











Síntese Mensal

Junho | 2024

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	20 642	20 349	222	69	2
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	72 524	71 958	335	231	0
	Número de Saídas do Mercado Livre	11 291	11 196	78	17	0
Número de clientes						
	Mercado Livre	5 624 124	5 558 563	39 407	25 722	432
	<i>Δ mês precedente</i>	9 351	9 153	144	52	2
	Mercado Regulado	885 155	883 406	1 176	568	5
	<i>Δ mês precedente</i>	-4 531	-4 491	-35	-5	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	86,4%	86,3%	97,1%	97,8%	98,9%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	41 747	15 525	3 177	14 060	8 986
	<i>Δ mês precedente</i>	-466	-639	-2	82	93
	Mercado Regulado	2 523	2 361	68	72	23
	<i>Δ mês precedente</i>	-24	-94	-2	-0	0
	Consumo (%) no Mercado Livre	94,3%	86,8%	97,9%	99,5%	99,7%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



CONSULTE



COMPARE



CONTRATE

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



Eletricidade

É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores¹ em regime de mercado?

Comercializador				
ACCIONA Energia		•	•	•
Ágoraluz Energia	•	•	•	•
Alfa Energia	•	•	•	
Audax Renovables	•	•	•	•
Axpo Portugal		•	•	•
CapWatt			•	•
Cepsa		•	•	•
EDP Comercial	•	•	•	•
Elergone Energia		•	•	•
Endesa	•	•	•	•
Enforcesco	•	•	•	•
Ezurimbol	•	•	•	
FORTIA			•	•
G9Telecom	•	•	•	•
Galp Power	•	•	•	•
Goldenergy	•	•	•	•

Comercializador				
Ibelectra	•	•	•	
Iberdrola	•	•	•	•
JafPlus	•	•	•	•
Logica Energy	•	•	•	•
Lusiadaenergia	•	•	•	•
LUZBOA	•	•	•	•
Meo Energia	•	•	•	•
Muon Electric	•	•	•	•
Naturgy		•	•	•
ODF Energia		•	•	•
Petrotermica Energia		•	•	•
Portulogos Power, Lda.	•	•	•	•
PropensAlternativa	•	•	•	•
Repsol	•	•	•	•
Usenergy	•	•	•	•
Oeneo Energy	•	•	•	•

Residenciais Pequenos negócios Industriais Grandes consumidores Novo comercializador

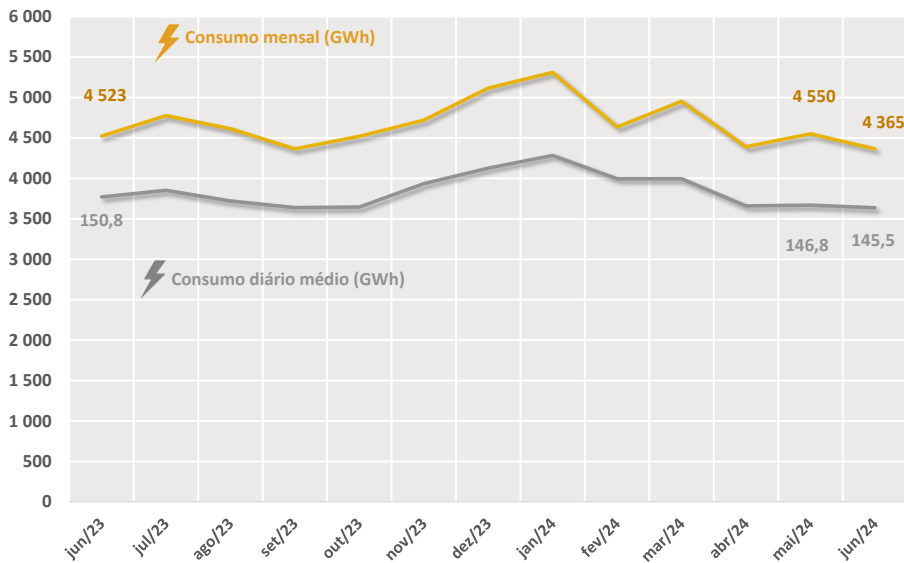
Número de comercializadores					
	33	32	31	29	17
<i>Δ mês homólogo</i>	1	2	0	1	2
Número de clientes					
	EDP	EDP	EDP	EDP	EDP
<i>Quota</i>	64,4%	64,7%	48,7%	36,3%	36,1%
<i>Δ mês homólogo</i>	-5,5p.p.	-5,6p.p.	-1,7p.p.	-1,7p.p.	-4,4p.p.
HHI	4 400	4 430	2 826	2 012	2 548
Consumo (GWh)					
	EDP	EDP	EDP	EDP	Iberdrola
<i>Quota</i>	36,4%	59,2%	44,1%	23,5%	30,2%
<i>Δ mês homólogo</i>	-2,8p.p.	-8,2p.p.	-0,8p.p.	-2,6p.p.	-2,5p.p.
HHI	2 017	3 792	2 526	1 609	1 915

¹ Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo global em junho foi de 4 365 GWh, valor 4,1% inferior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma

diminuição de 3,5%. Quanto ao consumo médio diário, neste mês, registou uma ligeira diminuição de 0,9% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

Em junho de 2024, o consumo mensal global foi de 4 365 GWh, cerca de 4,1% inferior ao registado em maio, e aproximadamente 3,5% inferior ao registado em junho de 2023.

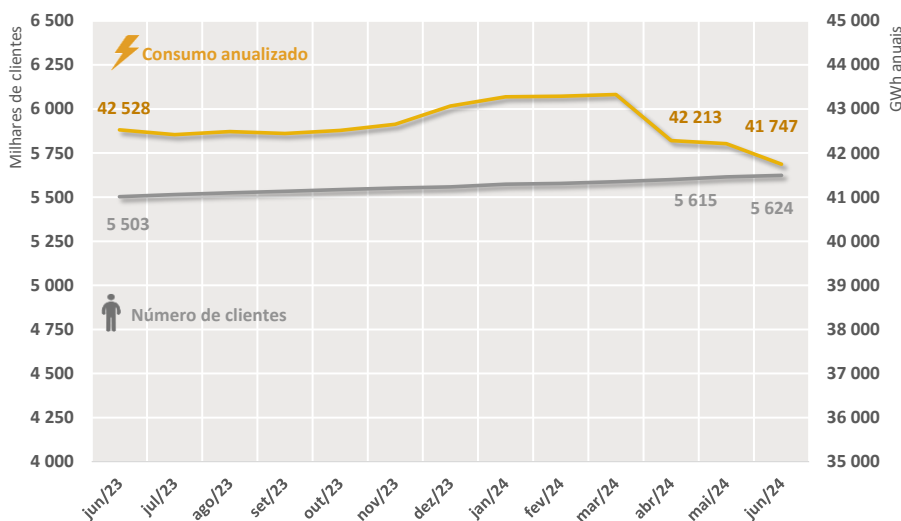
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de

comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



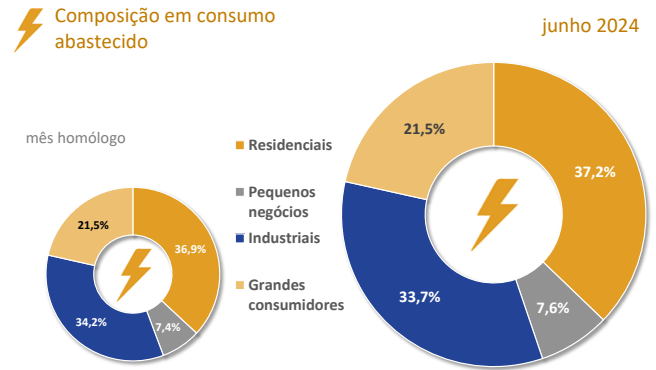
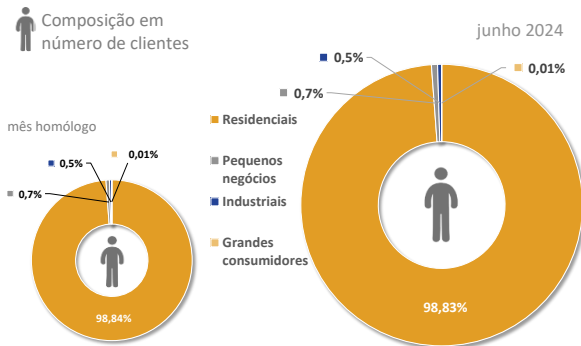
Evolução do ML

Em junho de 2024, o ML registava cerca de 5,6 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 41,75 TWh.

Estes valores representam um aumento de 2,2%, em número de clientes e uma redução de 1,8% em consumo, relativamente a junho de 2023.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,6 milhões de clientes e 41 747 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 9 351 clientes e a uma redução de 466,48 GWh em consumo, face a maio de 2024. Estes valores representam um aumento de 2,2% em número de clientes e uma redução de 1,8% em consumo, relativamente a junho de 2023.

A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, os quais representaram 98,8% do total de clientes no ML.



O segmento de clientes residenciais, que representa 37,2% do consumo do ML, aumentou o seu peso relativo face ao período homólogo em 0,3 p.p., sendo seguido pelos clientes industriais (33,7%) e pelos grandes consumidores (21,5%).

O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,6%).

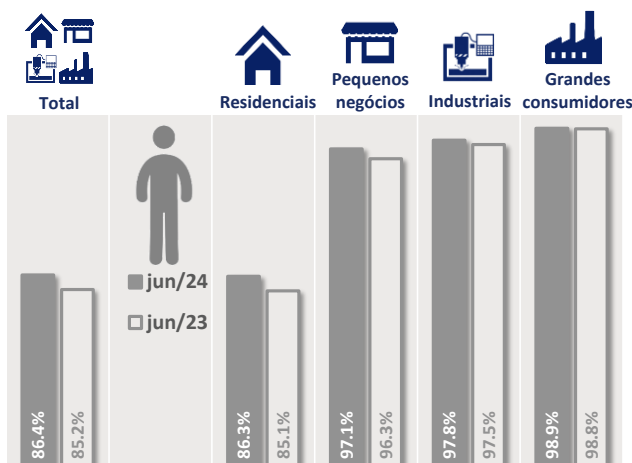
Peso relativo do Mercado Livre

Em junho de 2024, o ML representou cerca de 86% do número total de clientes e 94% do consumo em Portugal Continental, exibindo um aumento de cerca de 0,8 p.p. no consumo face ao peso relativo do mês homólogo.

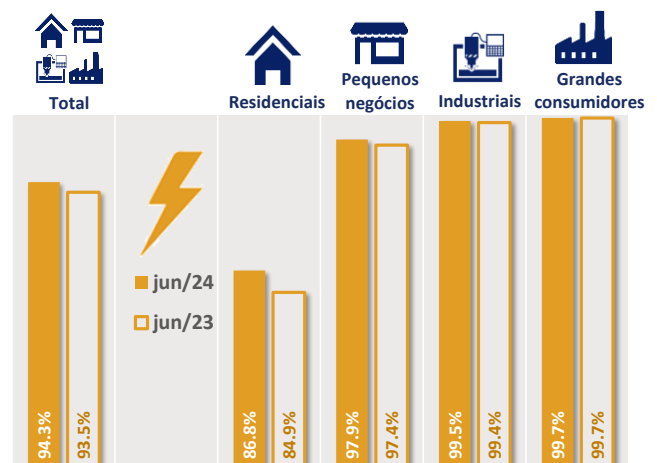
No mesmo mês, o peso do ML nos fornecimentos a grandes consumidores manteve-se estável (98,9%), face a junho de 2023.

No segmento de pequenos negócios, 97,1% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 97,9% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais continua a apresentar a menor penetração do ML, embora cerca de 87% do consumo total e de 86,3% dos clientes deste segmento já estejam no ML.

Peso relativo ML, em clientes



Peso relativo ML, em consumo

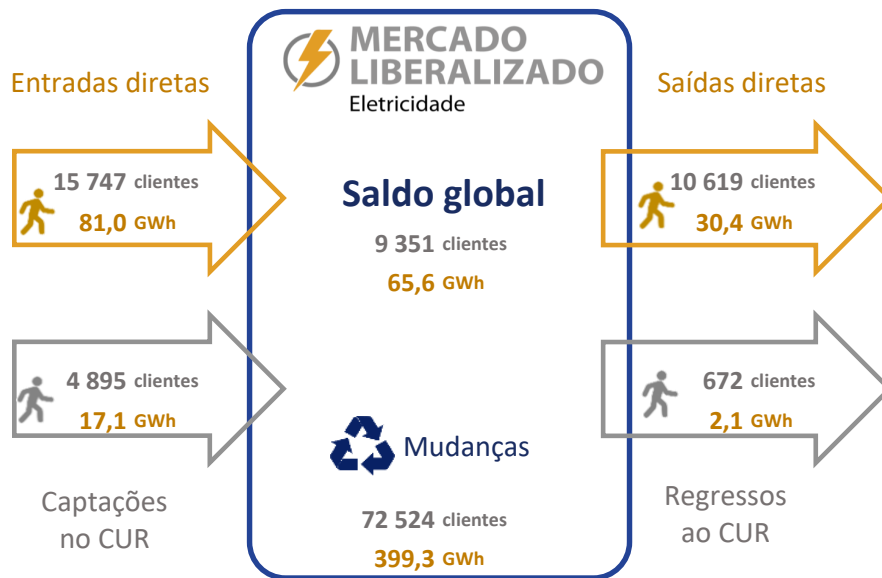


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Mudança de comercializador

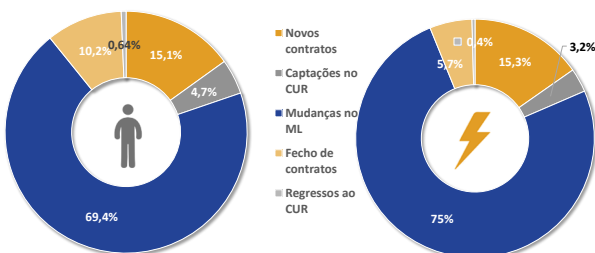
Em junho de 2024, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 9 351, e o seu consumo em base anual aumentou 65,6 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 72 524 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 4 895 trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Em junho de 2024, entraram 20 642 clientes no ML, tendo 4 895 (17,1 GWh) vindo do mercado regulado (MR) e 15 747 (81,0 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

sobretudo, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 9 351, e subiu 65,6 GWh em consumo.

Composição dos movimentos de switching



Por outro lado, cessaram contrato no mercado 10 619 clientes (30,4 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 672 clientes (2,1 GWh). Este regresso ao MR decorre,

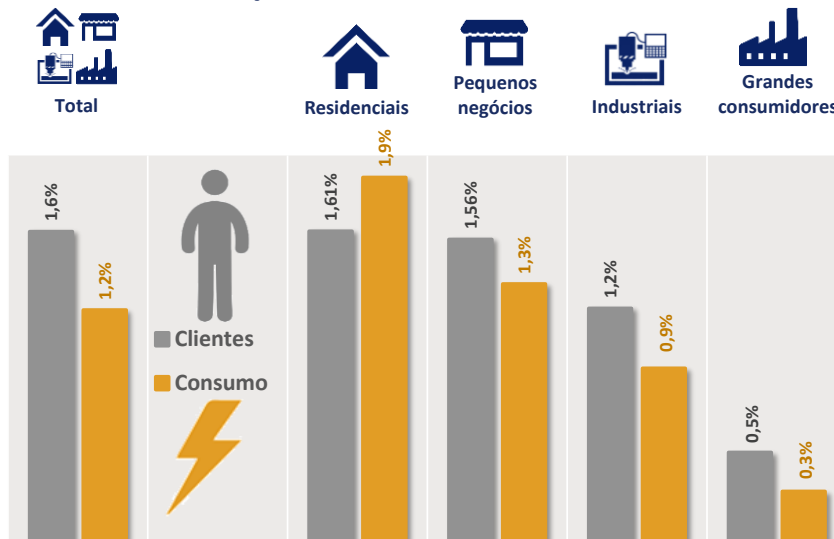
Foram ainda registadas, neste mês, 72 524 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam 399,3 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 69,4% do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 75% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma pequena parcela dos movimentos, em número de clientes, de 0,6%.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em junho, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,6% do total de clientes e 1,2% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes como em consumo, foi o segmento dos clientes residenciais.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em junho, para o conjunto do mercado, 1,6% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 1,2% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes como em consumo, foi o segmento dos clientes residenciais.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.


Em junho, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a maio, a sua quota desceu 0,5 p.p., em número de clientes, e desceu 0,6 p.p. em termos de consumo. A Endesa também registou perdas de clientes nas suas carteiras em 0,1 p.p..

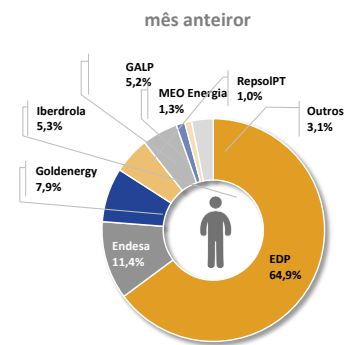
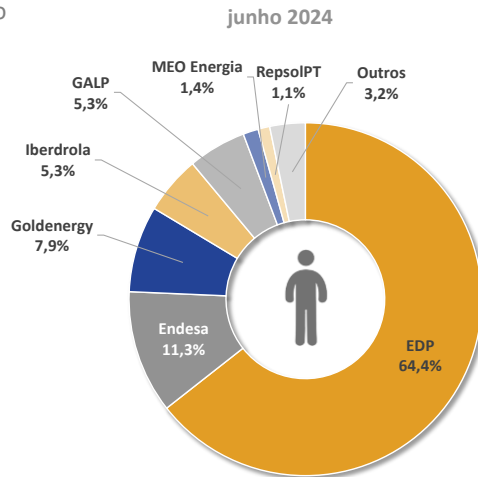
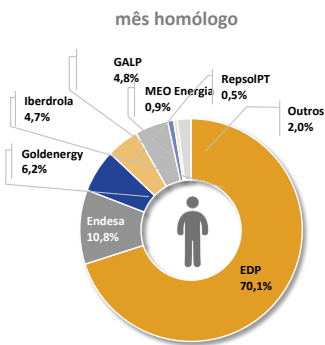
A Goldenergy e a Iberdrola mantiveram as suas quotas, em número de clientes. A Galp, a MEO Energia, a Repsol e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” tiveram subidas de 0,1 p.p..


Quanto ao consumo, a Goldenergy teve um decréscimo de quota de 0,1 p.p.. Por outro lado, a Endesa, a Galp, a Axpo e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” registaram acréscimos nas suas quotas de mercado. A Iberdrola e a Fortia mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

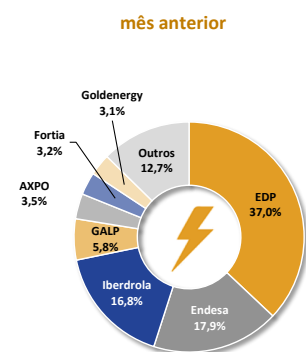
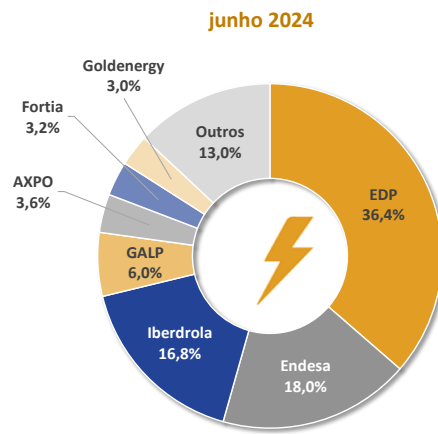
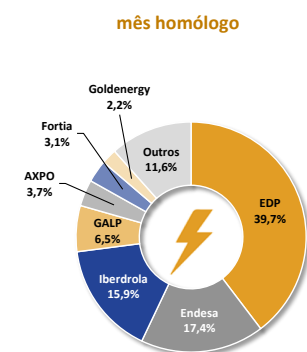
Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (5,6 p.p.) e em termos de consumo (3,3 p.p.).

Inversamente, a Goldenergy foi, em termos homólogos, o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,7 p.p.), e a Iberdrola o que ganhou mais quota em termos de consumo (0,9 p.p.).

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



Variações de carteira de clientes

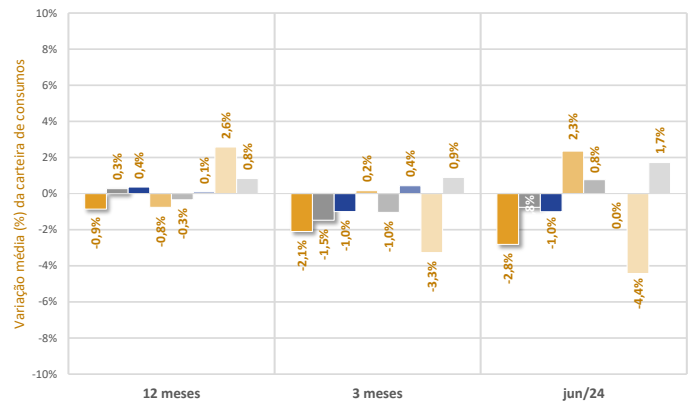
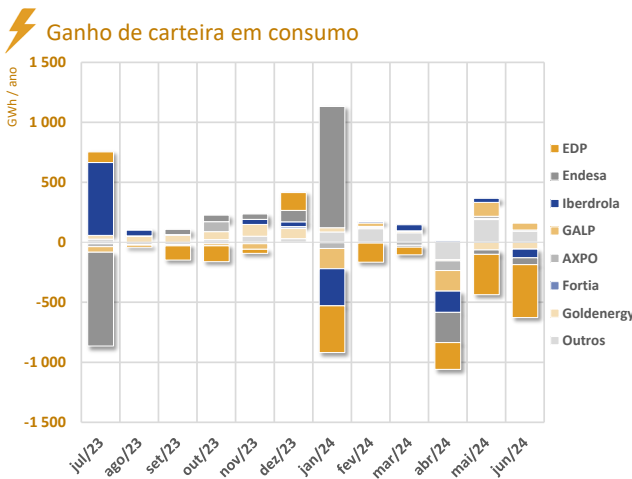
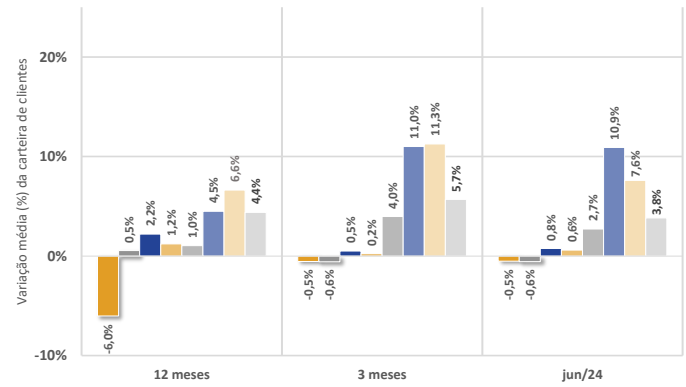
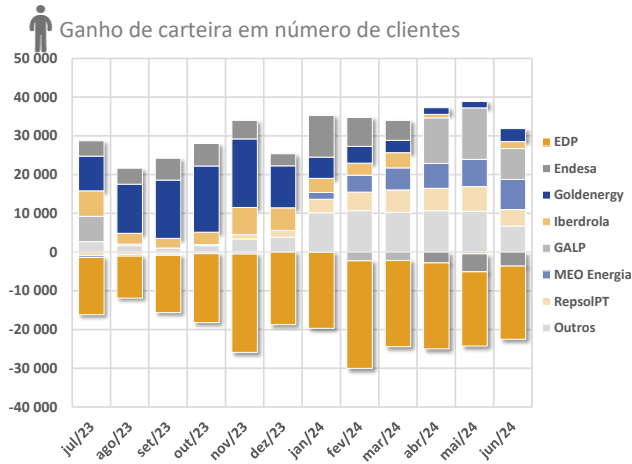
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em junho, a Galp e a MEO Energia, foram os comercializadores que realizaram a maior captação de clientes em número absoluto, tendo ganho, respetivamente, cerca de 25% e 24% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representou ganhos líquidos nas carteiras de clientes de 2,7% para a Galp e de 10,9% para a MEO Energia, face ao mês anterior.

A Repsol e a Goldenergy foram os comercializadores com a terceira e a quarta maiores percentagens de captação de clientes face à sua carteira, tendo ganho, respetivamente, 13% e 11% dos clientes que mudaram de comercializador, o que se traduziu em ganhos líquidos entre 7,6% e 0,8% nas suas carteiras. A EDP e a Endesa registaram perdas de clientes nas suas carteiras em 0,5 p.p. e 0,6 p.p. face a maio, respetivamente.

Em termos de consumo, a Galp captou 36% da mudança de comercializador, o que representa um reforço da sua carteira, de 2,3%, face ao mês anterior. A Axpo captou ainda 7% do consumo de mudança. A Iberdrola registou perda líquida de consumo na sua carteira de 4,4%.

VOU

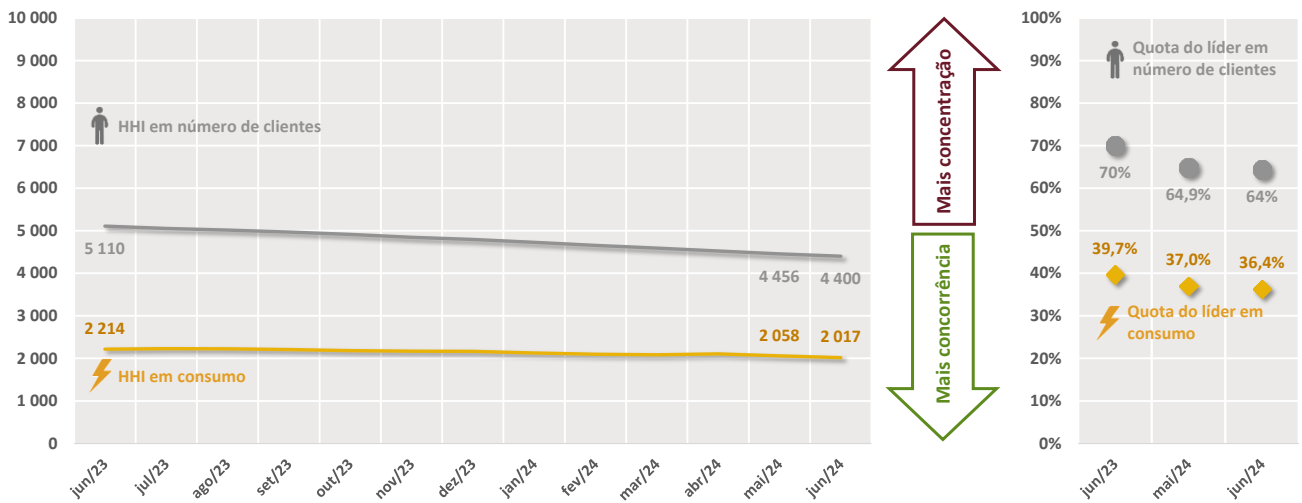


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o ndice de concentrao de mercado (HHI) registou em junho um decréscimo de 1,3% face ao mês precedente e uma reduo de 13,9% face ao mês homólogo. Esta reduo do HHI foi influenciada pela reduo de quota do comercializador dominante, de cerca de 70% há um ano atrás para os atuais cerca de 64%.

Em consumo, o HHI registou uma descida de 2,0% face ao mês anterior, e uma reduo de 8,9% em relao ao mês homólogo.

Os valores e a evoluo dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que tem vindo a tornar-se gradualmente mais competitivo.



Análise por segmento de cliente

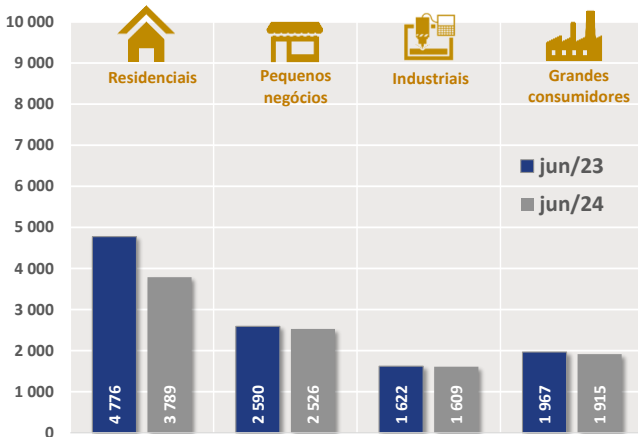
O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, tendo o menor HHI, teve uma ligeira descida do HHI relativamente ao mês homólogo. Este segmento conta com 29 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos (17), com o HHI neste segmento a descer 2,6% face a junho de 2023.

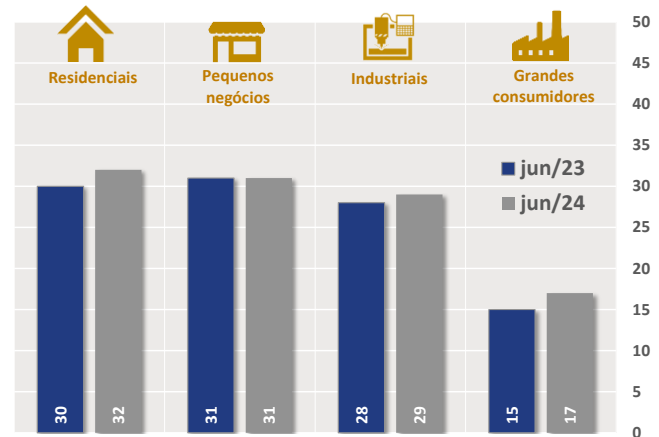
O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI, em 2,5%, relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. Porém, o valor de HHI desceu 20,7% relativamente ao mês homólogo.

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

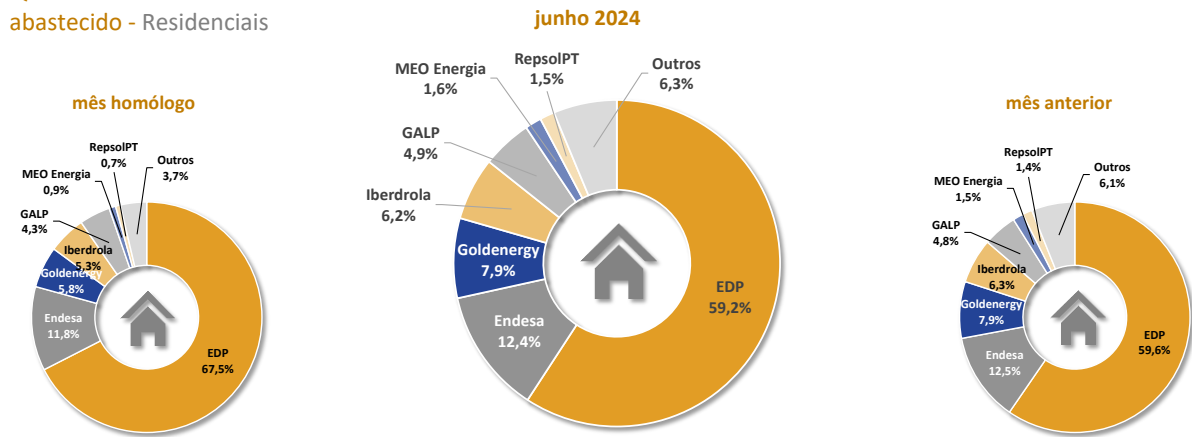
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que reduziu, em 0,4 p.p., a sua quota face a maio. Também a Endesa e a Iberdrola reduziram as suas quotas em 0,1 p.p. face ao mês anterior. A Galp, a MEO

Energia, a Repsol e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registaram um aumento entre 0,1 e 0,2 p.p. face ao mês precedente. A Goldenergy manteve a sua quota face a maio.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (8,3 p.p.), com a Goldenergy a apresentar maior ganho (2,1 p.p.).



Quota de mercado em consumo
abastecido - Residenciais



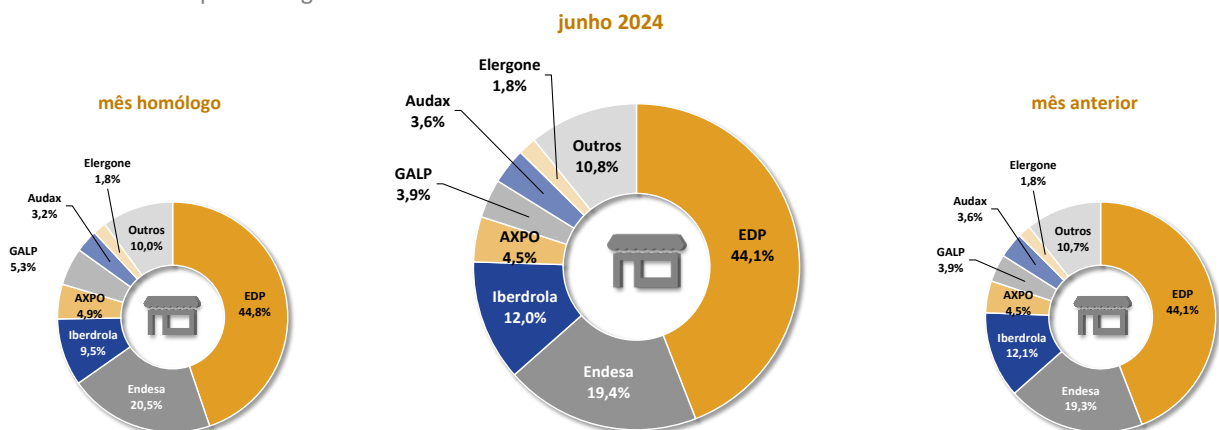
No segmento de pequenos negócios, a EDP manteve a sua quota face ao mês anterior e continua a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo. A Endesa e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” viram as suas quotas subir em 0,1 p.p.. A Iberdrola reduziu as suas quotas em 0,1 p.p., face a maio. A

Axpo, a Galp, a Audax e a Elergone mantiveram as suas quotas inalteradas.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,4 p.p.), enquanto a Iberdrola apresentou o maior ganho (2,5 p.p.).



Quota de mercado em consumo
abastecido - Pequenos negócios

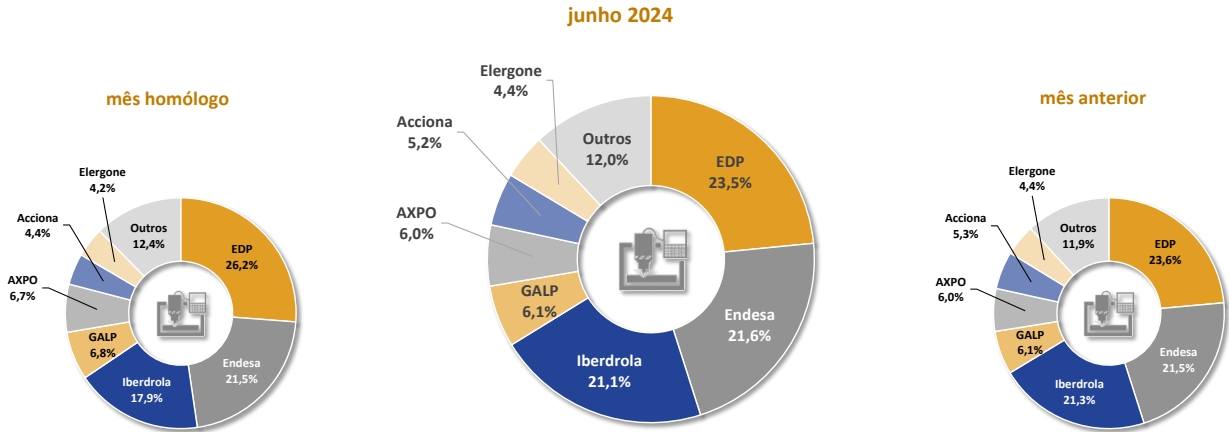


Em junho, a EDP manteve a sua posição no segmento de clientes industriais, relativamente ao mês precedente, tendo descido 0,1 p.p. na sua quota. A Iberdrola e a Acciona reduziram as suas quotas em 0,2 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente. Por outro lado, a Endesa e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” aumentaram as suas quotas em 0,1 p.p., face ao mês

precedente. A Galp, a Axpo e a Elergone mantiveram sensivelmente as suas quotas.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (3,3 p.p.).

**Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais**



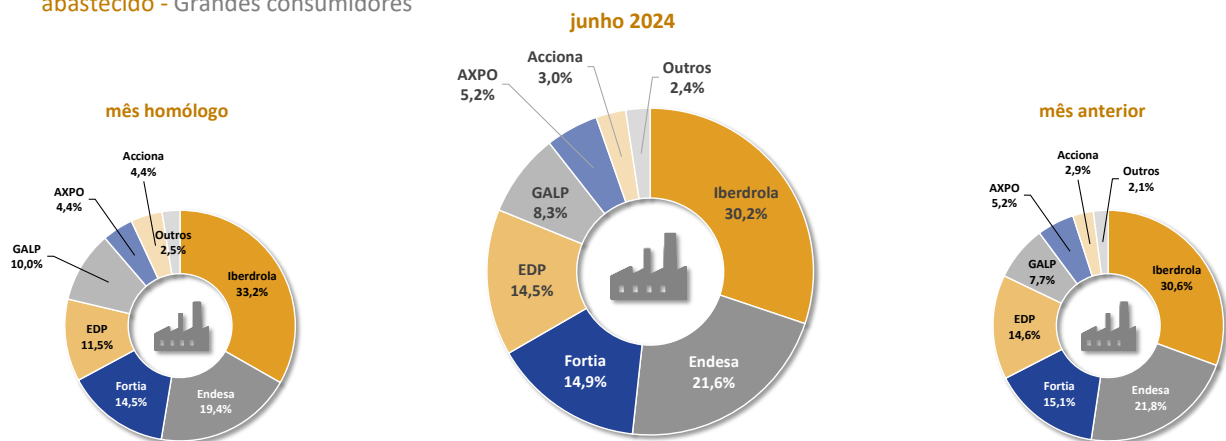
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, desceu em 0,4 p.p. a sua quota face a maio. Também a Endesa, a Fortia e a EDP viram as suas quotas baixar entre 0,1p.p. e 0,2 p.p..

Por outro lado, a Galp, a Acciona e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” viram

aumentar as suas quotas entre 0,1 p.p. e 0,6 p.p., face ao mês anterior. A Axpo manteve sensivelmente a sua quota.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Iberdrola o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,1 p.p.), e foi a EDP o comercializador a apresentar maior ganho (2,9 p.p.).

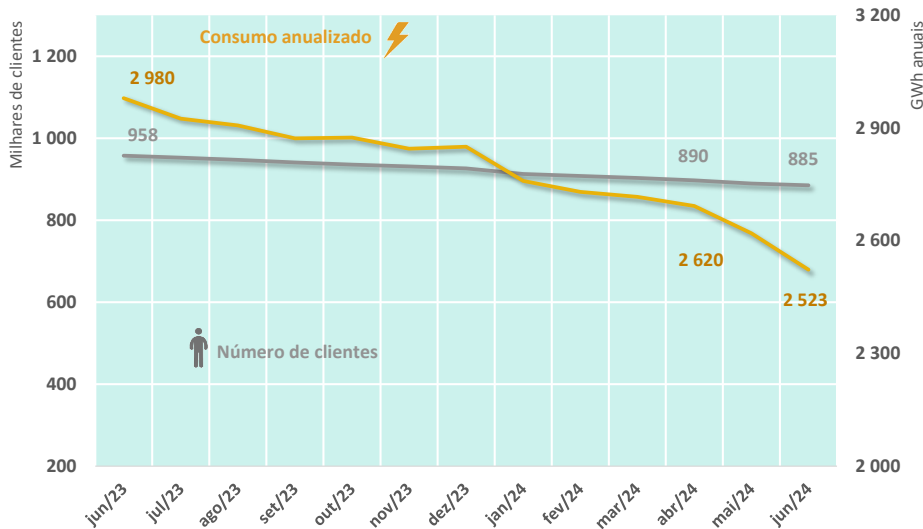
**Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores**



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 885 mil clientes eram, no final de junho de 2024, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias. Estes clientes representam um consumo

anualizado de 2 523 GWh, o equivalente a 6,0% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

Em junho de 2024, o MR registava cerca de 885 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 523 GWh.

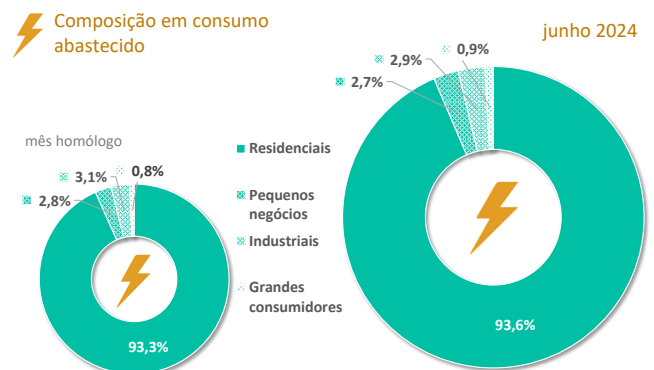
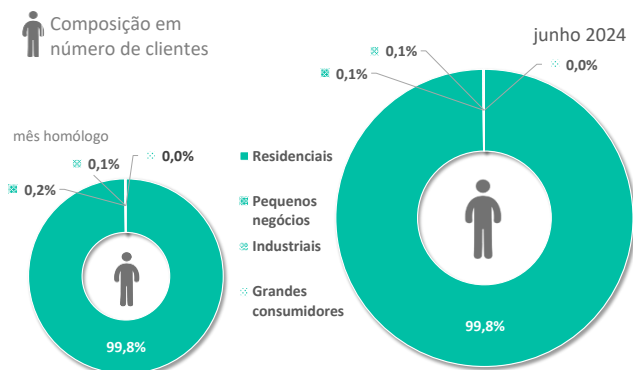
Estes valores representam decréscimos de 7,6% no número de clientes e de 15,3% em consumo, relativamente a junho de 2023.

O número de clientes no mercado regulado registou decréscimos de 7,6%, relativamente ao mês homólogo, tendo apresentado também uma descida em termos de consumo, de 15,3%, face a junho de 2023.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes

domésticos, que representaram em junho 99,8% dos clientes presentes no MR e 93,6% do consumo da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam apenas cerca de 0,2% do número total de clientes.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
jun/23	5 502 606	42 528,0	93,5%	4 523,1
jul/23	5 515 161	42 417,5	93,5%	4 776,6
ago/23	5 524 932	42 486,3	93,6%	4 613,1
set/23	5 533 520	42 446,3	93,7%	4 366,7
out/23	5 543 328	42 512,1	93,7%	4 520,2
nov/23	5 551 456	42 655,3	93,7%	4 720,1
dez/23	5 558 077	43 066,0	93,8%	5 116,7
jan/24	5 573 654	43 278,4	94,0%	5 311,7
fev/24	5 578 361	43 288,1	94,1%	4 634,3
mar/24	5 587 916	43 330,6	94,1%	4 955,2
abr/24	5 600 195	42 282,8	94,0%	4 391,1
maí/24	5 614 773	42 213,4	94,2%	4 550,1
jun/24	5 624 124	41 746,9	94,3%	4 365,0

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	11 196	78	17	0	27,9	3,9	0,8	0,0
Mudanças	71 958	335	231	0	264,9	28,7	105,8	0,0
Entradas	20 349	222	69	2	27,9	3,9	0,8	0,0

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/23	5 438 898	38 051	25 241	416	15 694,6	3 143,3	14 553,5	9 136,5
jul/23	5 451 229	38 223	25 291	418	15 718,6	3 131,0	14 450,4	9 117,6
ago/23	5 460 856	38 307	25 351	418	15 805,7	3 141,7	14 453,9	9 085,0
set/23	5 469 306	38 410	25 386	418	15 805,5	3 144,5	14 411,3	9 085,0
out/23	5 478 963	38 502	25 444	419	15 845,7	3 168,9	14 450,4	9 047,1
nov/23	5 486 942	38 611	25 483	420	16 011,7	3 176,7	14 428,5	9 038,5
dez/23	5 493 439	38 694	25 522	422	16 350,8	3 195,9	14 467,0	9 052,2
jan/24	5 508 895	38 788	25 549	422	16 594,0	3 200,3	14 476,8	9 007,3
fev/24	5 513 468	38 887	25 583	423	16 551,8	3 194,8	14 506,2	9 035,3
mar/24	5 522 944	38 953	25 594	425	16 648,8	3 192,4	14 456,1	9 033,2
abr/24	5 535 035	39 104	25 629	427	16 669,6	3 163,0	13 782,3	8 667,9
mai/24	5 549 410	39 263	25 670	430	16 163,6	3 178,9	13 978,0	8 892,9
jun/24	5 558 563	39 407	25 722	432	15 525,1	3 176,5	14 059,8	8 985,6

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/23	955 718	1 473	654	5	2 780,9	82,6	93,3	23,0
jul/23	950 505	1 434	640	5	2 733,8	79,4	89,2	22,3
ago/23	945 394	1 395	632	5	2 719,8	78,9	86,4	22,0
set/23	939 375	1 329	624	5	2 691,3	75,2	83,9	21,9
out/23	933 942	1 295	612	5	2 692,9	77,3	81,9	22,6
nov/23	929 385	1 312	607	5	2 662,8	78,5	81,2	22,5
dez/23	924 451	1 293	593	5	2 669,4	79,2	82,3	23,4
jan/24	911 178	1 203	586	5	2 587,0	71,9	76,9	23,4
fev/24	906 348	1 187	579	5	2 561,0	69,9	75,6	23,6
mar/24	901 193	1 207	591	5	2 545,0	71,5	77,9	22,5
abr/24	895 392	1 199	583	5	2 526,1	69,9	74,2	22,5
mai/24	887 897	1 211	573	5	2 454,8	70,0	72,5	22,4
jun/24	883 406	1 176	568	5	2 360,8	67,6	72,1	22,5

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	Iberdrola	GALP	MEO Energia	RepsolPT	Outros
jun/23	70,1%	10,8%	6,2%	4,7%	4,8%	0,9%	0,5%	2,0%
jul/23	69,6%	10,8%	6,4%	4,8%	4,9%	0,8%	0,5%	2,0%
ago/23	69,3%	10,9%	6,6%	4,9%	4,9%	0,8%	0,5%	2,1%
set/23	68,9%	11,0%	6,9%	4,9%	4,9%	0,8%	0,5%	2,1%
out/23	68,5%	11,1%	7,2%	5,0%	4,9%	0,8%	0,5%	2,1%
nov/23	67,9%	11,1%	7,5%	5,1%	4,9%	0,8%	0,5%	2,2%
dez/23	67,5%	11,2%	7,7%	5,2%	4,9%	0,8%	0,5%	2,2%
jan/24	67,0%	11,3%	7,7%	5,2%	4,9%	0,9%	0,6%	2,4%
fev/24	66,4%	11,5%	7,8%	5,3%	4,8%	0,9%	0,7%	2,7%
mar/24	65,9%	11,5%	7,9%	5,3%	4,8%	1,0%	0,8%	2,8%
abr/24	65,4%	11,5%	7,9%	5,3%	5,0%	1,1%	0,9%	3,0%
mai/24	64,9%	11,4%	7,9%	5,3%	5,2%	1,3%	1,0%	3,1%
jun/24	64,4%	11,3%	7,9%	5,3%	5,3%	1,4%	1,1%	3,2%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Fortia	Goldenergy	Outros
jun/23	39,7%	17,4%	15,9%	6,5%	3,7%	3,1%	2,2%	11,6%
jul/23	40,0%	15,6%	17,4%	6,4%	3,7%	3,1%	2,2%	11,7%
ago/23	39,9%	15,6%	17,5%	6,4%	3,7%	3,1%	2,3%	11,6%
set/23	39,6%	15,7%	17,5%	6,4%	3,7%	3,1%	2,5%	11,6%
out/23	39,3%	15,8%	17,4%	6,3%	3,9%	3,1%	2,6%	11,6%
nov/23	39,0%	15,9%	17,5%	6,2%	3,8%	3,1%	2,9%	11,7%
dez/23	39,0%	15,9%	17,4%	6,1%	3,8%	3,1%	3,0%	11,6%
jan/24	37,9%	18,2%	16,6%	5,7%	3,7%	3,0%	3,1%	11,8%
fev/24	37,5%	18,2%	16,6%	5,8%	3,7%	3,1%	3,1%	12,1%
mar/24	37,4%	18,1%	16,7%	5,7%	3,6%	3,1%	3,1%	12,2%
abr/24	37,8%	18,0%	16,7%	5,5%	3,5%	3,2%	3,2%	12,2%
mai/24	37,0%	17,9%	16,8%	5,8%	3,5%	3,2%	3,1%	12,7%
jun/24	36,4%	18,0%	16,8%	6,0%	3,6%	3,2%	3,0%	13,0%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	Iberdrola	GALP	MEO Energia	RepsolPT	Outros
jun/23	67,5%	11,8%	5,8%	5,3%	4,3%	0,9%	0,7%	3,7%
jul/23	66,4%	11,9%	6,0%	5,8%	4,4%	0,9%	0,7%	3,8%
ago/23	66,0%	12,0%	6,3%	5,9%	4,4%	0,9%	0,6%	3,9%
set/23	65,4%	12,1%	6,7%	5,9%	4,4%	0,9%	0,6%	4,0%
out/23	64,9%	12,2%	7,1%	6,0%	4,4%	0,9%	0,6%	4,0%
nov/23	63,8%	12,3%	7,6%	6,1%	4,4%	0,9%	0,7%	4,2%
dez/23	63,1%	12,4%	8,0%	6,2%	4,4%	0,9%	0,7%	4,3%
jan/24	62,3%	12,6%	8,1%	6,3%	4,4%	0,9%	0,8%	4,6%
fev/24	61,5%	12,7%	8,1%	6,3%	4,3%	1,0%	0,9%	5,1%
mar/24	60,8%	12,8%	8,2%	6,4%	4,2%	1,2%	1,1%	5,4%
abr/24	60,1%	12,7%	8,1%	6,3%	4,5%	1,3%	1,2%	5,7%
mai/24	59,6%	12,5%	7,9%	6,3%	4,8%	1,5%	1,4%	6,1%
jun/24	59,2%	12,4%	7,9%	6,2%	4,9%	1,6%	1,5%	6,3%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	AXPO	GALP	Audax	Elergione	Outros
jun/23	44,8%	20,5%	9,5%	4,9%	5,3%	3,2%	1,8%	10,0%
jul/23	44,6%	19,6%	10,8%	4,7%	5,2%	3,3%	1,8%	10,0%
ago/23	44,6%	19,4%	11,0%	4,6%	5,2%	3,4%	1,8%	10,0%
set/23	44,5%	19,4%	11,0%	4,6%	5,2%	3,4%	1,8%	10,1%
out/23	44,5%	19,3%	11,1%	4,6%	5,3%	3,4%	1,8%	10,1%
nov/23	44,5%	19,4%	11,1%	4,5%	5,1%	3,4%	1,8%	10,2%
dez/23	44,5%	19,5%	11,2%	4,6%	5,0%	3,4%	1,8%	10,1%
jan/24	44,2%	19,8%	11,6%	4,8%	3,9%	3,5%	1,8%	10,4%
fev/24	44,1%	19,8%	11,7%	4,7%	4,0%	3,5%	1,8%	10,5%
mar/24	44,2%	19,3%	12,3%	4,7%	3,9%	3,5%	1,8%	10,4%
abr/24	44,3%	19,5%	12,2%	4,5%	3,8%	3,6%	1,8%	10,4%
mai/24	44,1%	19,3%	12,1%	4,5%	3,9%	3,6%	1,8%	10,7%
jun/24	44,1%	19,4%	12,0%	4,5%	3,9%	3,6%	1,8%	10,8%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Acciona	Elergione	Outros
jun/23	26,2%	21,5%	17,9%	6,8%	6,7%	4,4%	4,2%	12,4%
jul/23	25,9%	17,6%	22,0%	6,6%	6,7%	4,7%	4,3%	12,1%
ago/23	25,9%	17,6%	22,2%	6,7%	6,7%	4,7%	4,3%	11,9%
set/23	25,8%	17,9%	22,2%	6,7%	6,7%	4,6%	4,3%	11,8%
out/23	25,1%	18,2%	22,0%	6,7%	7,2%	4,6%	4,3%	11,9%
nov/23	25,1%	18,1%	22,2%	6,5%	7,2%	4,5%	4,3%	12,0%
dez/23	25,2%	18,3%	22,1%	6,4%	7,2%	4,5%	4,3%	11,9%
jan/24	23,3%	21,8%	21,4%	5,8%	6,4%	5,2%	4,3%	11,6%
fev/24	23,3%	21,8%	21,4%	5,9%	6,3%	5,2%	4,4%	11,6%
mar/24	23,3%	21,7%	21,5%	6,0%	6,2%	5,2%	4,4%	11,6%
abr/24	23,7%	21,4%	21,3%	6,1%	5,9%	5,3%	4,4%	11,9%
mai/24	23,6%	21,5%	21,3%	6,1%	6,0%	5,3%	4,4%	11,9%
jun/24	23,5%	21,6%	21,1%	6,1%	6,0%	5,2%	4,4%	12,0%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Iberdrola	Endesa	Fortia	EDP	GALP	AXPO	Acciona	Outros
jun/23	33,2%	19,4%	14,5%	11,5%	10,0%	4,4%	4,4%	2,5%
jul/23	32,2%	17,3%	14,4%	15,0%	9,7%	4,3%	4,4%	2,6%
ago/23	32,3%	17,3%	14,5%	15,0%	9,6%	4,4%	4,4%	2,5%
set/23	32,4%	17,2%	14,4%	15,0%	9,6%	4,5%	4,4%	2,6%
out/23	32,3%	17,2%	14,4%	15,2%	9,4%	4,5%	4,4%	2,6%
nov/23	32,3%	17,2%	14,4%	15,4%	9,3%	4,4%	4,3%	2,7%
dez/23	32,2%	17,2%	14,5%	15,6%	9,2%	4,3%	4,2%	2,7%
jan/24	29,6%	22,1%	14,5%	14,3%	8,6%	5,1%	3,0%	2,8%
fev/24	29,6%	21,9%	14,6%	14,2%	8,7%	5,2%	3,0%	2,8%
mar/24	29,7%	21,8%	14,7%	14,2%	8,7%	5,1%	3,0%	2,8%
abr/24	31,0%	22,3%	15,4%	14,9%	7,0%	5,4%	2,9%	1,2%
mai/24	30,6%	21,8%	15,1%	14,6%	7,7%	5,2%	2,9%	2,1%
jun/24	30,2%	21,6%	14,9%	14,5%	8,3%	5,2%	3,0%	2,4%