











Síntese Mensal

Maio | 2024

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	24 734	24 417	241	73	3
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	89 388	88 857	319	212	0
	Número de Saídas do Mercado Livre	10 156	10 042	82	32	0
Número de clientes						
	Mercado Livre	5 614 773	5 549 410	39 263	25 670	430
	<i>Δ mês precedente</i>	14 578	14 375	159	41	3
	Mercado Regulado	889 686	887 897	1 211	573	5
	<i>Δ mês precedente</i>	-7 493	-7 495	12	-10	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	86,3%	86,2%	97,0%	97,8%	98,9%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	42 213	16 164	3 179	13 978	8 893
	<i>Δ mês precedente</i>	-69	-506	16	196	225
	Mercado Regulado	2 620	2 455	70	72	22
	<i>Δ mês precedente</i>	-24	-71	0	-2	-0
	Consumo (%) no Mercado Livre	94,2%	86,8%	97,8%	99,5%	99,7%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores¹ em regime de mercado?

Comercializador				
ACCIONA Energía		●	●	●
Ágoraluz Energia	●	●	●	●
Alfa Energia	●	●	●	
Audax Renovables	●	●	●	●
Axpo Portugal		●	●	●
CapWatt			●	●
Cepsa		●	●	●
EDP Comercial	●	●	●	●
Elergone Energia		●	●	●
Endesa	●	●	●	●
Enforcesco	●	●	●	●
Eni Plenitude	●	●	●	
Ezurimbol	●	●	●	
FORTIA			●	●
G9Telecom	●	●	●	●
Galp Power	●	●	●	●
Goldenergy	●	●	●	●

Comercializador				
Ibectra	●	●	●	
Iberdrola	●	●	●	●
JafPlus	●	●	●	●
Logica Energy	●	●	●	●
Lusidaenergia	●	●	●	●
LUZBOA	●	●	●	●
Meo Energia	●	●	●	●
Muon Electric	●	●	●	●
Naturgy		●	●	●
ODF Energia		●	●	●
Petrotermica Energia		●	●	●
Portugos Power, Lda.	●	●	●	●
PropensAlternativa	●	●	●	●
Repsol	●	●	●	●
Usenergy	●	●	●	●
Oeneo Energy	●	●	●	●

Residenciais Pequenos negócios Industriais Grandes consumidores Novo comercializador

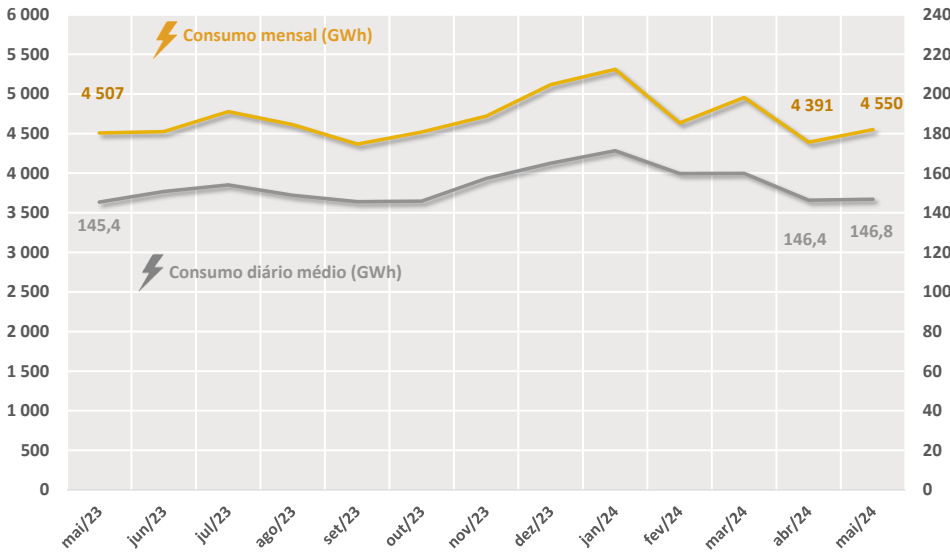
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos	32	31	31	29	17
<i>Δ mês homólogo</i>	0	1	1	1	2
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	EDP	EDP
<i>Quota</i>	64,9%	65,1%	48,8%	36,3%	36,3%
<i>Δ mês homólogo</i>	-5,5p.p.	-5,6p.p.	-1,7p.p.	-1,7p.p.	-4,4p.p.
HHI	4 456	4 487	2 837	2 019	2 567
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	EDP	EDP	EDP	EDP	Iberdrola
<i>Quota</i>	37,0%	59,6%	44,1%	23,6%	30,6%
<i>Δ mês homólogo</i>	-2,8p.p.	-8,2p.p.	-0,8p.p.	-2,6p.p.	-2,5p.p.
HHI	2 058	3 841	2 531	1 615	1 949

¹ Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo global em maio foi de 4 550 GWh, valor 3,6% inferior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou um aumento

de 1,0%. Quanto ao consumo médio diário, neste mês, registou um ligeiro aumento de 0,3% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

Em maio de 2024, o consumo mensal global foi de 4 550 GWh, cerca de 3,6% superior ao registado em abril, e aproximadamente 1,0% superior ao registado em maio de 2023.

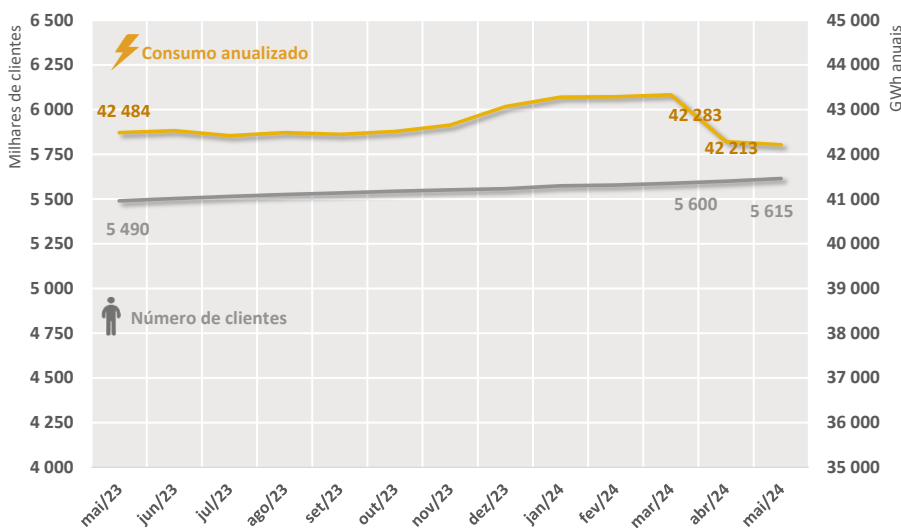
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de

comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



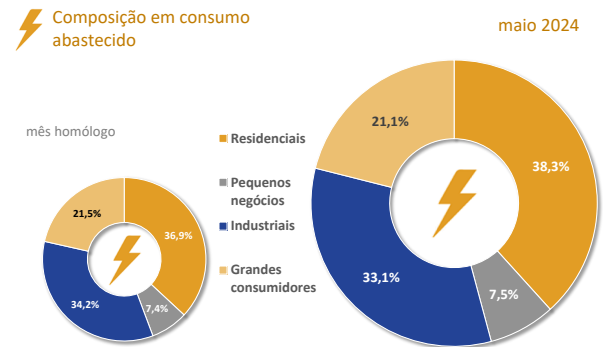
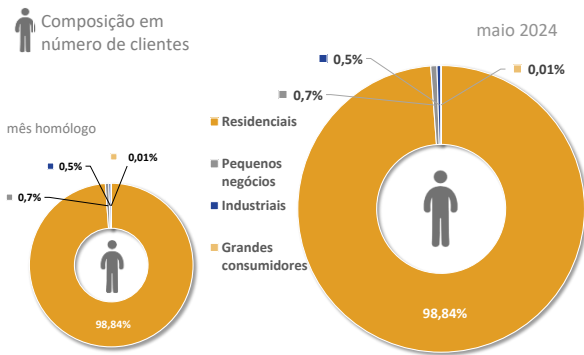
Evolução do ML

Em maio de 2024, o ML registava cerca de 5,6 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 42,21 TWh.

Estes valores representam um aumento de 2,3%, em número de clientes e uma redução de 0,6% em consumo, relativamente a maio de 2023.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,6 milhões de clientes e 42 213 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 14 578 clientes e a uma redução de 69,44 GWh em consumo, face a abril de 2024. Estes valores representam um aumento de 2,3% em número de clientes e uma redução de 0,6% em consumo, relativamente a maio de 2023.

A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, os quais representaram 98,8% do total de clientes no ML.



O segmento de clientes residenciais, que representa 38,3% do consumo do ML, aumentou o seu peso relativo face ao período homólogo em 1,4 p.p., sendo seguido pelos clientes industriais (33,1%) e pelos grandes consumidores (21,1%).

O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,5%).

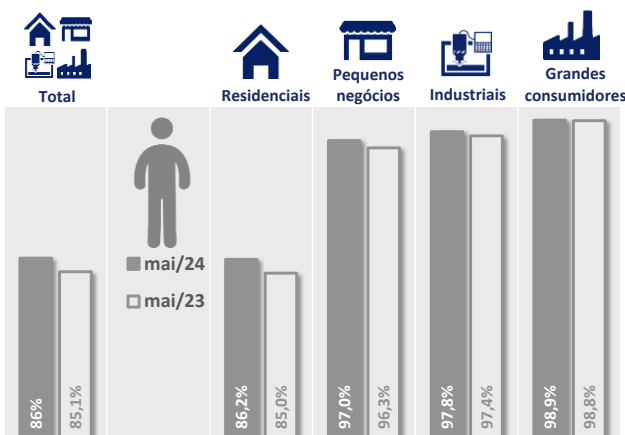
Peso relativo do Mercado Livre

Em maio de 2024, o ML representou cerca de 86% do número total de clientes e 94% do consumo em Portugal Continental, exibindo um aumento de cerca de 0,6 p.p. no consumo face ao peso relativo do mês homólogo.

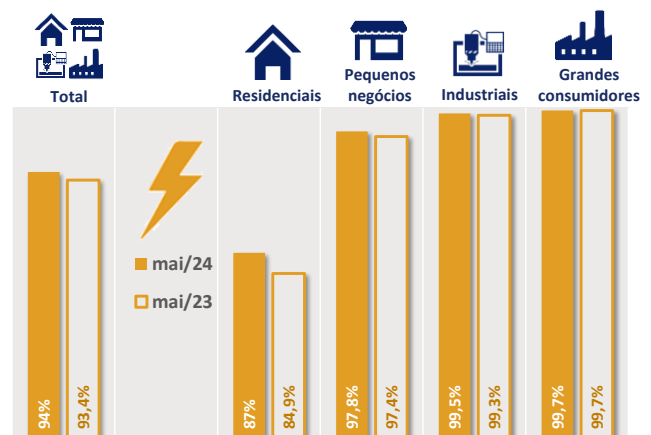
No mesmo mês, o peso do ML nos fornecimentos a grandes consumidores manteve-se estável (99,7%), face a maio de 2023.

No segmento de pequenos negócios, 97% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 97,8% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais continua a apresentar a menor penetração do ML, embora cerca de 87% do consumo total e de 86,2% dos clientes deste segmento já estejam no ML.

Peso relativo ML, em clientes



Peso relativo ML, em consumo

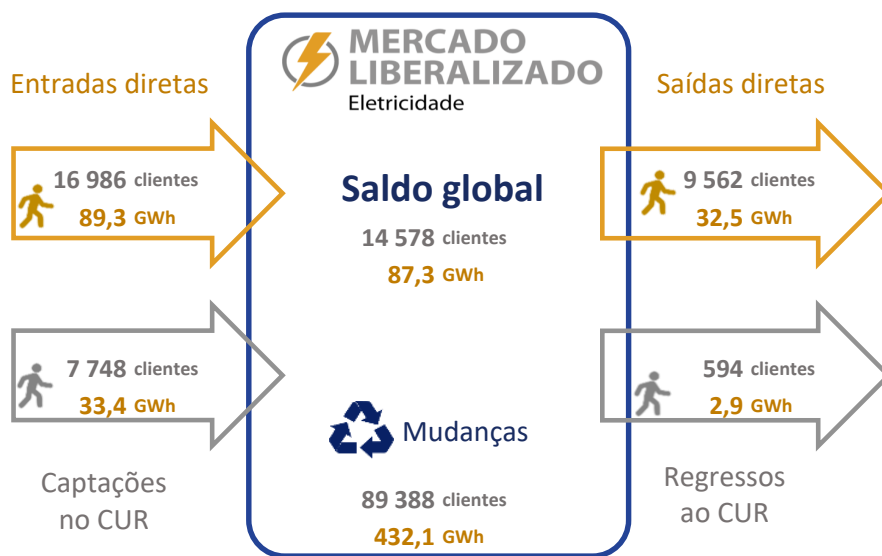


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Mudança de comercializador

Em maio de 2024, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 14 578, e o seu consumo em base anual aumentou 87,3 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 89 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 7 748 trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Em maio de 2024, entraram 24 734 clientes no ML, tendo 7 748 (33,4 GWh) vindo do mercado regulado (MR) e 16 986 (89,3 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

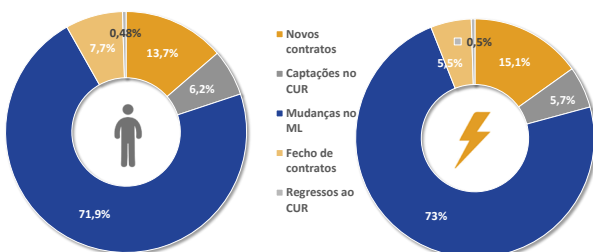
transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 14 578, e subiu 87,3 GWh em consumo.

Foram ainda registadas, neste mês, 89 388 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam 432,1 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 71,9% do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 73% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma pequena parcela dos movimentos, em número de clientes, de 0,5%.

Por outro lado, cessaram contrato no mercado 9 562 clientes (32,5 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 594 clientes (2,9 GWh). Este regresso ao MR decorre, sobretudo, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas

Composição dos movimentos de switching

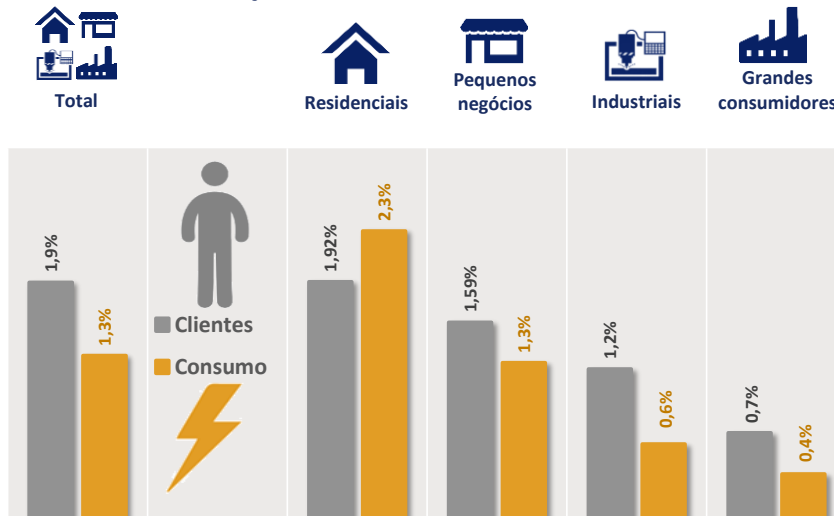


entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em maio, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,9% do total de clientes e 1,3% do consumo

global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes como em consumo, foi o segmento dos clientes residenciais.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em maio, para o conjunto do mercado, 1,9% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 1,3% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes como em consumo, foi o segmento dos clientes residenciais.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.


Em maio, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a abril, a sua quota desceu 0,5 p.p., em número de clientes, e desceu 0,8 p.p. em termos de consumo.

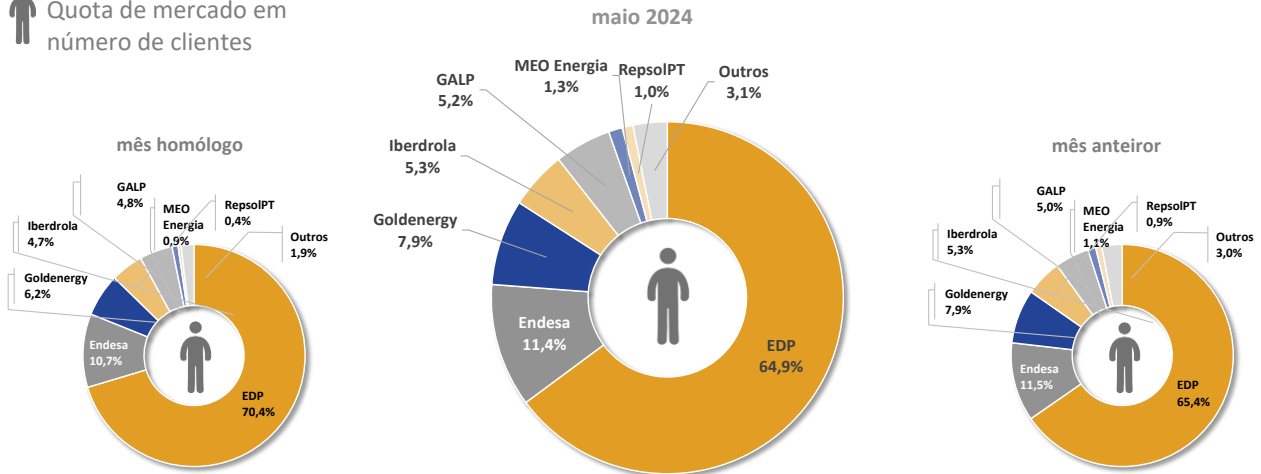
A Goldenergy e a Iberdrola mantiveram as suas quotas, em número de clientes. A Galp, a MEO Energia, a Repsol e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” tiveram subidas, entre 0,1 e 0,2 p.p..


Quanto ao consumo, a Endesa teve um decréscimo de quota, bem como a Goldenergy. Por outro lado, a Iberdrola, a Galp e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” registaram acréscimos nas suas quotas de mercado. A Axpo e a Fortia mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

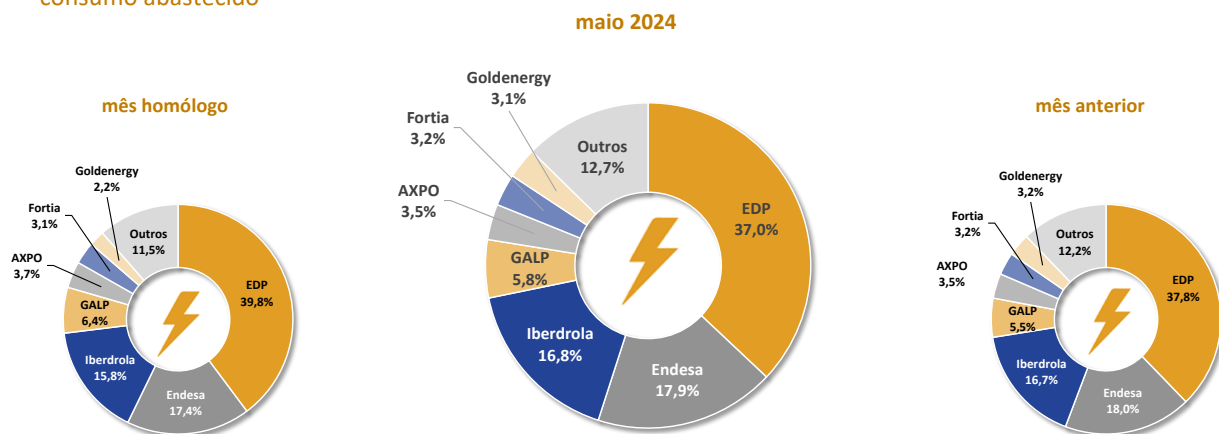
Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (5,5 p.p.) e em termos de consumo (2,8 p.p.).

Inversamente, a Goldenergy foi, em termos homólogos, o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,6 p.p.), e a Iberdrola o que ganhou mais quota em termos de consumo (1,0 p.p.).

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



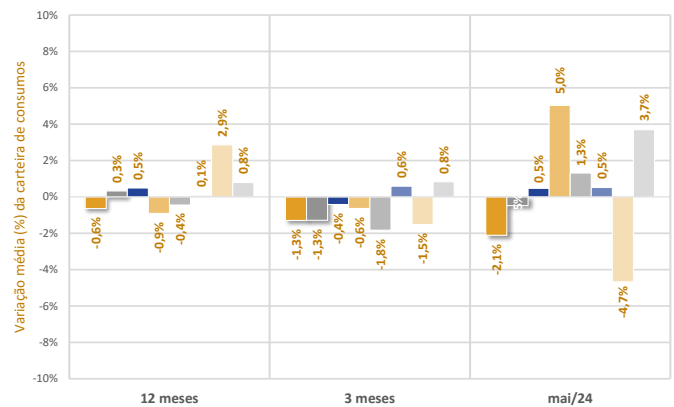
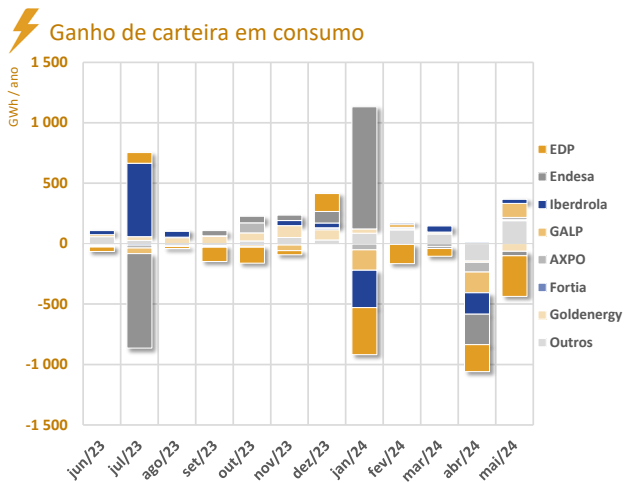
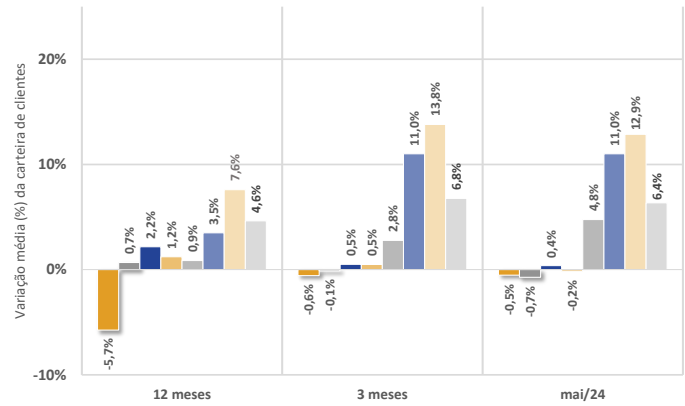
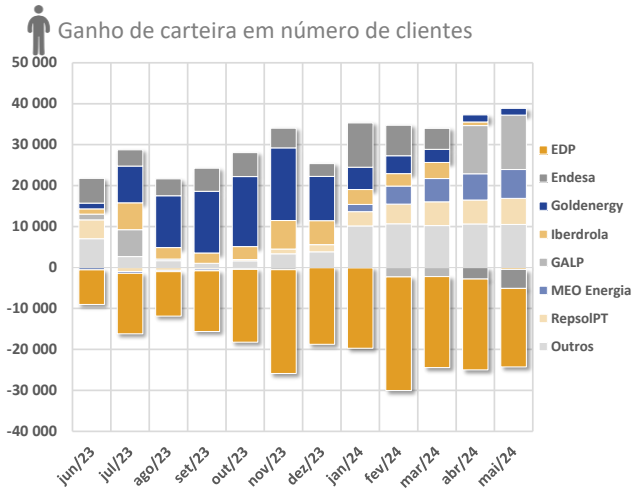
Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em maio, a Galp, foi o comercializador que realizou a maior captação de clientes em número absoluto, tendo ganhado cerca de 34% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representa um ganho líquido de 4,8% na sua carteira de clientes face ao mês anterior.

A MEO Energia e a Repsol foram os comercializadores com a segunda e a terceira maior percentagem de captação de clientes face à sua carteira, tendo ganhado, respetivamente, 18% e 16% dos clientes que mudaram de comercializador, o que se traduziu em ganhos líquidos entre 11,0% e 12,9% nas suas carteiras. A Iberdrola, EDP e a Endesa registaram perdas de clientes nas suas carteiras em 0,2 p.p., 0,5 p.p. e 0,7 p.p. face a abril, respetivamente.

Em termos de consumo, a Galp captou 32% da mudança de comercializador, o que representa um reforço da sua carteira, de 5,0%, face ao mês anterior. A Iberdrola, a Axpo e a Fortia captaram entre 2% a 9% do consumo de mudança.

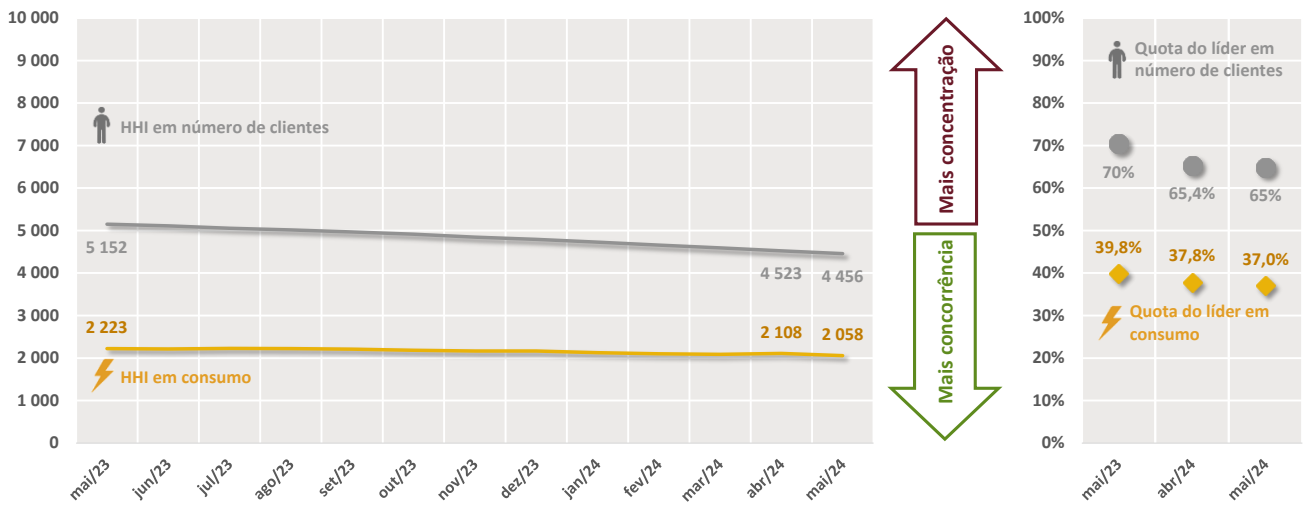


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou em maio um decréscimo de 1,5% face ao mês precedente e uma redução de 13,5% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, de cerca de 70% há um ano atrás para os atuais cerca de 65%.

Em consumo, o HHI registou uma descida de 2,4% face ao mês anterior, e uma redução de 7,4% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que tem vindo a tornar-se gradualmente mais competitivo.



Análise por segmento de cliente

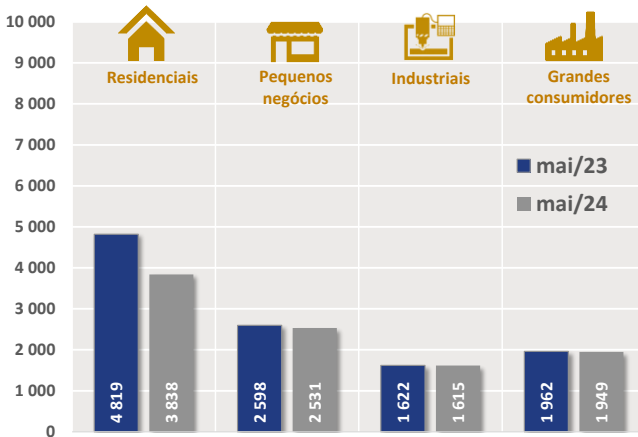
O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, tendo o menor HHI, teve uma ligeira descida do HHI relativamente ao mês homólogo. Este segmento conta com 29 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos (17), com o HHI neste segmento a descer 0,7% face a maio de 2023.

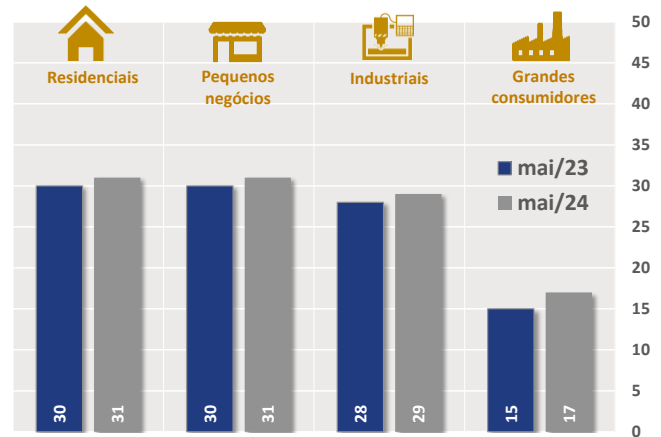
O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI, em 2,6%, relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. Porém, o valor de HHI desceu 20,3% relativamente ao mês homólogo.

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

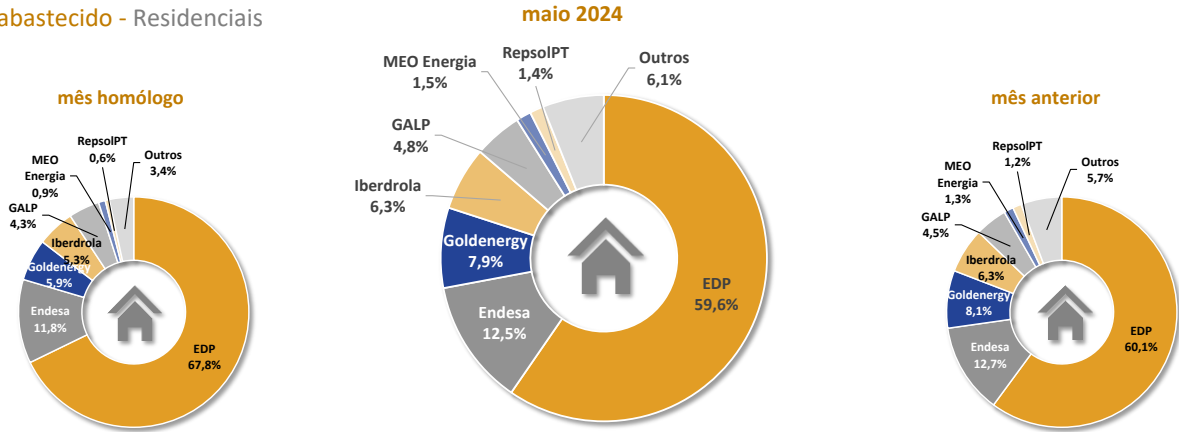
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que reduziu, em 0,5 p.p., a sua quota face a abril. Também a Endesa e a Goldenergy reduziram as suas quotas em 0,2 p.p. face ao mês anterior. A Galp, a MEO

Energia, a Repsol e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica "Outros" registaram um aumento entre 0,1 e 0,3 p.p. face ao mês precedente. A Iberdrola manteve a sua quota face a abril.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (8,2 p.p.), com a Goldenergy a apresentar maior ganho (2,0 p.p.).



**Quota de mercado em consumo
abastecido - Residenciais**



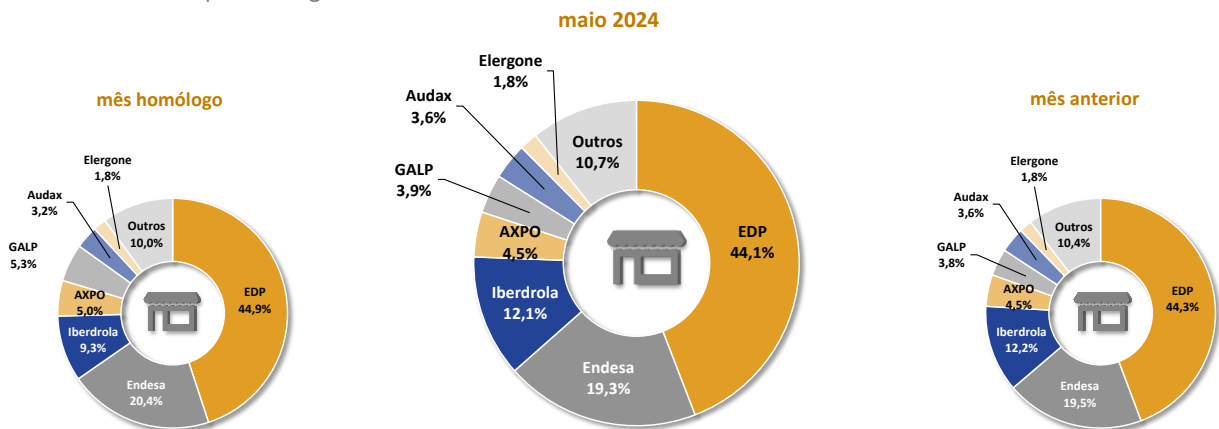
No segmento de pequenos negócios, a EDP continua a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, embora a sua quota tenha descido 0,2 p.p. face ao mês anterior. A Galp e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” viram as suas quotas subir 0,1 p.p. e 0,3 p.p., respetivamente. A Endesa e a Iberdrola

reduziram as suas quotas entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p., face a abril. A Axpo, a Audax e a Elergone mantiveram as suas quotas inalteradas.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,4 p.p.), enquanto a Iberdrola apresentou o maior ganho (2,8 p.p.).



**Quota de mercado em consumo
abastecido - Pequenos negócios**

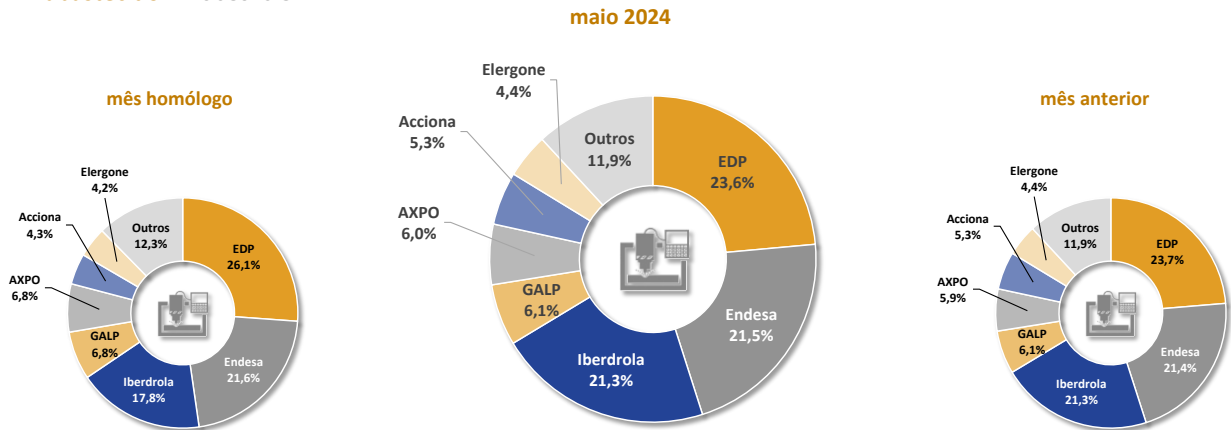


Em maio, a EDP manteve a sua posição no segmento de clientes industriais, relativamente ao mês precedente, tendo descido 0,1 p.p. na sua quota. Por outro lado, a Endesa aumentou a sua quota em 0,1 p.p., face ao mês precedente. A Iberdrola, a Galp, a Acciona, a Elergone e o

conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” mantiveram sensivelmente as suas quotas.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (2,5 p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (3,5 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais**



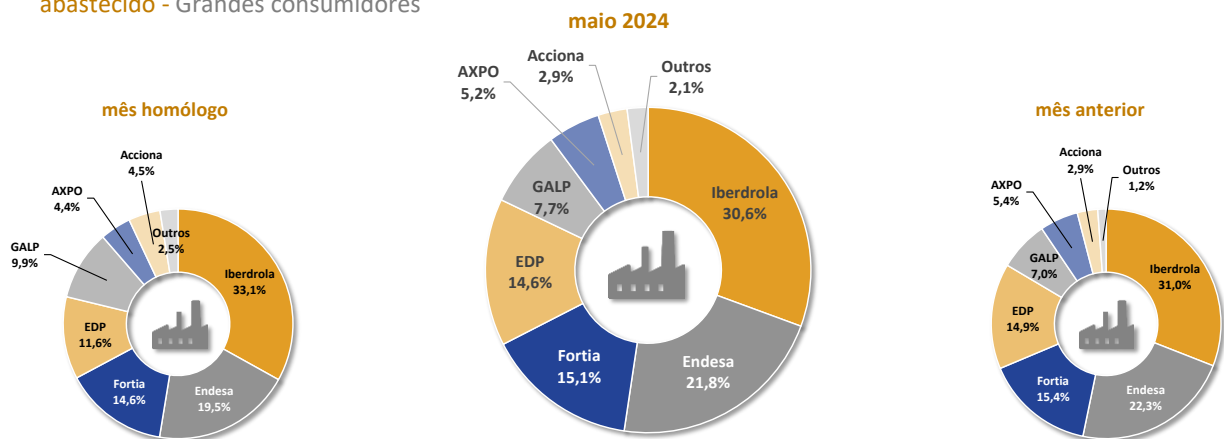
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, desceu em 0,4 p.p. a sua quota face a abril. Também a Endesa, a Fortia, a EDP e a Axpo viram as suas quotas baixar entre 0,5 p.p. e 0,2 p.p.

Por outro lado, a Galp e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” viram aumentar as suas quotas

em 0,7 p.p. e em 0,9 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. A Acciona manteve sensivelmente a sua quota.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Iberdrola o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,5 p.p.), e foi a EDP o comercializador a apresentar maior ganho (3,0 p.p.).

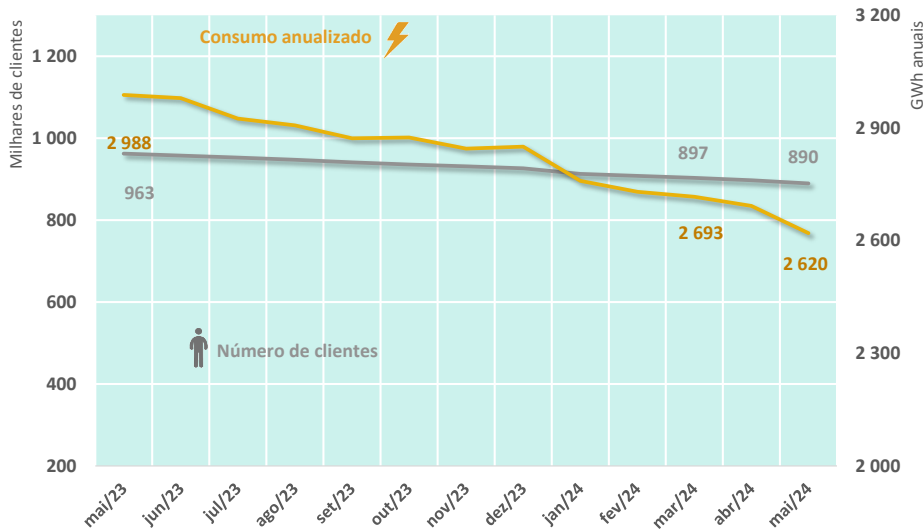
**Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores**



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 890 mil clientes eram, no final de maio de 2024, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias. Estes clientes representam um consumo

anualizado de 2 620 GWh, o equivalente a 6,0% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

Em maio de 2024, o MR registava cerca de 890 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 620 GWh.

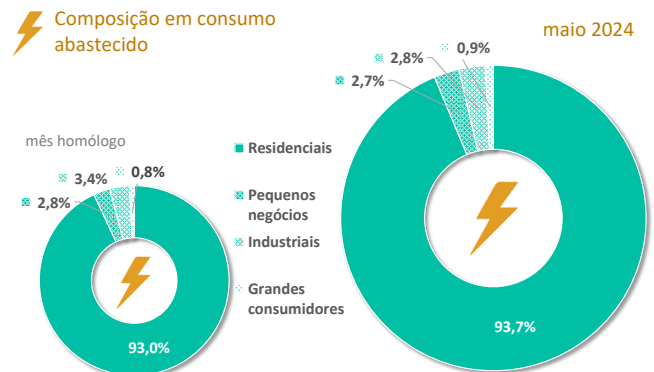
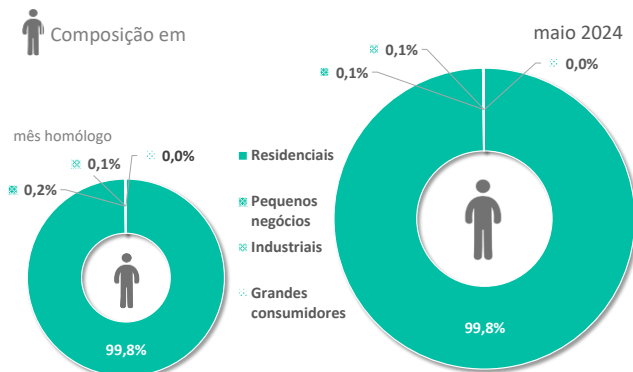
Estes valores representam decréscimos de 7,6% no número de clientes e de 12,3% em consumo, relativamente a maio de 2023.

O número de clientes no mercado regulado registou decréscimos de 7,6%, relativamente ao mês homólogo, tendo apresentado também uma descida em termos de consumo, de 12,3%, face a maio de 2023.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes

domésticos, que representaram em abril 99,8% dos clientes presentes no MR e 93,7% do consumo da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam apenas cerca de 0,2% do número total de clientes.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
mai/23	5 489 884	42 484,5	93,4%	4 506,7
jun/23	5 502 606	42 528,0	93,5%	4 523,1
jul/23	5 515 161	42 417,5	93,5%	4 776,6
ago/23	5 524 932	42 486,3	93,6%	4 613,1
set/23	5 533 520	42 446,3	93,7%	4 366,7
out/23	5 543 328	42 512,1	93,7%	4 520,2
nov/23	5 551 456	42 655,3	93,7%	4 720,1
dez/23	5 558 077	43 066,0	93,8%	5 116,7
jan/24	5 573 654	43 278,4	94,0%	5 311,7
fev/24	5 578 361	43 288,1	94,1%	4 634,3
mar/24	5 587 916	43 330,6	94,1%	4 955,2
abr/24	5 600 195	42 282,8	94,0%	4 391,1
mai/24	5 614 773	42 213,4	94,2%	4 550,1

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	10 042	82	32	0	26,7	4,0	4,8	0,0
Mudanças	88 857	319	212	0	344,2	25,7	62,2	0,0
Entradas	24 417	241	73	3	26,7	4,0	4,8	0,0

