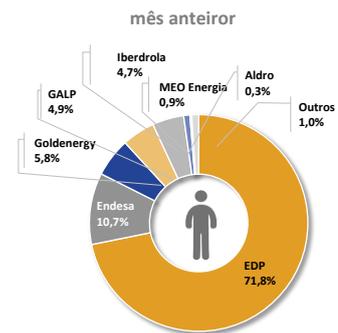
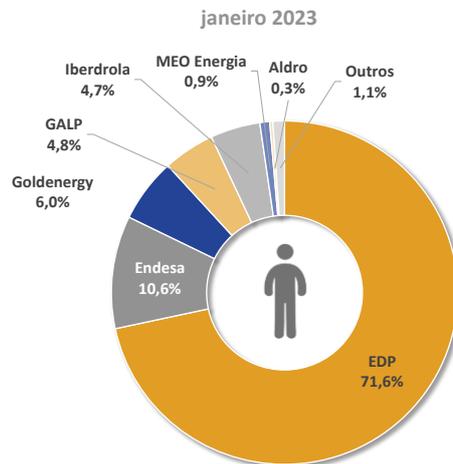
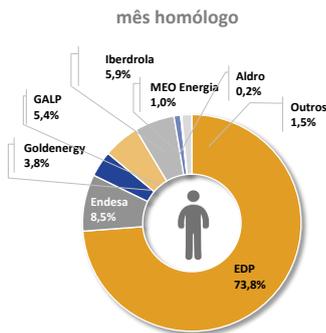
Quanto ao consumo, a Endesa e a Iberdrola, que ocupam a 2ª e 3ª posições em termos de quota de mercado, em que a Endesa registou uma redução de 0,6 p.p. e a Iberdrola aumentou 1,7 p.p., nas suas quotas face ao mês precedente. A Galp e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registaram reduções de 1,0 p.p. e 0,1 p.p. nas suas quotas em janeiro de 2023. Por outro lado, a Axpo, a Fortia e a Acciona registaram acréscimos entre 0,1 p.p. e 0,5 p.p., relativamente ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (2,2 p.p.) e em termos de consumo (1,9 p.p.).

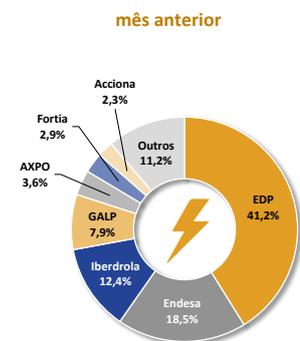
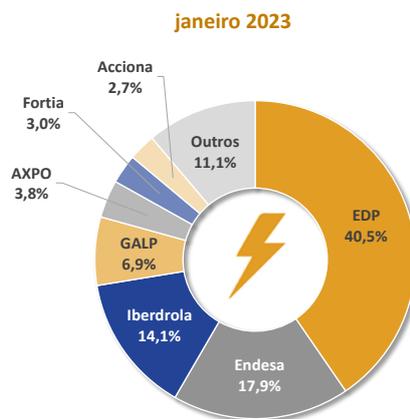
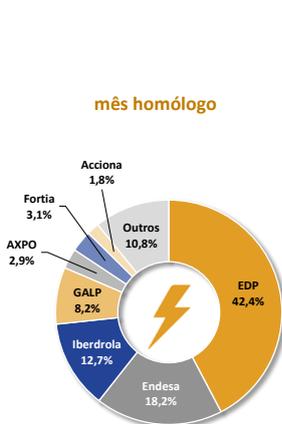
Inversamente, a Endesa e a Goldenergy foram os comercializadores com maiores ganhos de quota em número

de clientes (2,1 e 2,2 p.p., respetivamente) e a Iberdrola o que ganhou mais quota em termos de consumo (1,4 p.p.).

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



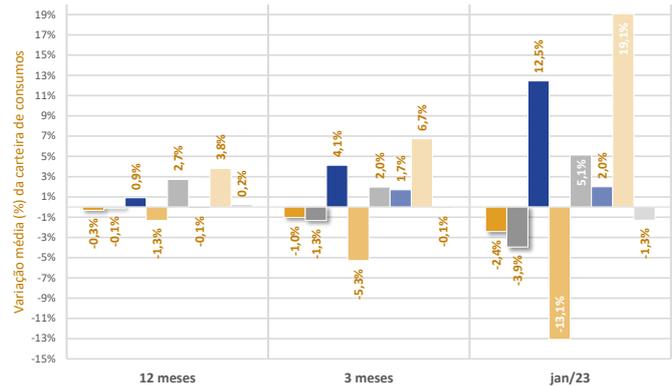
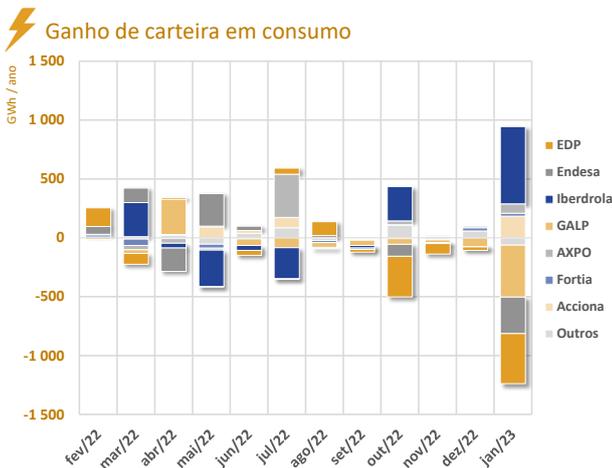
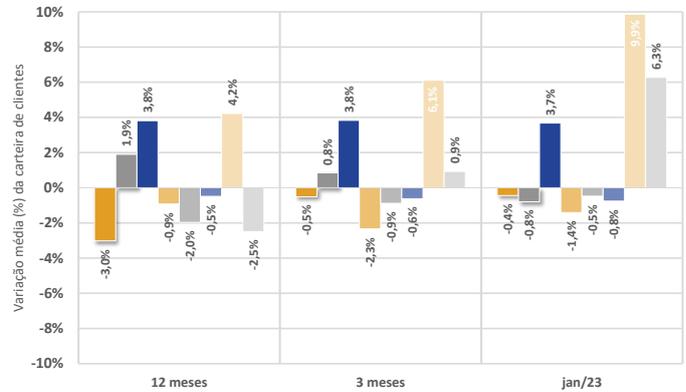
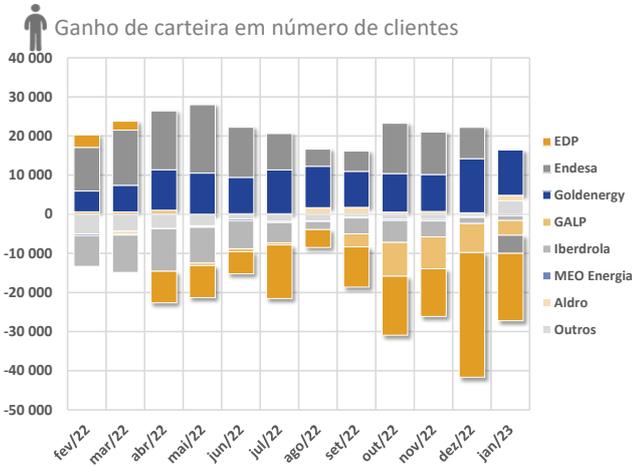
### Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem mais ou menos pró-ativa efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em janeiro, a Goldenergy foi o comercializador que realizou uma maior captação de clientes, tendo ganho cerca de 70% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representa um ganho líquido de 3,7% na sua carteira de clientes face ao mês anterior.

A Aldro foi o comercializador com a segunda maior percentagem de captação de clientes face à sua carteira, tendo ganhado 8% dos clientes que mudaram de comercializador, o que se traduziu num ganho líquido de 9,9% na sua carteira.

Em termos de consumo, a Iberdrola registou o maior ganho de cerca de 70%, o que representa um ganho líquido de 12,5% face ao mês anterior. A EDP, a Endesa e a Galp registaram perdas globais de consumo.



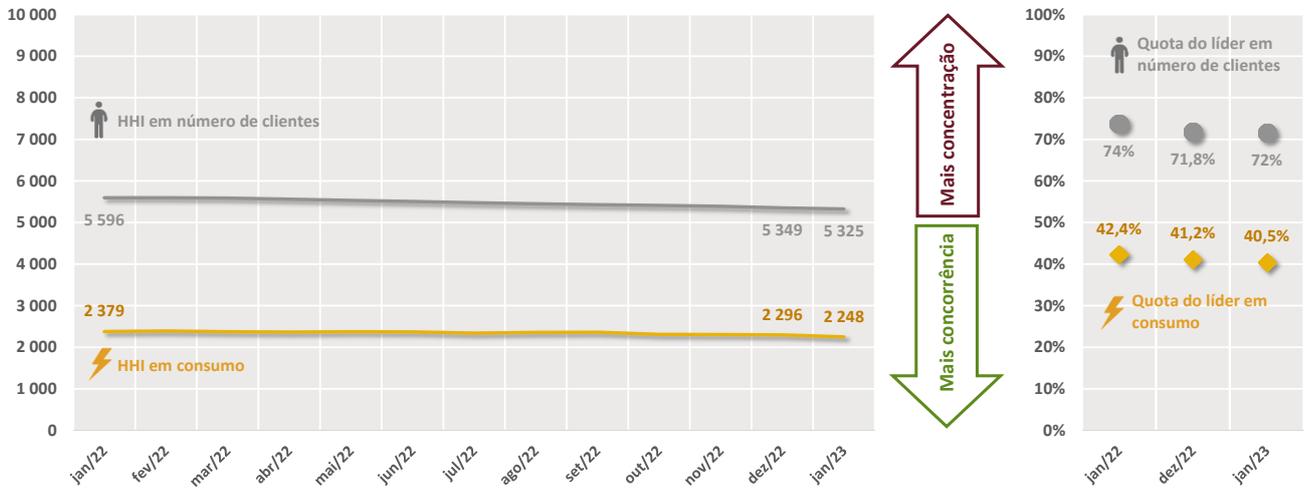
### Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou um ligeiro decréscimo de 0,5% face ao mês precedente e uma redução de 4,8% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, que evoluiu de cerca de 74% há um ano atrás para os atuais cerca de 72% (uma redução de cerca de 2,2 p.p., que

se traduz numa perda de clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou um decréscimo de 2,1% face ao mês anterior, tendo também registado uma redução de 5,5% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que se tem vindo a tornar mais competitivo.



### Análise por segmento de cliente

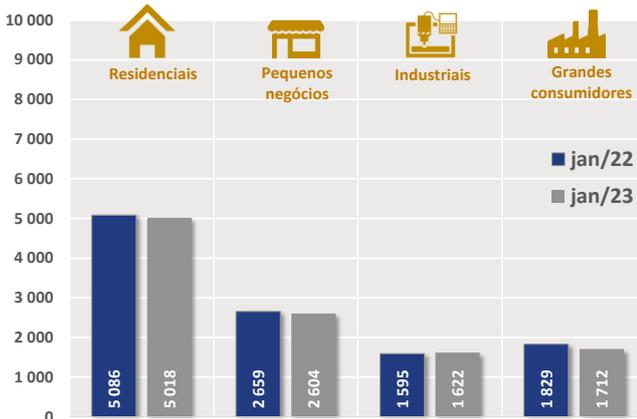
O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI, apresenta, contudo, um aumento do HHI relativamente ao mês homólogo de 1,7%. Este segmento conta com 29 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos, com o HHI neste segmento a reduzir-se 6,4% face a janeiro de 2022.

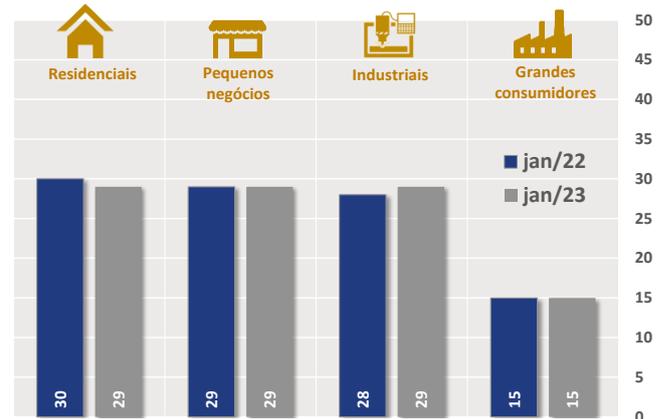
O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI, em 2,1% relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. Porém, o valor de HHI desceu 1,3% relativamente ao mês homólogo.

#### HHI por segmento



#### Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

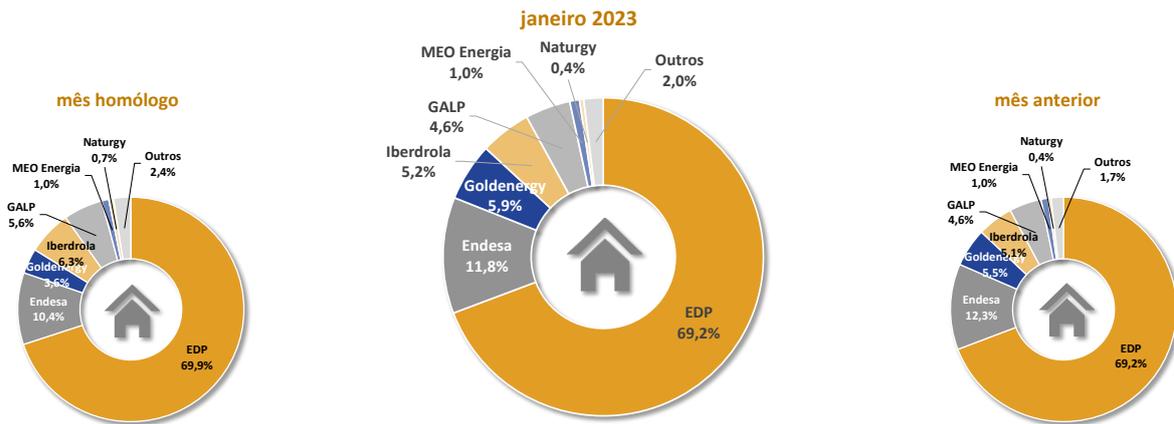
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que manteve a sua quota inalterada face ao mês de dezembro. A Endesa registou um decréscimo de quota

de 0,5 p.p.. Por outro lado, a Goldenergy, a Iberdrola e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica "Outros" registaram aumentos, de 0,4 p.p., 0,1 p.p. e 0,3 p.p., respetivamente.

Os restantes comercializadores – Galp, MEO Energia e Naturgy mantiveram sensivelmente as suas quotas em relação a dezembro.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Iberdrola que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,1 p.p.), com a Goldenergy a apresentar maior ganho (2,3 p.p.).

**Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais**

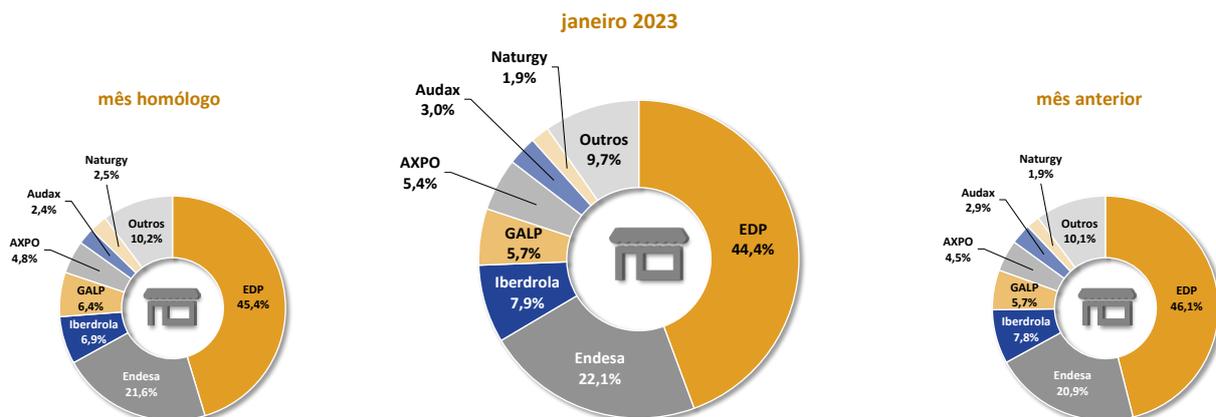


No segmento de pequenos negócios, a EDP continua a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo reduzido 1,7 p.p. na sua quota face ao mês anterior. Em seguida, surgem a Endesa e a Iberdrola que registaram aumentos de quota de 1,2 p.p. e 0,2 p.p., face a dezembro. A Axpo também registou um acréscimo de 0,9 p.p. na sua quota. Por outro lado, os comercializadores agrupados

na rubrica “Outros” desceram 0,4 p.p.. A Audax teve uma ligeira descida, de 0,1 p.p. Os restantes comercializadores – Galp, e Naturgy - mantiveram a quota inalterada face a dezembro de 2022.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,0 p.p.), enquanto a Iberdrola apresentou o maior ganho (1,0 p.p.).

**Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios**



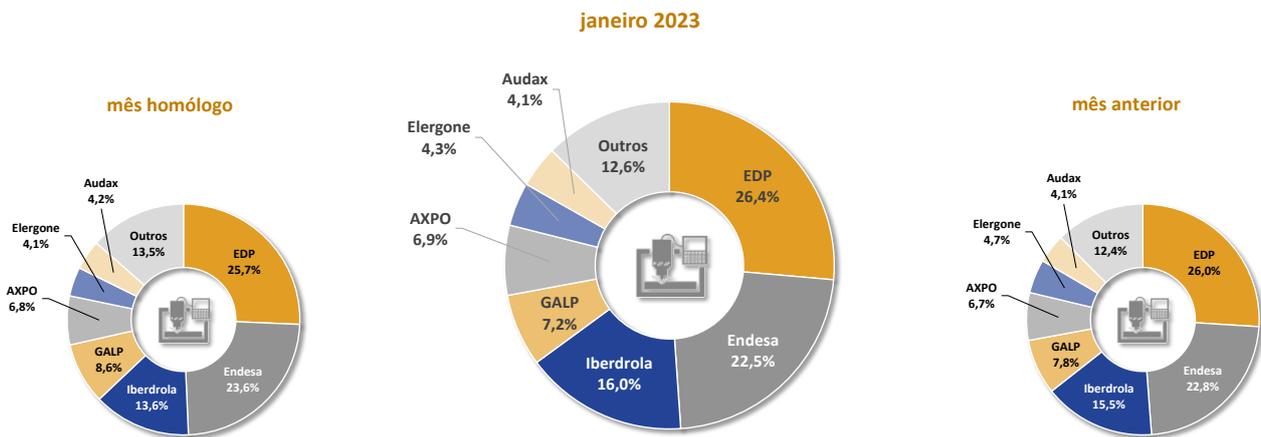
Em janeiro, a EDP viu a sua posição no segmento de clientes industriais aumentar, com um acréscimo da sua quota de 0,4 p.p. relativamente ao mês precedente. A Iberdrola, a Axpo e o conjunto de empresas agrupadas na rubrica “Outros” também registaram aumentos de quota entre 0,2 p.p. e 0,5

p.p., face a dezembro. Por outro lado, a Endesa, a Galp e a Elergone registaram reduções de quota de 0,3 p.p., 0,6 p.p. e 0,4 p.p., respetivamente. A Audax manteve sensivelmente a sua quota em relação a dezembro.

Relativamente ao mês homólogo, a Galp apresentou as maiores perdas de quota em consumo neste segmento (1,4

p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (2,4 p.p.).

**Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais**



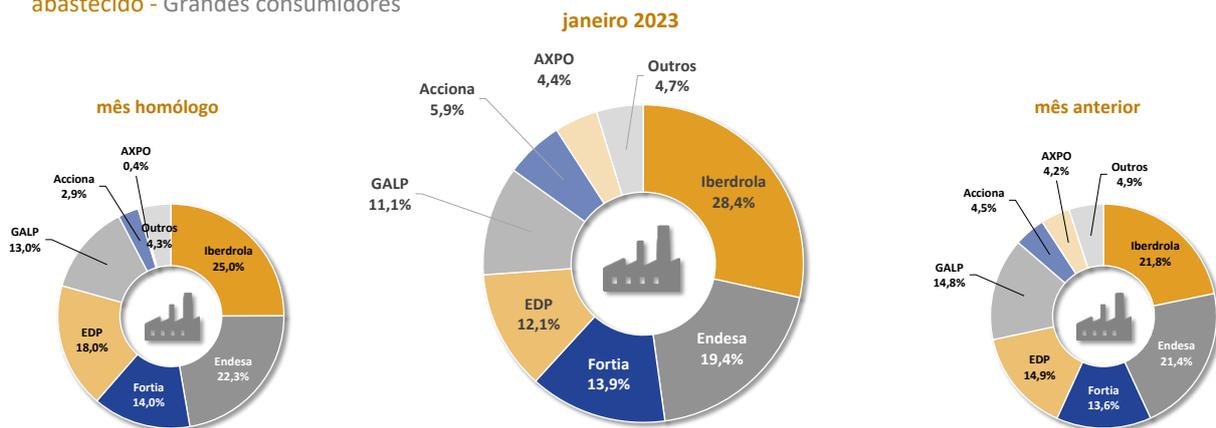
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, registou um acréscimo de 6,6 p.p. na sua quota face ao mês de dezembro.

p.p. e 0,2 p.p., respetivamente. Por outro lado, a Acciona e a Axpo registaram acréscimos de 1,4 p.p. e 0,2 p.p. nas suas quotas, face a dezembro de 2022.

A Endesa e a Fortia ocupam a segunda e a terceira posições. A Endesa registou um decréscimo de 2,0 p.p., ao passo que a Fortia aumentou 0,3 p.p., face a dezembro. A EDP registou uma redução de 2,8 p.p., bem como a Galp e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” em 3,7

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (5,9 p.p.), e foi a Axpo o comercializador a apresentar maior ganho (4,0 p.p.).

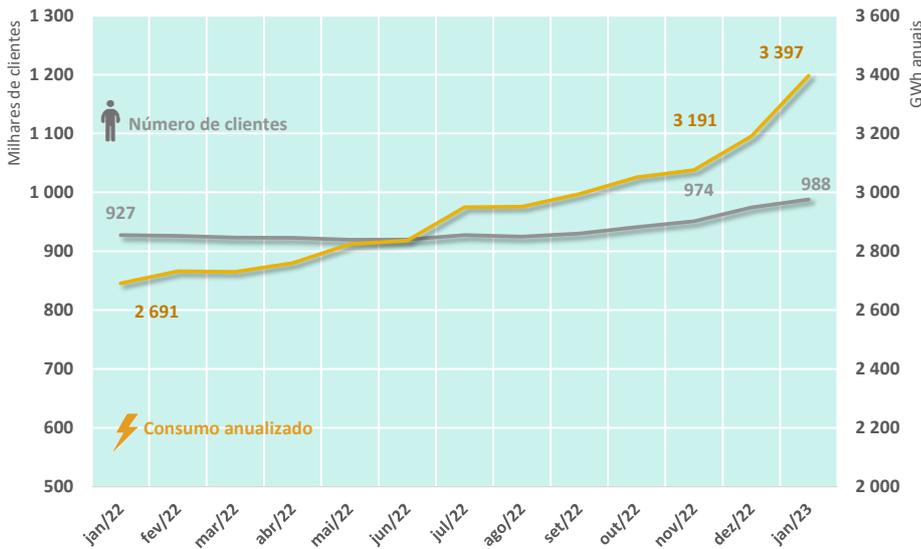
**Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores**



## Caracterização dos CUR

No global, cerca de 988 mil clientes eram, no final de janeiro de 2023, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias. Estes clientes representam um consumo

anualizado de 3 397 GWh, equivalente a 7,5% do consumo total de Portugal continental.



### Evolução do CUR

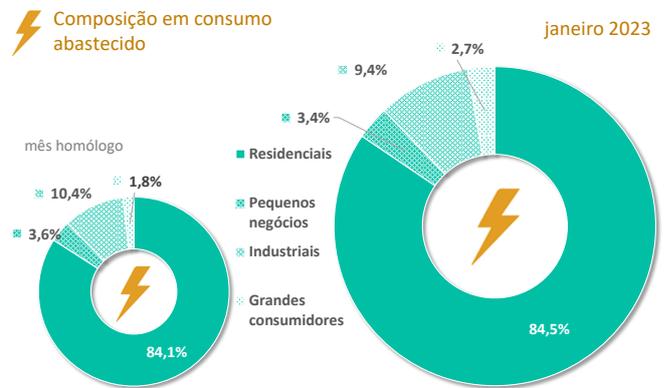
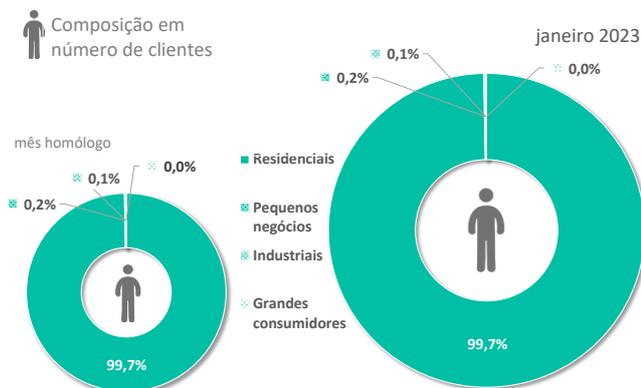
*Em janeiro de 2023 o MR registava cerca 988 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 3 397 GWh.*

*Estes valores representam um aumento de 6,5% no número de clientes, bem como um acréscimo de 26,2% em consumo, relativamente a janeiro de 2022*

A passagem da carteira de clientes da HEN, da Enat, da PH Energia, da Ecochoice e da Rolar para o CUR, através da ativação do fornecimento supletivo, bem como a atipicidade relativa à subida de preços no mercado grossista, contribuíram para que o número de clientes no mercado regulado registasse um aumento de 6,5%, relativamente ao mês homólogo, tendo o seu maior impacto sido em termos de consumo, com um aumento de 26,2%, face a janeiro de 2022.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em janeiro 99,7% dos clientes presentes no MR e 84,5% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam cerca de 0,3% do número total de clientes.



## Siglas e definições

### Siglas utilizadas

**CUR** – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

**HHI** – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

### Definições

**Residenciais** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

**Pequenos negócios** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

**Industriais** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

**Grandes consumidores** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

**Consumo anualizado** - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

**ML** – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

**MR** – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

**Índice de concentração HHI** - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

**Intensidade de mudança de comercializador** - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

## Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

## Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
jan/22	5 444 788	42 103,0	94,0%	4 842,6
fev/22	5 451 458	42 343,7	93,9%	4 497,0
mar/22	5 460 361	42 541,3	94,0%	4 937,9
abr/22	5 464 125	42 599,3	93,9%	4 568,4
mai/22	5 470 819	42 557,6	93,8%	4 622,3
jun/22	5 477 857	42 508,3	93,7%	4 533,8
jul/22	5 476 908	42 749,4	93,5%	4 983,6
ago/22	5 485 058	42 795,8	93,5%	4 540,9
set/22	5 482 608	42 673,8	93,4%	4 461,6
out/22	5 474 954	42 605,4	93,3%	4 526,4
nov/22	5 469 855	42 490,0	93,2%	4 661,1
dez/22	5 450 390	42 482,3	93,0%	4 909,3
jan/23	5 439 575	42 189,2	92,5%	5 336,4

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	29 597	243	166	10	181,6	24,1	45,7	68,4
Mudanças	48 217	1 564	1 249	38	196,7	185,5	1 197,1	1 378,1
Entradas	18 940	191	70	0	181,6	24,1	45,7	68,4

## Caracterização do mercado retalhista

### Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jan/22	5 383 031	36 756	24 599	402	16 020,9	2 882,0	14 113,8	9 086,4
fev/22	5 389 648	36 788	24 618	404	16 117,4	2 939,7	14 212,9	9 073,7
mar/22	5 398 436	36 871	24 649	405	16 166,7	3 004,8	14 328,0	9 041,8
abr/22	5 402 097	36 950	24 671	407	16 144,2	3 040,9	14 357,1	9 057,2
mai/22	5 408 658	37 034	24 720	407	15 996,9	3 084,5	14 438,4	9 037,7
jun/22	5 415 719	37 044	24 687	407	15 888,4	3 086,3	14 470,7	9 062,9
jul/22	5 414 645	37 135	24 720	408	16 008,1	3 121,1	14 548,4	9 071,8
ago/22	5 422 644	37 218	24 786	410	16 043,5	3 133,0	14 579,8	9 039,5
set/22	5 420 120	37 274	24 803	411	15 947,1	3 135,0	14 586,9	9 004,9
out/22	5 412 403	37 308	24 832	411	15 888,9	3 130,4	14 579,8	9 006,2
nov/22	5 407 216	37 374	24 854	411	15 782,6	3 120,0	14 563,9	9 023,4
dez/22	5 387 682	37 409	24 887	412	15 809,1	3 112,2	14 521,9	9 038,0
jan/23	5 377 023	37 359	24 791	402	15 538,2	3 112,1	14 528,6	9 010,2

### Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jan/22	924 838	1 652	954	5	2 263,8	97,9	279,5	49,5
fev/22	923 455	1 634	1 025	5	2 278,1	98,9	309,1	46,1
mar/22	920 633	1 598	1 021	5	2 288,9	99,5	297,8	43,5
abr/22	920 069	1 600	1 020	5	2 317,1	99,9	300,8	42,1
mai/22	917 049	1 628	1 019	5	2 378,6	100,4	305,3	39,5
jun/22	917 275	1 667	1 017	5	2 391,2	101,4	306,3	37,2
jul/22	924 680	1 667	1 012	5	2 504,6	101,9	307,6	35,1
ago/22	922 010	1 655	1 006	5	2 506,5	103,4	308,4	32,9
set/22	927 411	1 582	1 007	5	2 550,9	101,1	311,5	30,8
out/22	938 426	1 571	1 004	5	2 610,7	101,2	311,9	27,8
nov/22	948 497	1 601	1 003	5	2 636,3	101,5	312,2	26,0
dez/22	971 797	1 625	1 002	5	2 753,6	103,1	310,4	24,0
jan/23	985 203	1 644	1 120	15	2 871,4	114,5	318,5	92,3

### Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	GALP	Iberdrola	MEO Energia	Aldro	Outros
jan/22	73,8%	8,5%	3,8%	5,4%	5,9%	1,0%	0,2%	1,5%
fev/22	73,8%	8,7%	3,9%	5,4%	5,7%	1,0%	0,2%	1,4%
mar/22	73,7%	8,9%	4,0%	5,4%	5,6%	1,0%	0,2%	1,3%
abr/22	73,5%	9,2%	4,2%	5,4%	5,4%	1,0%	0,2%	1,2%
mai/22	73,2%	9,5%	4,4%	5,4%	5,2%	1,0%	0,2%	1,2%
jun/22	73,0%	9,7%	4,6%	5,4%	5,1%	0,9%	0,2%	1,1%
jul/22	72,8%	9,9%	4,8%	5,4%	5,0%	0,9%	0,2%	1,1%
ago/22	72,6%	9,9%	5,0%	5,4%	4,9%	0,9%	0,2%	1,1%
set/22	72,5%	10,0%	5,1%	5,3%	4,8%	0,9%	0,2%	1,1%
out/22	72,3%	10,3%	5,3%	5,1%	4,7%	0,9%	0,2%	1,0%
nov/22	72,1%	10,5%	5,5%	5,0%	4,7%	0,9%	0,3%	1,0%
dez/22	71,8%	10,7%	5,8%	4,9%	4,7%	0,9%	0,3%	1,0%
jan/23	71,6%	10,6%	6,0%	4,8%	4,7%	0,9%	0,3%	1,1%

### Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Fortia	Acciona	Outros
jan/22	42,4%	18,2%	12,7%	8,2%	2,9%	3,1%	1,8%	10,8%
fev/22	42,4%	18,2%	12,7%	8,2%	2,9%	3,1%	1,8%	10,8%
mar/22	41,9%	18,4%	13,4%	8,1%	2,8%	2,9%	1,8%	10,7%
abr/22	41,9%	17,9%	13,2%	8,8%	2,7%	2,9%	1,8%	10,7%
mai/22	42,0%	18,6%	12,5%	8,8%	2,7%	2,9%	2,0%	10,6%
jun/22	41,9%	18,7%	12,4%	8,7%	2,7%	2,9%	2,1%	10,7%
jul/22	41,8%	18,6%	11,7%	8,4%	3,5%	2,8%	2,3%	10,9%
ago/22	42,0%	18,6%	11,7%	8,3%	3,5%	2,8%	2,2%	10,8%
set/22	42,1%	18,6%	11,7%	8,2%	3,5%	2,8%	2,3%	10,8%
out/22	41,3%	18,4%	12,4%	8,1%	3,6%	2,8%	2,2%	11,1%
nov/22	41,2%	18,5%	12,4%	8,1%	3,6%	2,8%	2,3%	11,1%
dez/22	41,2%	18,5%	12,4%	7,9%	3,6%	2,9%	2,3%	11,2%
jan/23	40,5%	17,9%	14,1%	6,9%	3,8%	3,0%	2,7%	11,1%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	Iberdrola	GALP	MEO Energia	Naturgy	Outros
jan/22	69,9%	10,4%	3,6%	6,3%	5,6%	1,0%	0,7%	2,4%
fev/22	70,1%	10,5%	3,7%	6,2%	5,5%	1,0%	0,7%	2,3%
mar/22	70,1%	10,7%	3,8%	6,1%	5,4%	1,0%	0,7%	2,1%
abr/22	70,0%	11,0%	4,0%	5,9%	5,5%	1,0%	0,7%	2,0%
mai/22	69,8%	11,4%	4,2%	5,7%	5,4%	1,0%	0,6%	1,9%
jun/22	69,8%	11,5%	4,3%	5,6%	5,4%	1,0%	0,6%	1,9%
jul/22	69,8%	11,6%	4,5%	5,5%	5,3%	1,0%	0,6%	1,8%
ago/22	69,8%	11,6%	4,7%	5,4%	5,3%	1,0%	0,5%	1,8%
set/22	69,8%	11,5%	4,8%	5,3%	5,2%	1,0%	0,5%	1,8%
out/22	69,7%	11,9%	5,0%	5,2%	5,0%	1,0%	0,5%	1,8%
nov/22	69,5%	12,1%	5,2%	5,1%	4,9%	1,0%	0,5%	1,7%
dez/22	69,2%	12,3%	5,5%	5,1%	4,6%	1,0%	0,4%	1,7%
jan/23	69,2%	11,8%	5,9%	5,2%	4,6%	1,0%	0,4%	2,0%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Audax	Naturgy	Outros
jan/22	45,4%	21,6%	6,9%	6,4%	4,8%	2,4%	2,5%	10,2%
fev/22	45,1%	21,8%	6,9%	6,5%	4,7%	2,3%	2,5%	10,1%
mar/22	44,8%	22,0%	7,5%	6,5%	4,6%	2,2%	2,5%	9,8%
abr/22	45,3%	21,8%	7,3%	6,3%	4,5%	2,1%	2,3%	10,4%
mai/22	45,9%	21,2%	7,7%	6,3%	4,2%	2,1%	2,3%	10,3%
jun/22	45,9%	21,1%	7,6%	6,2%	4,3%	2,1%	2,2%	10,5%
jul/22	45,4%	21,6%	7,7%	6,1%	4,3%	2,5%	2,1%	10,3%
ago/22	45,7%	21,6%	7,6%	6,0%	4,3%	2,6%	2,0%	10,1%
set/22	46,0%	21,4%	7,7%	6,0%	4,3%	2,7%	2,0%	10,0%
out/22	46,1%	20,7%	7,9%	5,9%	4,5%	2,7%	1,9%	10,1%
nov/22	46,1%	20,9%	7,9%	5,8%	4,5%	2,8%	1,9%	10,1%
dez/22	46,1%	20,9%	7,8%	5,7%	4,5%	2,9%	1,9%	10,1%
jan/23	44,4%	22,1%	7,9%	5,7%	5,4%	3,0%	1,9%	9,7%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Elegione	Audax	Outros
jan/22	25,7%	23,6%	13,6%	8,6%	6,8%	4,1%	4,2%	13,5%
fev/22	25,9%	23,7%	13,5%	8,5%	6,8%	4,1%	4,2%	13,3%
mar/22	24,6%	23,7%	15,4%	8,3%	6,6%	4,1%	4,2%	13,1%
abr/22	24,8%	23,7%	15,5%	8,3%	6,4%	4,1%	4,2%	12,9%
mai/22	25,3%	23,9%	15,3%	8,4%	6,3%	4,7%	4,3%	12,6%
jun/22	25,5%	24,1%	15,1%	8,1%	6,2%	4,7%	3,5%	12,7%
jul/22	25,3%	23,6%	15,6%	7,7%	6,3%	4,9%	3,9%	12,8%
ago/22	25,7%	23,5%	15,6%	7,6%	6,3%	4,9%	3,9%	12,5%
set/22	25,8%	23,6%	15,6%	7,6%	6,3%	4,8%	3,9%	12,4%
out/22	25,8%	23,0%	15,7%	7,6%	6,6%	4,7%	4,0%	12,6%
nov/22	25,9%	22,9%	15,6%	7,7%	6,6%	4,7%	4,0%	12,5%
dez/22	26,0%	22,8%	15,5%	7,8%	6,7%	4,7%	4,1%	12,4%
jan/23	26,4%	22,5%	16,0%	7,2%	6,9%	4,3%	4,1%	12,6%

### Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Iberdrola	Endesa	Fortia	EDP	GALP	Acciona	AXPO	Outros
jan/22	25,0%	22,3%	14,0%	18,0%	13,0%	2,9%	0,4%	4,3%
fev/22	24,9%	22,2%	14,3%	18,0%	13,0%	3,0%	0,4%	4,2%
mar/22	25,1%	22,5%	13,7%	18,1%	12,9%	3,1%	0,4%	4,2%
abr/22	24,8%	19,8%	13,8%	17,8%	16,2%	3,1%	0,4%	4,2%
mai/22	21,8%	22,0%	13,5%	17,9%	16,3%	4,1%	0,4%	4,2%
jun/22	21,9%	21,9%	13,4%	17,9%	16,2%	4,1%	0,4%	4,3%
jul/22	18,1%	21,9%	13,4%	17,6%	16,0%	4,5%	4,3%	4,3%
ago/22	18,1%	22,1%	13,2%	17,8%	15,7%	4,5%	4,3%	4,3%
set/22	18,1%	22,3%	13,2%	18,0%	15,5%	4,5%	4,2%	4,3%
out/22	21,3%	21,7%	13,2%	14,8%	15,3%	4,5%	4,1%	5,0%
nov/22	21,6%	21,5%	13,3%	14,8%	15,1%	4,5%	4,1%	5,0%
dez/22	21,8%	21,4%	13,6%	14,9%	14,8%	4,5%	4,2%	4,9%
jan/23	28,4%	19,4%	13,9%	12,1%	11,1%	5,9%	4,4%	4,7%