











Síntese Mensal

Abril | 2023

| Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental                         |  | <br>Total | <br>Residenciais | <br>Pequenos negócios | <br>Industriais | <br>Grandes consumidores |
|--|--|--|--|--|--|---|
| <b>Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)</b>                  |  |  |  |  |  |   |
|   | Número de Entradas no Mercado Livre        | 21 610   | 21 320   | 190  | 100  | 0   |
|   | Número de Mudanças dentro do Mercado Livre | 48 835   | 47 547   | 826  | 451  | 11  |
|   | Número de Saídas do Mercado Livre          | 10 183   | 10 008   | 57   | 118  | 0   |
| <b>Número de clientes</b>  |  |  |  |  |  |   |
|   | Mercado Livre                              | 5 474 935  | 5 411 579  | 37 807   | 25 138   | 411   |
|  | <i>Δ mês precedente</i>                    | 11 427   | 11 311   | 134  | -18  | 0   |
|  | Mercado Regulado                           | 969 083  | 966 954  | 1 434  | 690  | 5   |
|  | <i>Δ mês precedente</i>                    | -6 701   | -6 534   | -32  | -135   | 0   |
|  | Número de clientes (%) no Mercado Livre    | 85,0%  | 84,8%  | 96,3%  | 97,3%  | 98,8%   |
| <b>Consumo (GWh)</b>   |  |  |  |  |  |   |
|  | Mercado Livre                              | 42 431   | 15 758   | 3 132  | 14 420   | 9 120   |
|  | <i>Δ mês precedente</i>                    | -326   | -145   | 1  | -168   | -14   |
|  | Mercado Regulado                           | 3 045  | 2 822  | 86   | 115  | 23  |
|  | <i>Δ mês precedente</i>                    | -24  | -50  | -8   | -77  | -0  |
|  | Consumo (%) no Mercado Livre               | 93,3%  | 84,8%  | 97,3%  | 99,2%  | 99,7%   |

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



Eletricidade

É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

| Comercializador            |  |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|--|
| ACCIONA Energía            |  |  |  |  |
| Ágoraluz Energía           |  |  |  |  |
| Aldro Energía y Soluciones |  |  |  |  |
| Alfa Energía               |  |  |  |  |
| Audax Renovables           |  |  |  |  |
| Axpo Portugal              |  |  |  |  |
| CapWatt                    |  |  |  |  |
| Cepsa                      |  |  |  |  |
| Clidomer                   |  |  |  |  |
| EDP Comercial              |  |  |  |  |
| Elergone Energía           |  |  |  |  |
| Endesa                     |  |  |  |  |
| Enforcesco                 |  |  |  |  |
| EPLUS                      |  |  |  |  |
| Ezurimbol                  |  |  |  |  |
| FORTIA                     |  |  |  |  |
| G9Telecom                  |  |  |  |  |
| Galp Power                 |  |  |  |  |
| Goldenergy                 |  |  |  |  |
| Iberdrola                  |  |  |  |  |
| JafPlus                    |  |  |  |  |
| Logica Energy              |  |  |  |  |
| Lusiadaenergia             |  |  |  |  |
| LUZBOA                     |  |  |  |  |
| Meo Energia                |  |  |  |  |
| Multienergia Verde         |  |  |  |  |
| Muon Electric              |  |  |  |  |
| Naturgy                    |  |  |  |  |
| ODF Energía                |  |  |  |  |
| Petrotermica Energia       |  |  |  |  |
| PlenoEnergia               |  |  |  |  |
| Portulogos Power, Lda.     |  |  |  |  |
| PropensAlternativa         |  |  |  |  |
| Repsol                     |  |  |  |  |
| Usenergy                   |  |  |  |  |

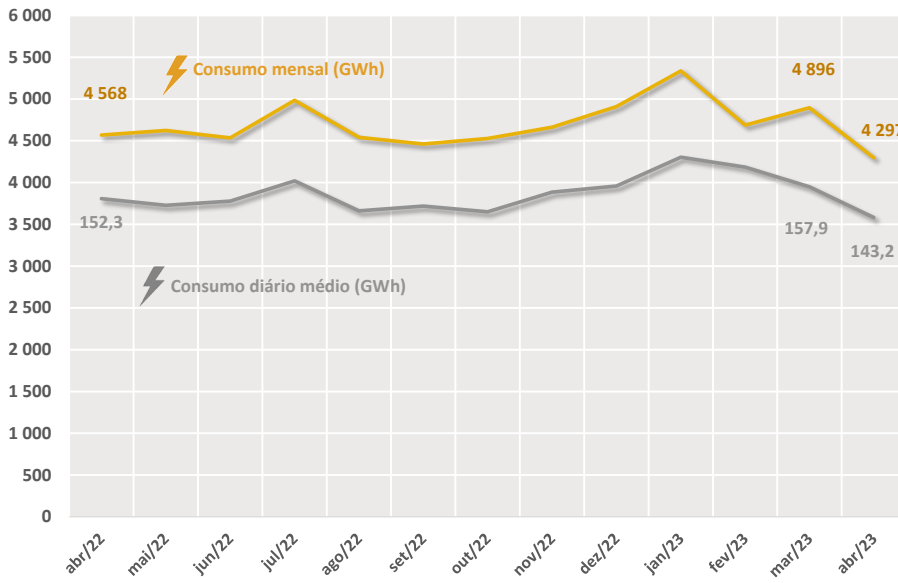
Residenciais    Pequenos negócios    Industriais    Grandes consumidores    Novo comercializador

|   | Total    | Residenciais | Pequenos negócios | Industriais | Grandes consumidores |
|---|----------|--------------|-------------------|-------------|----------------------|
| <b>Número de comercializadores</b>              |          |              |                   |             |                      |
| Número de comercializadores ativos              | 31       | 29           | 30                | 28          | 15                   |
| <i>Δ mês homólogo</i>                           | 1        | 0            | 1                 | 0           | 0                    |
| <b>Número de clientes</b>                       |          |              |                   |             |                      |
| Comercializador dominante em número de clientes | EDP      | EDP          | EDP               | EDP         | EDP                  |
| <i>Quota</i>                                    | 71%      | 71%          | 51%               | 38%         | 41%                  |
| <i>Δ mês homólogo</i>                           | -2,7p.p. | -2,8p.p.     | -0,1p.p.          | +1,6p.p.    | -3,6p.p.             |
| HHI   | 5 203    | 5 243        | 2 989             | 2 088       | 2 521                |
| <b>Consumo (GWh)</b>                            |          |              |                   |             |                      |
| Comercializador dominante em consumo            | EDP      | EDP          | EDP               | EDP         | Iberdrola            |
| <i>Quota</i>                                    | 40%      | 68%          | 45%               | 26%         | 31%                  |
| <i>Δ mês homólogo</i>                           | -1,9p.p. | -1,8p.p.     | -0,2p.p.          | +1,3p.p.    | +6,0p.p.             |
| HHI   | 2 229    | 4 884        | 2 611             | 1 622       | 1 819                |

## Evolução global do consumo

O consumo global em abril foi de 4 297 GWh, valor 12,2% inferior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma redução

de 5,9%. Quanto ao consumo médio diário, neste mês observou-se uma variação negativa de 5,9% relativamente ao mês precedente.



### Consumo global

Em abril de 2023, o consumo mensal global foi de 4 297 GWh, cerca de 12,2% inferior ao registado em março e aproximadamente 5,9% inferior ao registado em abril de 2022.

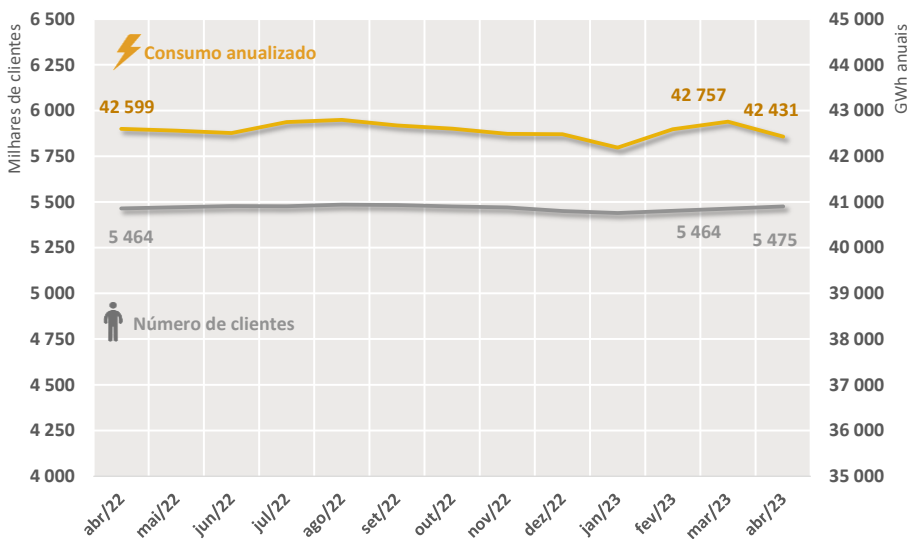
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

## Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de

comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



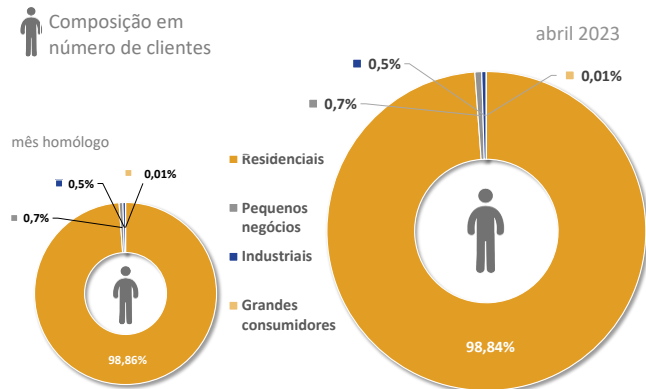
### Evolução do ML

Em abril de 2023, o ML registava cerca de 5,5 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 42,4 TWh.

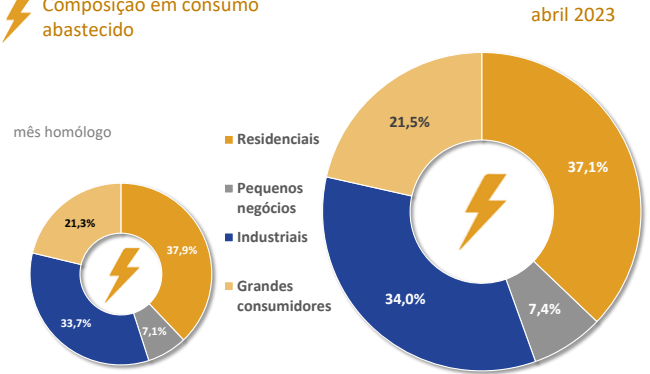
Estes valores representam um aumento de 0,2% em número de clientes e uma redução de 0,4% em consumo, relativamente a abril de 2022.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,5 milhões de clientes e 42 431 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 11 427 clientes e uma redução de 326,2 GWh em consumo, face a março de 2023. Estes valores representam um aumento de 0,2% em número de clientes e um decréscimo de 0,4% em consumo, relativamente a abril de 2022.

A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, os quais representaram 98,8% do total de clientes no ML.



**Composição em consumo abastecido**



O segmento de clientes residenciais, que representa 37,1% do consumo do ML, apresentou uma redução (0,8 p.p.) face ao período homólogo, sendo seguido pelos clientes industriais (34,0%) e pelos grandes consumidores (21,5%).

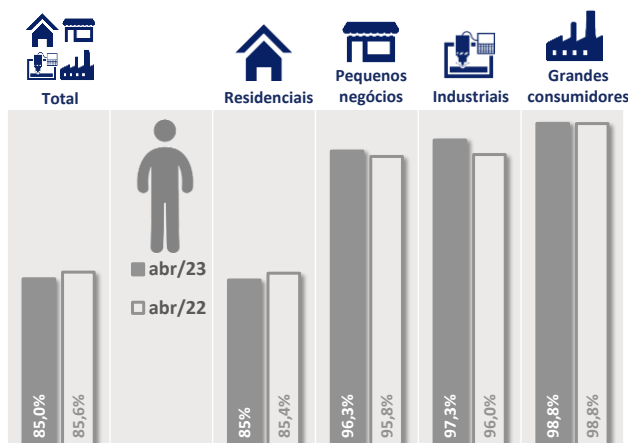
O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,4%), tendo apresentado um ligeiro aumento (0,2 p.p.) do peso no consumo face ao mesmo mês do ano precedente.

### Peso relativo do Mercado Livre

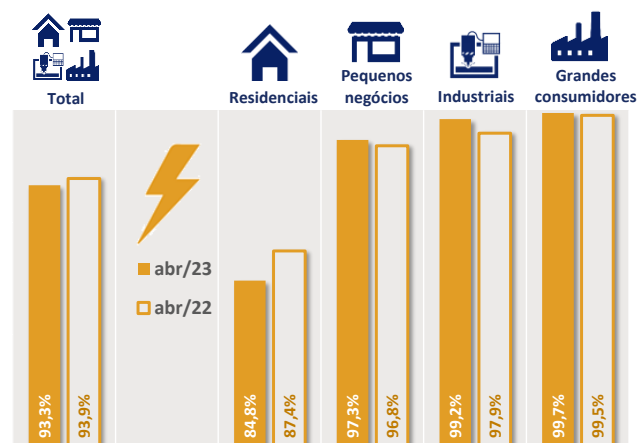
Em abril de 2023, o ML representou cerca de 85% do número total de clientes e 93% do consumo em Portugal Continental, exibindo ambos, reduções de 0,6 p.p. face ao peso relativo do mês homólogo. No mesmo mês, o peso do ML nos fornecimentos a grandes consumidores aumentou 0,2 p.p., em consumo.

No segmento de pequenos negócios, 96,3% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 97,3% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora cerca de 85% do consumo total e do número total de clientes deste segmento já esteja no ML.

**Peso relativo ML, em clientes**



**Peso relativo ML, em consumo**

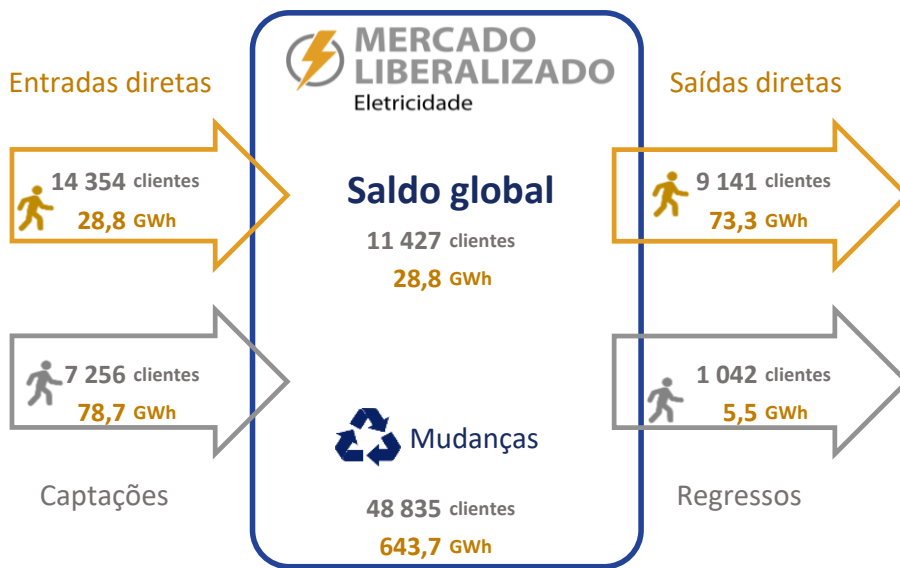


### Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



#### Mudança de comercializador

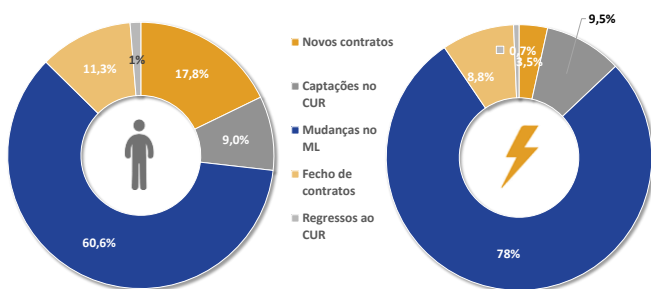
Em abril de 2023, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 11 427, e o seu consumo em base anual subiu 28,8 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 48,8 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 7 256 trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Em abril de 2023, entraram 21 610 clientes no ML, tendo 7 256 (78,7 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 14 354 (28,8 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 11 427, e subiu 28,8 GWh em consumo.

Composição dos movimentos de switching



Por outro lado, cessaram contrato no mercado 9 141 clientes (73,3 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 1 042 clientes (5,5 GWh). Este regresso ao MR decorre, em grande parte, da possibilidade de os consumidores residenciais de

Foram ainda registadas, neste mês, 48 835 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam quase 643,7 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 61% do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 78% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma parcela dos movimentos, em número de clientes, de cerca de 1%.

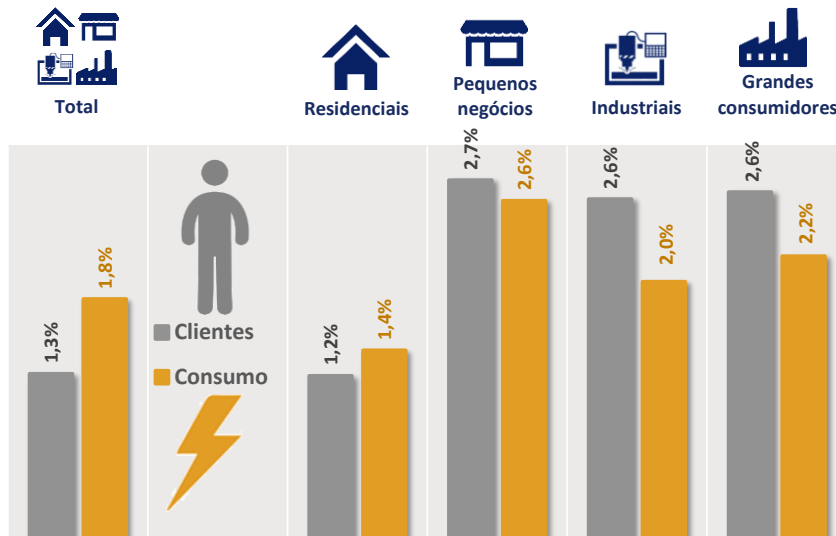
De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo

entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em abril, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,3% do total de clientes e 1,8% do consumo

global do mercado continental português. O segmento pequenos negócios foi o mais ativo em termos de clientes e também em consumo.

### Intensidade de mudança de comercializador



### Intensidade da mudança de comercializador

*Em abril, para o conjunto do mercado, 1,3% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 1,8% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.*

*O segmento pequenos negócios foi o mais ativo em termos de clientes e também em consumo.*

### Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também com as quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como com o recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (vide siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em abril, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a março, a sua quota reduziu-se em 0,3 p.p., em número de clientes, e 0,1 p.p. em termos de consumo.


Apenas a Luzboa e conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registaram, em abril, um acréscimo nas suas quotas, em número de clientes, entre 0,1 e 0,2 p.p..

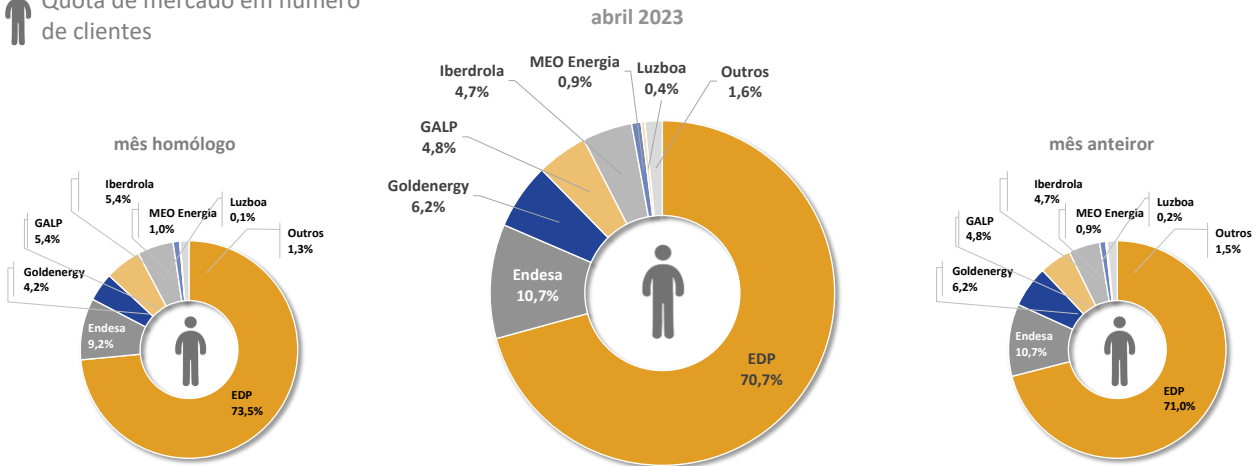
A Endesa, a Goldenergy, a Galp, a Iberdrola e a MEO Energia mantiveram, sensivelmente, as suas quotas relativamente a março de 2023.


Quanto ao consumo, a Endesa e a Iberdrola ocupam a 2ª e 3ª posições em termos de quota de mercado, tendo a Endesa registado uma redução de 0,4 p.p. e a Iberdrola aumentado 0,8 p.p. face ao mês precedente. O conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” também registou um aumento de 0,1 p.p.. A Galp, a Xpgo e a Acciona registaram decréscimos entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p., nas suas quotas, em abril de 2023. A Fortia manteve sensivelmente, a sua quota de mercado.

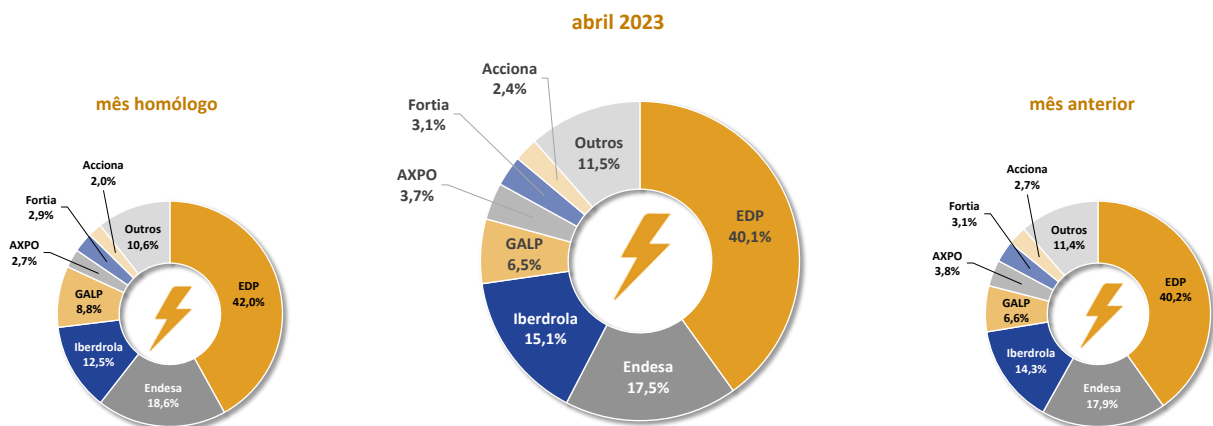
Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (2,8 p.p.), e a Galp o que perdeu mais em termos de consumo (2,3 p.p.).

Inversamente, a Goldenergy foi o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (2,0 p.p.), e a Iberdrola o que ganhou mais quota em termos de consumo (2,6 p.p.).

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



### Variações de carteira de clientes

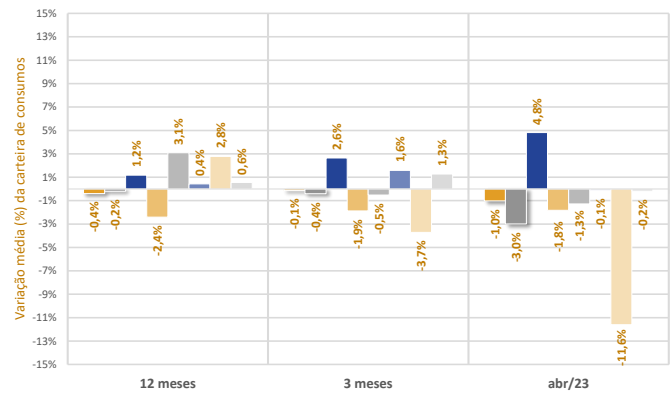
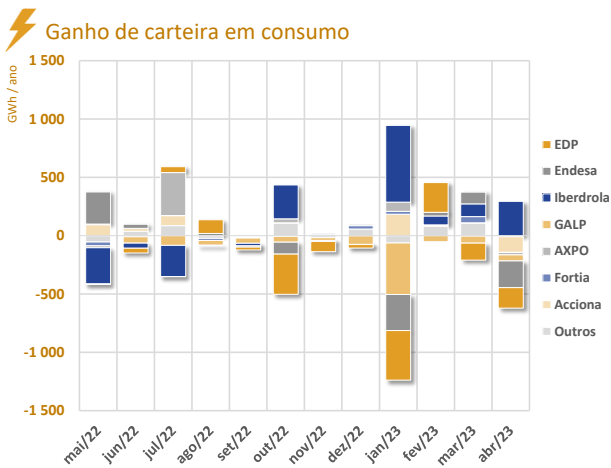
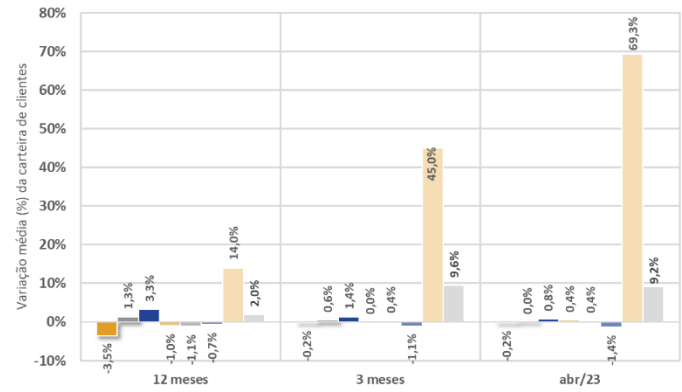
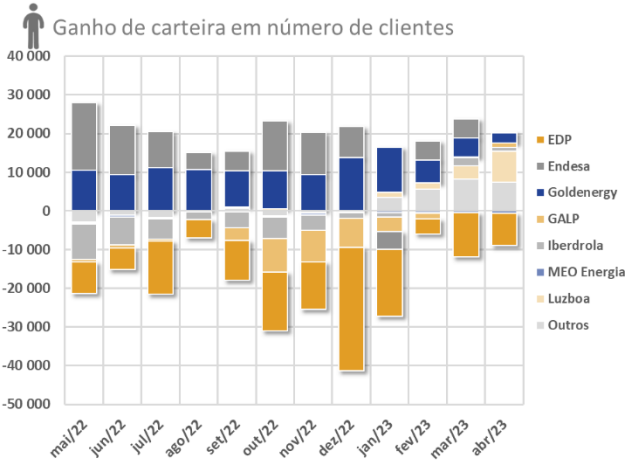
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem mais ou menos pró-ativa efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em abril, a Luzboa foi o comercializador que realizou uma maior captação de clientes, tendo ganho cerca de 40% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representa um ganho líquido de 69% na sua carteira de clientes face ao mês anterior.

A Goldenergy foi o comercializador com a segunda maior percentagem de captação de clientes face à sua carteira, tendo ganhado 13% dos clientes que mudaram de comercializador, o que se traduziu num ganho líquido de 0,8% na sua carteira.

Em termos de consumo, a Iberdrola registou o único ganho líquido face ao mês anterior, o que representa um reforço da sua quota, de 4,8%, face ao mês anterior. Todos os restantes comercializadores registaram perdas globais de consumo.





### Indicadores de concorrência no mercado livre

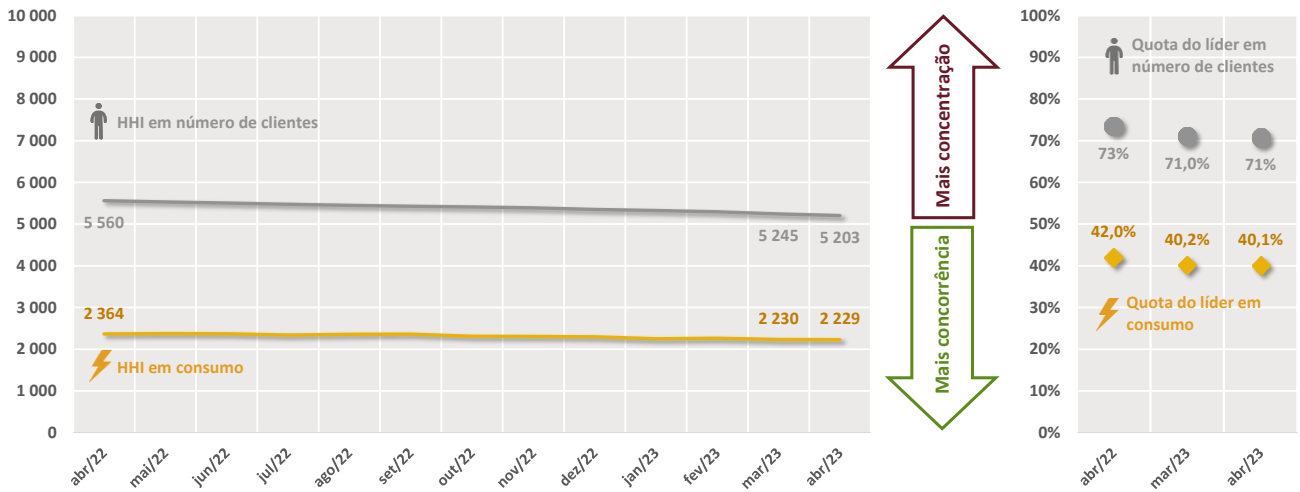
Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou um decréscimo de 0,8% face ao mês precedente e uma redução de 6,4% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, que evoluiu de cerca de 73% há um ano atrás para os atuais cerca de 71% (uma redução de cerca de 2,8 p.p., que se traduz numa perda

de clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou uma redução de 0,1% face ao mês anterior, tendo registado uma redução de 5,7% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que tem vindo a tornar-se mais competitivo.





### Análise por segmento de cliente

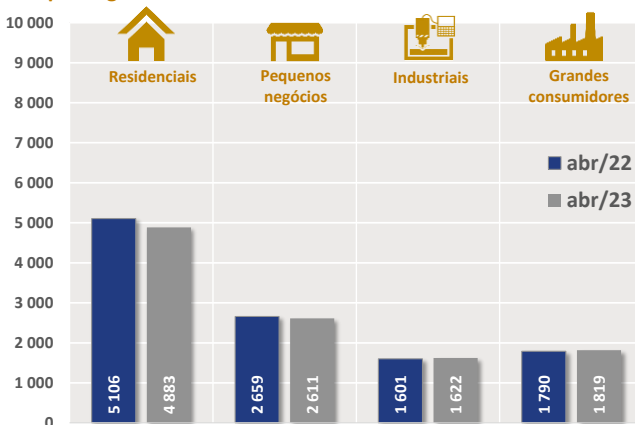
O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, tendo o menor HHI, apresenta, contudo, um aumento do HHI relativamente ao mês homólogo de 1,3%. Este segmento conta com 28 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos, com o HHI neste segmento a aumentar 1,6% face a abril de 2022. Em abril, este foi o segundo segmento com menor concentração.

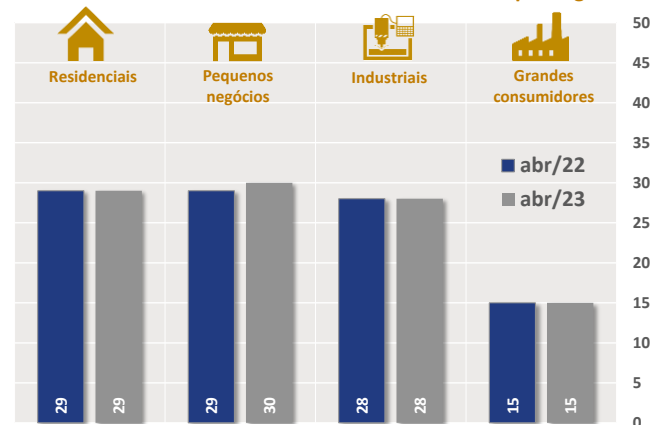
O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI, em 1,8% relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP Comercial. Porém, o valor de HHI desceu 4,4% relativamente ao mês homólogo.

#### HHI por segmento



#### Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

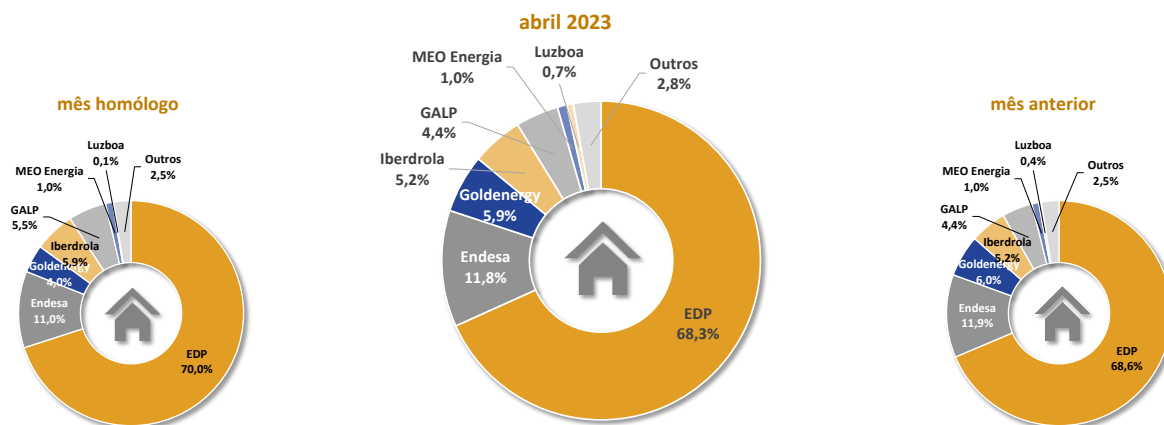
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que reduziu em 0,3 p.p. a sua quota face ao

mês de março. A Endesa e a Goldenergy também registaram, ambas, reduções de 0,1 p.p., face ao mês precedente. A Luzboa e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica "Outros" foram os únicos a registar um aumento, de 0,3 p.p., face ao mês precedente.

A Iberdrola, a Galp e a MEO Energia mantiveram, sensivelmente, as suas quotas em relação a março.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,7 p.p.), com a Goldenergy a apresentar maior ganho (1,9 p.p.).

**Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais**

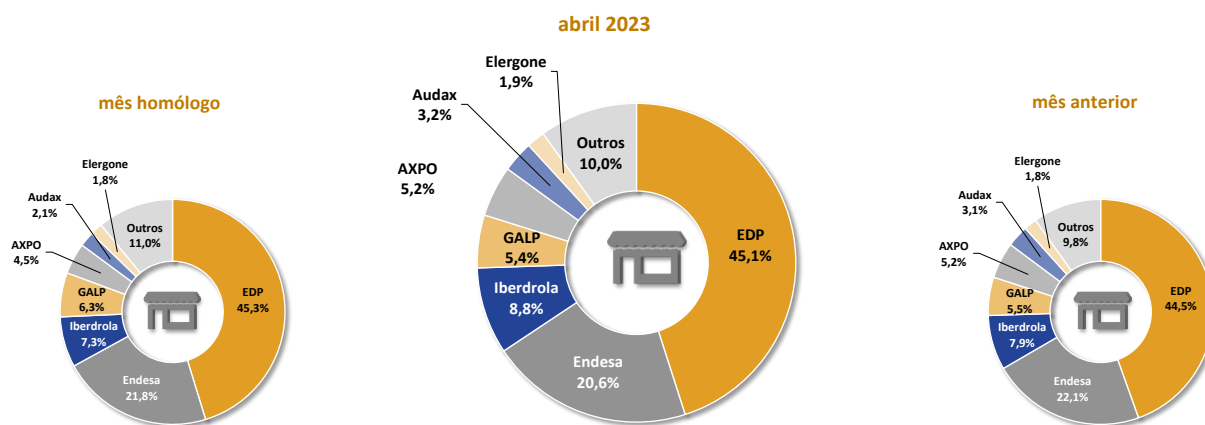


No segmento de pequenos negócios, a EDP continua a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo ganho 0,6 p.p. da sua quota face ao mês anterior. Em seguida, surge a Endesa, que reduziu em 1,5 p.p. a sua quota face a março, enquanto a Iberdrola aumentou a sua quota em 0,9 p.p.. A Axpo manteve a sua quota. A Audax, a Elergone e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica

“Outros” aumentaram a sua quota, entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p., face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,2 p.p.), enquanto a Iberdrola apresentou o maior ganho (1,5 p.p.).

**Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios**

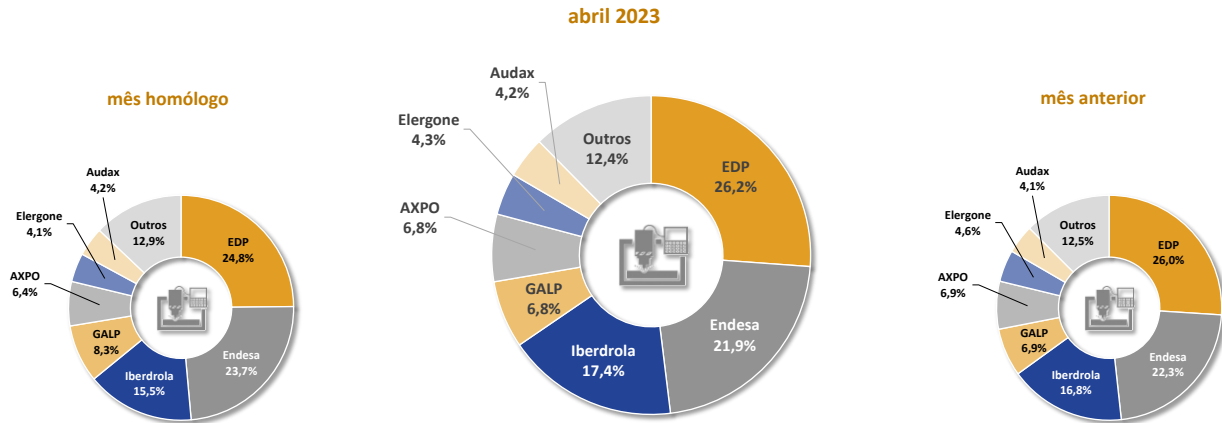


Em abril, a EDP viu a sua posição no segmento de clientes industriais ter um acréscimo de quota de 0,2 p.p. relativamente ao mês precedente. A Endesa reduziu a sua quota em 0,4 p.p. face a março. Por outro lado, a Iberdrola e a Audax registaram aumentos de quota de 0,6 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente. A Galp, a Elergone, a Axpo e os

comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registaram reduções de quota entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p., face a março.

Relativamente ao mês homólogo, a Endesa apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,8 p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (1,9 p.p.).

**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Industriais**



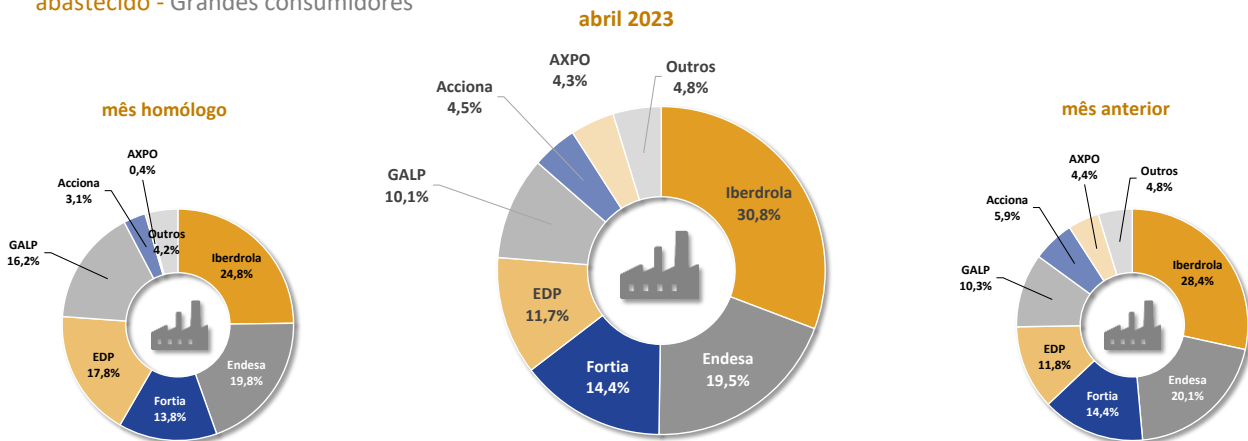
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, registou um acréscimo de 2,4 p.p. na sua quota, face ao mês de março.

A Endesa e a Fortia ocupam a segunda e a terceira posições. A Endesa teve um decréscimo de 0,6 p.p., enquanto a Galp perdeu 0,2 p.p. de quota face a março. Por outro lado, a EDP, a Galp, a Acciona e a Axpo registaram decréscimos

entre 0,1 p.p. e 1,4 p.p. nas suas quotas, face a março de 2023. O conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” manteve a sua quota inalterada face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (6,1 p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (6,0 p.p.).

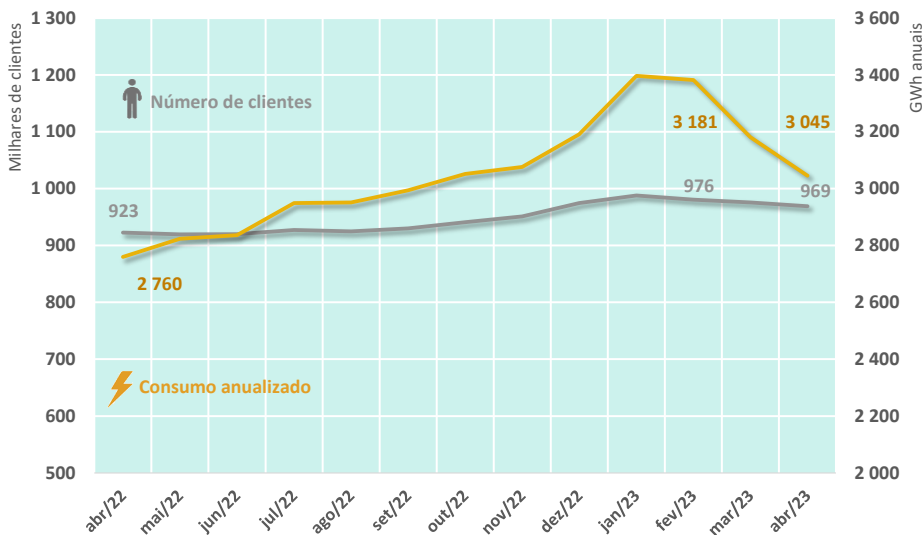
**Quota de mercado em consumo  
abastecido - Grandes consumidores**



## Caracterização dos CUR

No global, cerca de 969 mil clientes eram, no final de abril de 2023, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias. Estes clientes representam um consumo

anualizado de 3 045 GWh, o equivalente a 6,7% do consumo total de Portugal continental.



### Evolução do CUR

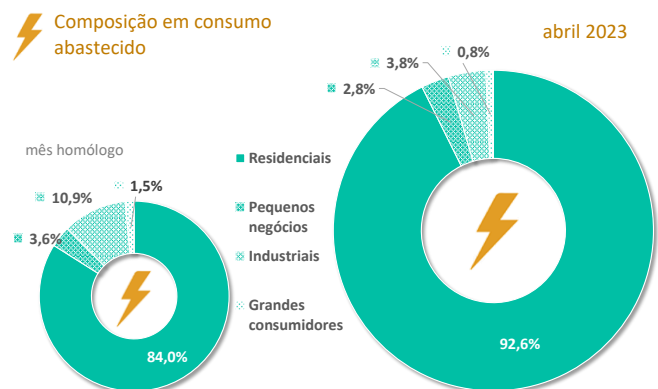
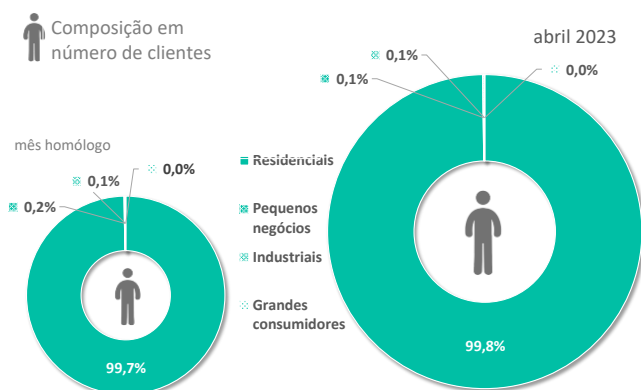
Em abril de 2023, o MR registava cerca de 969 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 3 045 GWh.

Estes valores representam um aumento de 5,0% no número de clientes, bem como um acréscimo de 10,3% em consumo, relativamente a abril de 2022.

A atipicidade relativa à subida de preços no mercado grossista, contribuíram para que o número de clientes no mercado regulado registasse um aumento de 5,0%, relativamente ao mês homólogo, tendo o seu maior impacto sido em termos de consumo, com um aumento de 10,3%, face a abril de 2022.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em abril 99,8% dos clientes presentes no MR e 92,6% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam cerca de 0,2% do número total de clientes.



## Siglas e definições

### Siglas utilizadas

**CUR** – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

**HHI** – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

### Definições

**Residenciais** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

**Pequenos negócios** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

**Industriais** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

**Grandes consumidores** - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

**Consumo anualizado** - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

**ML** – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

**MR** – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

**Índice de concentração HHI** - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

**Intensidade de mudança de comercializador** - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

## Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

## Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

| Mês    | N.º de clientes no ML | Consumo anualizado ML [GWh] | Peso relativo do ML | Consumo total no mês [GWh] |
|--------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|
| abr/22 | 5 464 125             | 42 599,3                    | 93,9%               | 4 568,4                    |
| mai/22 | 5 470 819             | 42 557,6                    | 93,8%               | 4 622,3                    |
| jun/22 | 5 477 857             | 42 508,3                    | 93,7%               | 4 533,8                    |
| jul/22 | 5 476 908             | 42 749,4                    | 93,5%               | 4 983,6                    |
| ago/22 | 5 485 058             | 42 795,8                    | 93,5%               | 4 540,9                    |
| set/22 | 5 482 608             | 42 673,8                    | 93,4%               | 4 461,6                    |
| out/22 | 5 474 954             | 42 605,4                    | 93,3%               | 4 526,4                    |
| nov/22 | 5 469 855             | 42 490,0                    | 93,2%               | 4 661,1                    |
| dez/22 | 5 450 390             | 42 482,3                    | 93,0%               | 4 909,3                    |
| jan/23 | 5 439 575             | 42 189,2                    | 92,5%               | 5 336,4                    |
| fev/23 | 5 451 600             | 42 592,2                    | 92,6%               | 4 687,6                    |
| mar/23 | 5 463 508             | 42 756,9                    | 93,1%               | 4 895,7                    |
| abr/23 | 5 474 935             | 42 430,7                    | 93,3%               | 4 296,7                    |

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

|          | N.º de clientes |               |             |               | Consumo [GWh] |               |             |               |
|----------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
|          | Residenciais    | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. | Residenciais  | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. |
| Saídas   | 10 008          | 57            | 118         | 0             | 27,5          | 3,1           | 48,1        | 0,0           |
| Mudanças | 47 547          | 826           | 451         | 11            | 181,9         | 69,9          | 195,1       | 196,8         |
| Entradas | 21 320          | 190           | 100         | 0             | 27,5          | 3,1           | 48,1        | 0,0           |

**Caracterização do mercado retalhista**

**Caracterização do mercado liberalizado**

| Mês    | N.º de clientes |               |             |               | Consumo anualizado ML [GWh] |               |             |               |
|--------|-----------------|---------------|-------------|---------------|-----------------------------|---------------|-------------|---------------|
|        | Residenciais    | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. | Residenciais                | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. |
| abr/22 | 5 402 097       | 36 950        | 24 671      | 407           | 16 144,2                    | 3 040,9       | 14 357,1    | 9 057,2       |
| mai/22 | 5 408 658       | 37 034        | 24 720      | 407           | 15 996,9                    | 3 084,5       | 14 438,4    | 9 037,7       |
| jun/22 | 5 415 719       | 37 044        | 24 687      | 407           | 15 888,4                    | 3 086,3       | 14 470,7    | 9 062,9       |
| jul/22 | 5 414 645       | 37 135        | 24 720      | 408           | 16 008,1                    | 3 121,1       | 14 548,4    | 9 071,8       |
| ago/22 | 5 422 644       | 37 218        | 24 786      | 410           | 16 043,5                    | 3 133,0       | 14 579,8    | 9 039,5       |
| set/22 | 5 420 120       | 37 274        | 24 803      | 411           | 15 947,1                    | 3 135,0       | 14 586,9    | 9 004,9       |
| out/22 | 5 412 403       | 37 308        | 24 832      | 411           | 15 888,9                    | 3 130,4       | 14 579,8    | 9 006,2       |
| nov/22 | 5 407 216       | 37 374        | 24 854      | 411           | 15 782,6                    | 3 120,0       | 14 563,9    | 9 023,4       |
| dez/22 | 5 387 682       | 37 409        | 24 887      | 412           | 15 809,1                    | 3 113,2       | 14 521,9    | 9 038,0       |
| jan/23 | 5 377 023       | 37 359        | 24 791      | 402           | 15 538,2                    | 3 112,1       | 14 528,6    | 9 010,2       |
| fev/23 | 5 388 927       | 37 424        | 24 848      | 401           | 15 950,2                    | 3 116,0       | 14 502,5    | 9 023,4       |
| mar/23 | 5 400 268       | 37 673        | 25 156      | 411           | 15 903,4                    | 3 131,3       | 14 588,2    | 9 134,0       |
| abr/23 | 5 411 579       | 37 807        | 25 138      | 411           | 15 758,5                    | 3 132,2       | 14 420,3    | 9 119,6       |

**Caracterização da comercialização de último recurso**

| Mês    | N.º de clientes |               |             |               | Consumo anualizado [GWh] |               |             |               |
|--------|-----------------|---------------|-------------|---------------|--------------------------|---------------|-------------|---------------|
|        | Residenciais    | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. | Residenciais             | Peq. Negócios | Industriais | Grandes cons. |
| abr/22 | 920 069         | 1 600         | 1 020       | 5             | 2 317,1                  | 99,9          | 300,8       | 42,1          |
| mai/22 | 917 049         | 1 628         | 1 019       | 5             | 2 378,6                  | 100,4         | 305,3       | 39,5          |
| jun/22 | 917 275         | 1 667         | 1 017       | 5             | 2 391,2                  | 101,4         | 306,3       | 37,2          |
| jul/22 | 924 680         | 1 667         | 1 012       | 5             | 2 504,6                  | 101,9         | 307,6       | 35,1          |
| ago/22 | 922 010         | 1 655         | 1 006       | 5             | 2 506,5                  | 103,4         | 308,4       | 32,9          |
| set/22 | 927 411         | 1 582         | 1 007       | 5             | 2 550,9                  | 101,1         | 311,5       | 30,8          |
| out/22 | 938 426         | 1 571         | 1 004       | 5             | 2 610,7                  | 101,2         | 311,9       | 27,8          |
| nov/22 | 948 497         | 1 601         | 1 003       | 5             | 2 636,3                  | 101,5         | 312,2       | 26,0          |
| dez/22 | 971 797         | 1 625         | 1 002       | 5             | 2 753,6                  | 103,1         | 310,4       | 24,0          |
| jan/23 | 985 203         | 1 644         | 1 120       | 15            | 2 871,4                  | 114,5         | 318,5       | 92,3          |
| fev/23 | 977 799         | 1 624         | 1 100       | 15            | 2 879,1                  | 113,4         | 297,9       | 91,9          |
| mar/23 | 973 488         | 1 466         | 825         | 5             | 2 872,0                  | 93,3          | 192,0       | 23,3          |
| abr/23 | 966 954         | 1 434         | 690         | 5             | 2 821,6                  | 85,5          | 115,1       | 23,2          |

**Quota de mercado por número de clientes**

| Mês    | EDP   | Endesa | Goldenergy | GALP | Iberdrola | MEO Energia | Luzboa | Outros |
|--------|-------|--------|------------|------|-----------|-------------|--------|--------|
| abr/22 | 73,5% | 9,2%   | 4,2%       | 5,4% | 5,4%      | 1,0%        | 0,1%   | 1,3%   |
| mai/22 | 73,2% | 9,5%   | 4,4%       | 5,4% | 5,2%      | 1,0%        | 0,1%   | 1,2%   |
| jun/22 | 73,0% | 9,7%   | 4,6%       | 5,4% | 5,1%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| jul/22 | 72,8% | 9,9%   | 4,8%       | 5,4% | 5,0%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| ago/22 | 72,6% | 9,9%   | 5,0%       | 5,4% | 4,9%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| set/22 | 72,5% | 10,0%  | 5,1%       | 5,3% | 4,8%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| out/22 | 72,3% | 10,3%  | 5,3%       | 5,1% | 4,7%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| nov/22 | 72,1% | 10,5%  | 5,5%       | 5,0% | 4,7%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| dez/22 | 71,8% | 10,7%  | 5,8%       | 4,9% | 4,7%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| jan/23 | 71,6% | 10,6%  | 6,0%       | 4,8% | 4,7%      | 0,9%        | 0,1%   | 1,2%   |
| fev/23 | 71,4% | 10,7%  | 6,1%       | 4,8% | 4,6%      | 0,9%        | 0,2%   | 1,3%   |
| mar/23 | 71,0% | 10,7%  | 6,2%       | 4,8% | 4,7%      | 0,9%        | 0,2%   | 1,5%   |
| abr/23 | 70,7% | 10,7%  | 6,2%       | 4,8% | 4,7%      | 0,9%        | 0,4%   | 1,6%   |

**Quota de mercado por consumo anualizado**

| Mês    | EDP   | Endesa | Iberdrola | GALP | AXPO | Fortia | Acciona | Outros |
|--------|-------|--------|-----------|------|------|--------|---------|--------|
| abr/22 | 42,0% | 18,6%  | 12,5%     | 8,8% | 2,7% | 2,9%   | 2,0%    | 10,6%  |
| mai/22 | 42,0% | 18,6%  | 12,5%     | 8,8% | 2,7% | 2,9%   | 2,0%    | 10,6%  |
| jun/22 | 41,9% | 18,7%  | 12,4%     | 8,7% | 2,7% | 2,9%   | 2,1%    | 10,7%  |
| jul/22 | 41,8% | 18,6%  | 11,7%     | 8,4% | 3,5% | 2,8%   | 2,3%    | 10,9%  |
| ago/22 | 42,0% | 18,6%  | 11,7%     | 8,3% | 3,5% | 2,8%   | 2,2%    | 10,8%  |
| set/22 | 42,1% | 18,6%  | 11,7%     | 8,2% | 3,5% | 2,8%   | 2,3%    | 10,8%  |
| out/22 | 41,3% | 18,4%  | 12,4%     | 8,1% | 3,6% | 2,8%   | 2,2%    | 11,1%  |
| nov/22 | 41,2% | 18,5%  | 12,4%     | 8,1% | 3,6% | 2,8%   | 2,3%    | 11,1%  |
| dez/22 | 41,2% | 18,5%  | 12,4%     | 7,9% | 3,6% | 2,9%   | 2,3%    | 11,2%  |
| jan/23 | 40,5% | 17,9%  | 14,1%     | 6,9% | 3,8% | 3,0%   | 2,7%    | 11,1%  |
| fev/23 | 40,7% | 17,8%  | 14,1%     | 6,8% | 3,8% | 3,0%   | 2,7%    | 11,2%  |
| mar/23 | 40,2% | 17,9%  | 14,3%     | 6,6% | 3,8% | 3,1%   | 2,7%    | 11,4%  |
| abr/23 | 40,1% | 17,5%  | 15,1%     | 6,5% | 3,7% | 3,1%   | 2,4%    | 11,5%  |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais**

| Mês    | EDP   | Endesa | Goldenergy | Iberdrola | GALP | MEO Energia | Luzboa | Outros |
|--------|-------|--------|------------|-----------|------|-------------|--------|--------|
| abr/22 | 70,0% | 11,0%  | 4,0%       | 5,9%      | 5,5% | 1,0%        | 0,1%   | 2,5%   |
| mai/22 | 69,8% | 11,4%  | 4,2%       | 5,7%      | 5,4% | 1,0%        | 0,1%   | 2,4%   |
| jun/22 | 69,8% | 11,5%  | 4,3%       | 5,6%      | 5,4% | 1,0%        | 0,1%   | 2,3%   |
| jul/22 | 69,8% | 11,6%  | 4,5%       | 5,5%      | 5,3% | 1,0%        | 0,1%   | 2,2%   |
| ago/22 | 69,8% | 11,6%  | 4,7%       | 5,4%      | 5,3% | 1,0%        | 0,1%   | 2,2%   |
| set/22 | 69,8% | 11,5%  | 4,8%       | 5,3%      | 5,2% | 1,0%        | 0,2%   | 2,1%   |
| out/22 | 69,7% | 11,9%  | 5,0%       | 5,2%      | 5,0% | 1,0%        | 0,2%   | 2,1%   |
| nov/22 | 69,5% | 12,1%  | 5,2%       | 5,1%      | 4,9% | 1,0%        | 0,2%   | 2,0%   |
| dez/22 | 69,2% | 12,3%  | 5,5%       | 5,1%      | 4,6% | 1,0%        | 0,2%   | 2,0%   |
| jan/23 | 69,2% | 11,8%  | 5,9%       | 5,2%      | 4,6% | 1,0%        | 0,2%   | 2,2%   |
| fev/23 | 69,0% | 11,9%  | 5,9%       | 5,2%      | 4,4% | 1,0%        | 0,3%   | 2,3%   |
| mar/23 | 68,6% | 11,9%  | 6,0%       | 5,2%      | 4,4% | 1,0%        | 0,4%   | 2,5%   |
| abr/23 | 68,3% | 11,8%  | 5,9%       | 5,2%      | 4,4% | 1,0%        | 0,7%   | 2,8%   |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios**

| Mês    | EDP   | Endesa | Iberdrola | GALP | AXPO | Audax | Elergone | Outros |
|--------|-------|--------|-----------|------|------|-------|----------|--------|
| abr/22 | 45,3% | 21,8%  | 7,3%      | 6,3% | 4,5% | 2,1%  | 1,8%     | 11,0%  |
| mai/22 | 45,9% | 21,2%  | 7,7%      | 6,3% | 4,2% | 2,1%  | 1,8%     | 10,8%  |
| jun/22 | 45,9% | 21,1%  | 7,6%      | 6,2% | 4,3% | 2,1%  | 1,9%     | 10,9%  |
| jul/22 | 45,4% | 21,6%  | 7,7%      | 6,1% | 4,3% | 2,5%  | 1,9%     | 10,4%  |
| ago/22 | 45,7% | 21,6%  | 7,6%      | 6,0% | 4,3% | 2,6%  | 1,9%     | 10,2%  |
| set/22 | 46,0% | 21,4%  | 7,7%      | 6,0% | 4,3% | 2,7%  | 1,9%     | 10,1%  |
| out/22 | 46,1% | 20,7%  | 7,9%      | 5,9% | 4,5% | 2,7%  | 1,8%     | 10,2%  |
| nov/22 | 46,1% | 20,9%  | 7,9%      | 5,8% | 4,5% | 2,8%  | 1,8%     | 10,1%  |
| dez/22 | 46,1% | 20,9%  | 7,8%      | 5,7% | 4,5% | 2,9%  | 1,9%     | 10,2%  |
| jan/23 | 44,4% | 22,1%  | 7,9%      | 5,7% | 5,4% | 3,0%  | 1,9%     | 9,7%   |
| fev/23 | 44,6% | 21,8%  | 8,0%      | 5,6% | 5,3% | 3,1%  | 1,9%     | 9,7%   |
| mar/23 | 44,5% | 22,1%  | 7,9%      | 5,5% | 5,2% | 3,1%  | 1,8%     | 9,8%   |
| abr/23 | 45,1% | 20,6%  | 8,8%      | 5,4% | 5,2% | 3,2%  | 1,9%     | 10,0%  |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais**

| Mês    | EDP   | Endesa | Iberdrola | GALP | AXPO | Elergone | Audax | Outros |
|--------|-------|--------|-----------|------|------|----------|-------|--------|
| abr/22 | 24,8% | 23,7%  | 15,5%     | 8,3% | 6,4% | 4,1%     | 4,2%  | 12,9%  |
| mai/22 | 25,3% | 23,9%  | 15,3%     | 8,4% | 6,3% | 4,7%     | 3,4%  | 12,6%  |
| jun/22 | 25,5% | 24,1%  | 15,1%     | 8,1% | 6,2% | 4,7%     | 3,5%  | 12,7%  |
| jul/22 | 25,3% | 23,6%  | 15,6%     | 7,7% | 6,3% | 4,9%     | 3,9%  | 12,8%  |
| ago/22 | 25,7% | 23,5%  | 15,6%     | 7,6% | 6,3% | 4,9%     | 3,9%  | 12,5%  |
| set/22 | 25,8% | 23,6%  | 15,6%     | 7,6% | 6,3% | 4,8%     | 3,9%  | 12,4%  |
| out/22 | 25,8% | 23,0%  | 15,7%     | 7,6% | 6,6% | 4,7%     | 4,0%  | 12,6%  |
| nov/22 | 25,9% | 22,9%  | 15,6%     | 7,7% | 6,6% | 4,7%     | 4,0%  | 12,5%  |
| dez/22 | 26,0% | 22,8%  | 15,5%     | 7,8% | 6,7% | 4,7%     | 4,1%  | 12,4%  |
| jan/23 | 26,4% | 22,5%  | 16,0%     | 7,2% | 6,9% | 4,3%     | 4,1%  | 12,6%  |
| fev/23 | 26,5% | 22,2%  | 16,2%     | 7,1% | 6,9% | 4,3%     | 4,1%  | 12,7%  |
| mar/23 | 26,0% | 22,3%  | 16,8%     | 6,9% | 6,9% | 4,6%     | 4,1%  | 12,5%  |
| abr/23 | 26,2% | 21,9%  | 17,4%     | 6,8% | 6,8% | 4,3%     | 4,2%  | 12,4%  |

**Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores**

| Mês    | Iberdrola | Endesa | Fortia | EDP   | GALP  | Acciona | AXPO | Outros |
|--------|-----------|--------|--------|-------|-------|---------|------|--------|
| abr/22 | 24,8%     | 19,8%  | 13,8%  | 17,8% | 16,2% | 3,1%    | 0,4% | 4,2%   |
| mai/22 | 21,8%     | 22,0%  | 13,5%  | 17,9% | 16,3% | 4,1%    | 0,4% | 4,2%   |
| jun/22 | 21,9%     | 21,9%  | 13,4%  | 17,9% | 16,2% | 4,1%    | 0,4% | 4,3%   |
| jul/22 | 18,1%     | 21,9%  | 13,4%  | 17,6% | 16,0% | 4,5%    | 4,3% | 4,3%   |
| ago/22 | 18,1%     | 22,1%  | 13,2%  | 17,8% | 15,7% | 4,5%    | 4,3% | 4,3%   |
| set/22 | 18,1%     | 22,3%  | 13,2%  | 18,0% | 15,5% | 4,5%    | 4,2% | 4,3%   |
| out/22 | 21,3%     | 21,7%  | 13,2%  | 14,8% | 15,3% | 4,5%    | 4,1% | 5,0%   |
| nov/22 | 21,6%     | 21,5%  | 13,3%  | 14,8% | 15,1% | 4,5%    | 4,1% | 5,0%   |
| dez/22 | 21,8%     | 21,4%  | 13,6%  | 14,9% | 14,8% | 4,5%    | 4,2% | 4,9%   |
| jan/23 | 28,4%     | 19,4%  | 13,9%  | 12,1% | 11,1% | 5,9%    | 4,4% | 4,7%   |
| fev/23 | 28,7%     | 19,6%  | 14,0%  | 12,0% | 10,7% | 5,9%    | 4,4% | 4,8%   |
| mar/23 | 28,4%     | 20,1%  | 14,4%  | 11,8% | 10,3% | 5,9%    | 4,4% | 4,8%   |
| abr/23 | 30,8%     | 19,5%  | 14,4%  | 11,7% | 10,1% | 4,5%    | 4,3% | 4,8%   |