











## Síntese Mensal

Março | 2022

Mercado retalhista de Gás Natural em Portugal Continental						
		Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
<b>Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)</b>						
	Número de Entradas no Mercado Livre	<b>19 107</b>	18 170	853	80	4
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	<b>11 912</b>	11 328	532	50	2
	Número de Saídas do Mercado Livre	<b>16 143</b>	15 150	918	70	5
<b>Número de clientes</b>						
	Mercado Livre	<b>1 324 108</b>	1 228 259	91 366	4 126	357
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>2 950</b>	2 469	409	74	-2
	Mercado Regulado	<b>227 405</b>	207 336	19 714	355	0
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-1 221</b>	-1 072	-164	15	0
Número de clientes (%) no Mercado Livre		<b>85,3%</b>	85,6%	82,3%	92,1%	100,0%
<b>Consumo (GWh)</b>						
	Mercado Livre	<b>2 926</b>	206	105	302	2 313
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-61</b>	-3	-1	5	-62
	Mercado Regulado	<b>67,4</b>	31,3	24,7	11,3	0,0
	<i>Δ mês precedente</i>	<b>-0,9</b>	-0,8	-0,4	0,4	0,0
Consumo (%) no Mercado Livre		<b>97,7%</b>	86,8%	80,9%	96,4%	100,0%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.



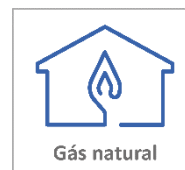
Para mudar de comercializador os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's),

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.



É disponibilizado pela ERSE um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR).

## Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador					
Aldro Energía y Soluciones			•	•	
Audax Energia		•	•	•	
CapWatt				•	•
Dourogás		•	•	•	•
EDP Comercial		•	•	•	•
Endesa		•	•	•	•
Enforcesco		•			
G9Telecom		•	•	•	•
Galp Power		•	•	•	•
Goldenergy		•	•	•	•
Iberdrola		•	•	•	•
JafPlus		•	•	•	•

Comercializador					
Lusíadaenergia			•	•	•
LUZBOA		•	•	•	•
Meo Energia		•	•	•	•
Multienergia Verde		•	•	•	•
Naturgy				•	•
Portulogos Power, Lda.		•	•	•	•
Usenergy		•	•	•	
Ezurimbol		•	•	•	

Residenciais    Pequenos negócios    Industriais    Grandes consumidores    Novo comercializador

<b>Número de comercializadores</b>					
Número de comercializadores ativos*	<b>21</b>	20	20	17	11
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>1</b>	0	1	2	1
<b>Número de clientes</b>					
Comercializador dominante em número de clientes	<b>EDP</b>	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	<b>49%</b>	49%	51%	41%	45%
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>-1,1%</b>	-1,2%	-0,1%	-3,1%	-0,5%
HHI	<b>3 237</b>	3 235	3 372	2 579	2 784
<b>Consumo (GWh)</b>					
Comercializador dominante em consumo	<b>GALP</b>	EDP	EDP	GALP	GALP
<i>Quota</i>	<b>52%</b>	47%	45%	46%	56%
<i>Δ mês homólogo</i>	<b>-6,9%</b>	-1,9%	-1,9%	-0,9%	-5,2%
HHI	<b>3 296</b>	3 127	3 137	2 765	3 790

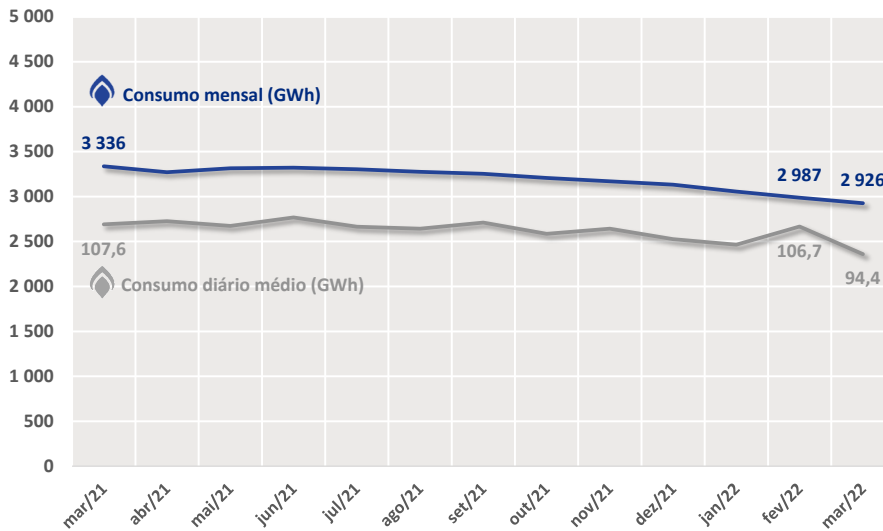
\* Comercializadores com pelo menos 1 cliente

## Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de março foi de 2 926 GWh, valor inferior ao registado no mês anterior em 2,0%.

Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma variação negativa de 12,3%.

Quanto ao consumo médio diário, neste mês observou-se uma variação negativa de 11,5% relativamente ao mês precedente, e de 12,3% inferior face ao mesmo mês do ano anterior.



### Consumo global

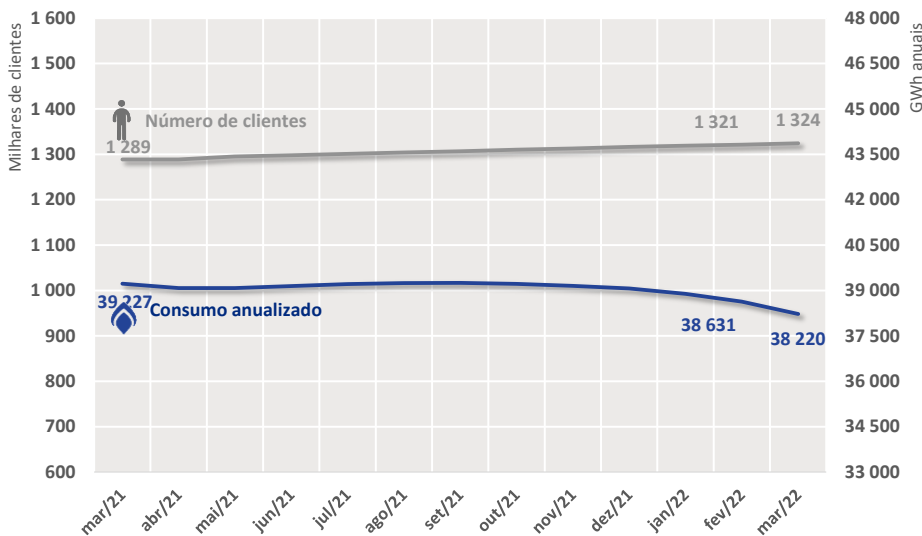
Este mês, o consumo mensal global foi de 2 926 GWh, cerca de 2,0% abaixo do que se registou em fevereiro e 12,3% inferior ao registado em março de 2021.

O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

## Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



### Evolução do ML

Este mês, o ML registava cerca 1,3 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 38 220 GWh.

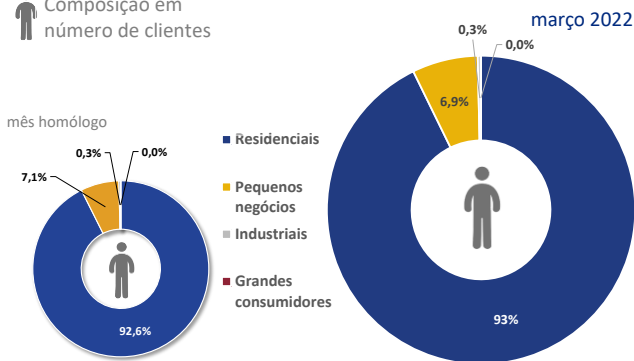
Estes valores representam um crescimento de 2,8% em número de clientes e uma quebra de 2,6% em consumo, relativamente a março de 2021.

O mercado livre (ML) alcançou este mês cerca de 1,3 milhões de clientes, correspondendo a 38 220 GWh de

consumo anualizado, com um acréscimo de 2 950 clientes, mas uma quebra de cerca de 410,4 GWh em termos de

consumo face ao mês anterior. Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um crescimento de 2,8% enquanto que o consumo no ML registou uma quebra de 2,6%.

Composição em número de clientes

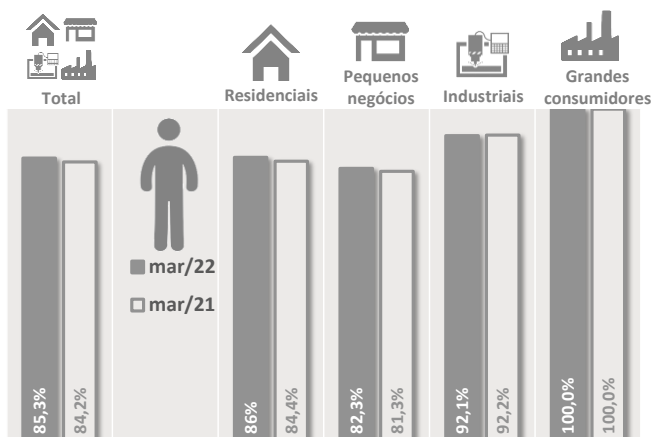


A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, os quais representam cerca de 93% do total de clientes no ML.

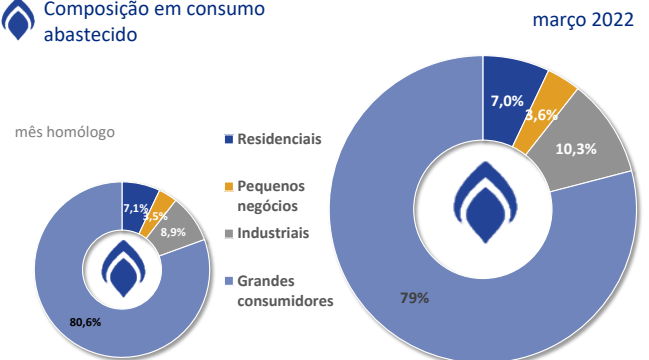
### Peso relativo do mercado livre

Este mês, o ML representou cerca de 85% do número total de clientes e cerca de 98% do consumo em Portugal Continental, com aumentos de 1,2 p.p. e de 0,2 p.p., respetivamente, relativamente ao valor homólogo. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais. No segmento de clientes

Peso relativo ML, em clientes



Composição em consumo abastecido

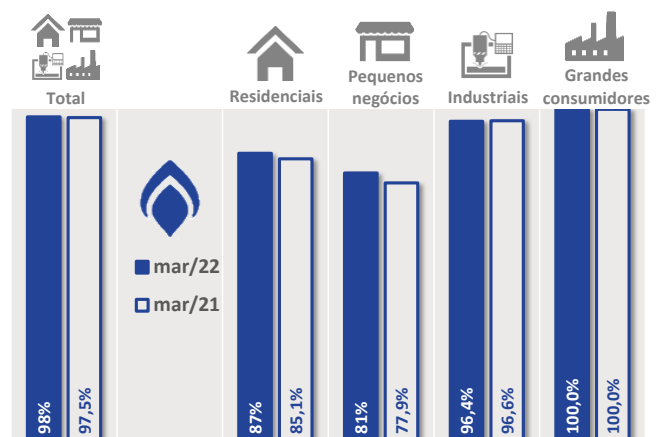


O segmento de grandes consumidores, que representa cerca de 80% do consumo do ML, registou um decréscimo de 13,9% face ao período homólogo, sendo seguido de longe pelos clientes industriais (10%), que registaram um aumento de cerca de 1,5% em relação a março de 2021.

Os segmentos residenciais e dos pequenos negócios são os que apresentam menor representatividade em termos de consumo, com 7,0% e 3,6%, respetivamente, tendo registado, em março, um decréscimo no consumo relativamente ao mês homólogo de 12,5% e 9,2%, respetivamente.

residenciais, cerca de 86% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, representando o seu consumo cerca 87% do consumo global deste segmento. O segmento de pequenos negócios é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora detenha cerca de 81% do consumo total e cerca de 82% do número de clientes.

Peso relativo ML, em consumo

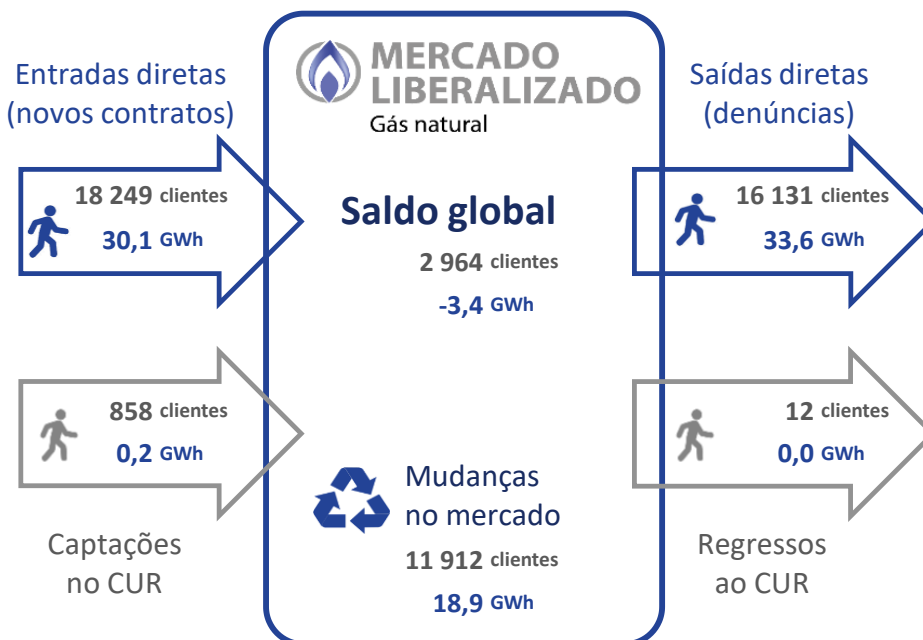


## Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.

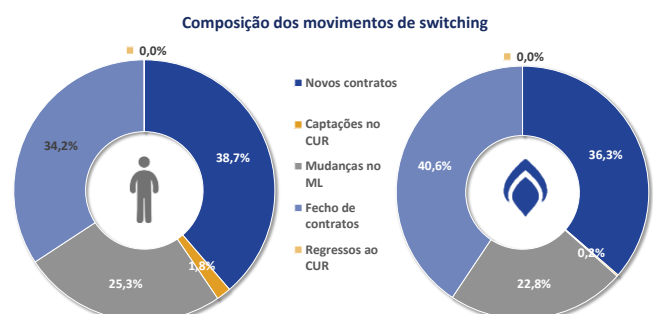


### Mudança de comercializador

Este mês, o número de clientes em mercado liberalizado aumentou em 2 964 e o seu respetivo consumo em base anual reduziu cerca de 3,4 GWh. Ainda em março, mais de 11 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto cerca de 858 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.

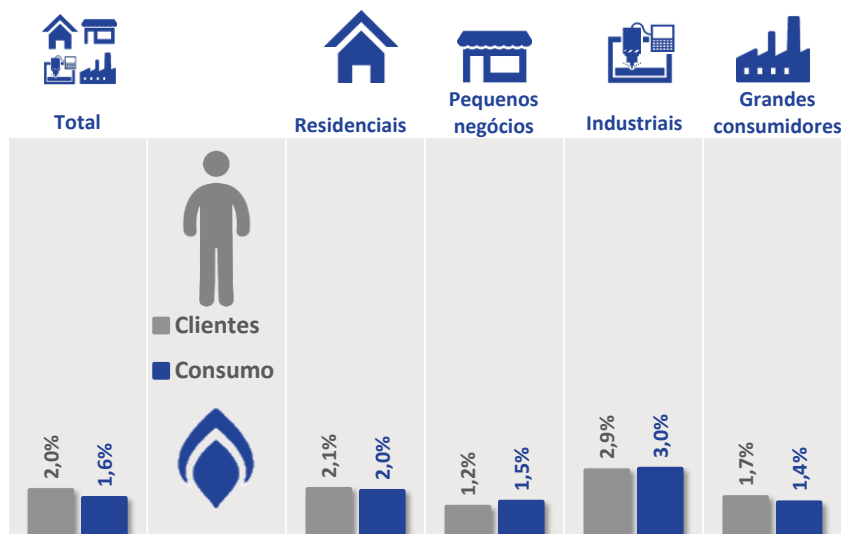
Este mês entraram 19 107 clientes no ML, tendo 858 (0,2 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 18 249 (30,1 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas). Por outro lado, cessaram contrato no mercado 16 131 clientes (33,6 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas) e regressaram ao MR 12 clientes. Ainda assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, em 2 964 clientes e diminuiu em consumo em 3,4 GWh. Foram ainda registadas 11 912 mudanças de carteira entre comercializadores no ML que representam cerca de 18,9 GWh de consumo anual.

Com esta evolução pode observar-se que, neste mês, o maior número de movimentos de mercado diz respeito a entradas diretas no ML, com o respetivo consumo a representar cerca de 23% do volume de consumo em mudança. O regresso ao CUR representa uma parcela marginal dos movimentos, quer em número, quer em consumo.



De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Em março, a intensidade de mudança de comercializador representou 2,0% do total de clientes e 1,6% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes foi o dos grandes consumidores e em consumo foi o segmento dos clientes industriais.



#### Intensidade da mudança de comercializador

*Este mês, 2,0% dos número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou que cerca de 1,6% do consumo tenha passado a ser assegurado por um comercializador diferente.*

*O segmento mais ativo na mudança de comercializador tanto em número de clientes como em consumo foi o segmento dos clientes industriais.*

## Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida também com as quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como com o recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo é utilizado o índice de concentração HHI (vide siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que em quota de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representa, este mês, cerca de metade dos clientes no mercado livre. Face a fevereiro de 2021, a sua quota manteve-se inalterada em número de clientes.

A quota da Galp, que representa cerca de 23% da quota de mercado em termos de clientes, manteve também a sua quota relativamente ao mês anterior.

A Goldenergy e a Endesa foram as únicas a registar um acréscimo das suas quotas, ambas, em 0,1 p.p.. Por outro lado, a Iberdrola registou um decréscimo de 0,2 p.p..

Todos os demais comercializadores mantiveram sensivelmente as suas quotas: a Dourogás, a Aldro e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros”.


Quanto ao consumo, a Galp manteve a sua posição como o principal operador no mercado livre, com cerca de 52% do consumo global. Contudo, viu a sua quota reduzir em março cerca de 0,4 p.p. face ao mês anterior.

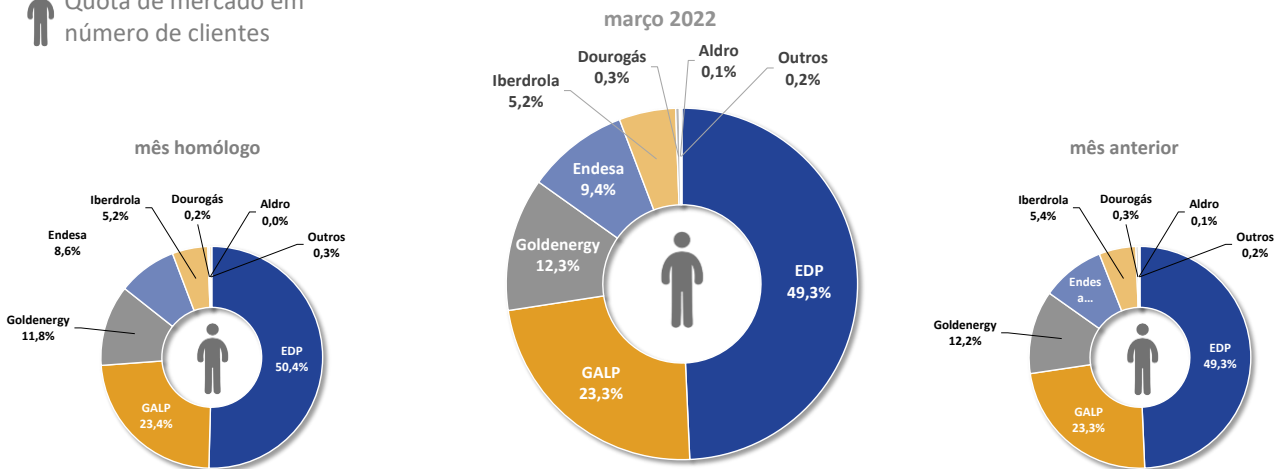
A Naturgy e a Endesa que ocupam a 2ª, 3ª posição em termos de quota de mercado em consumo, em que a Naturgy reforçou a sua quota em 0,2 p.p. em março e a Endesa um decréscimo de 0,1 p.p. face a fevereiro de 2021.


A EDP e a Goldenergy também viram as suas quotas aumentar em 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente.

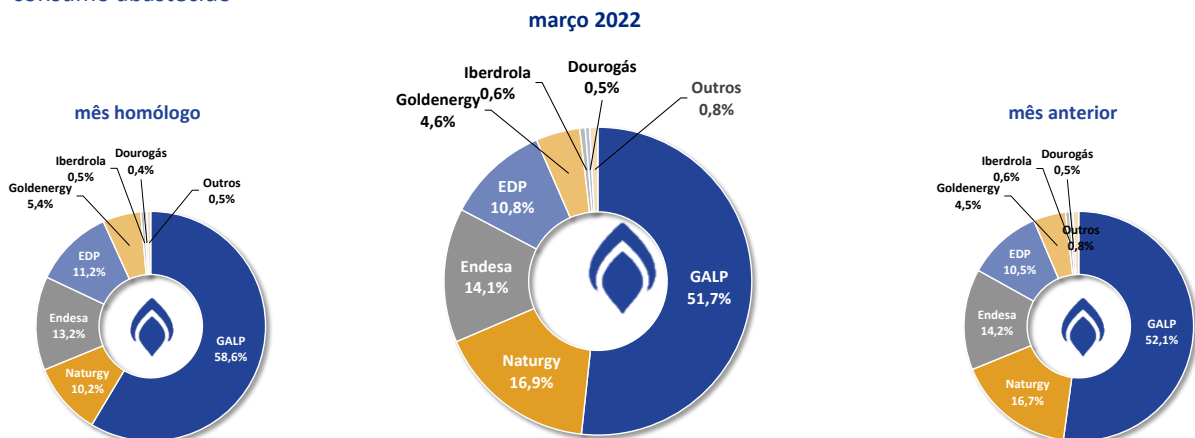
A Iberdrola, a Dourogás e as empresas agrupadas na rúbrica de “Outros” mantiveram sensivelmente as suas quotas face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota em número de clientes (1,1 p.p.), sendo a Galp o comercializador que mais reduziu a sua quota em consumo (6,9 p.p.), enquanto a Endesa foi o que ganhou mais quota de clientes (0,8 p.p.) e a Naturgy a apresentar maior ganho (6,6 p.p.) em termos de consumo.

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



### Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos proactiva, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em março, a Endesa e a Goldenergy foram os comercializadores que realizaram uma maior captação de clientes, tendo um ganho neste mês de cerca de 42% e 33%,

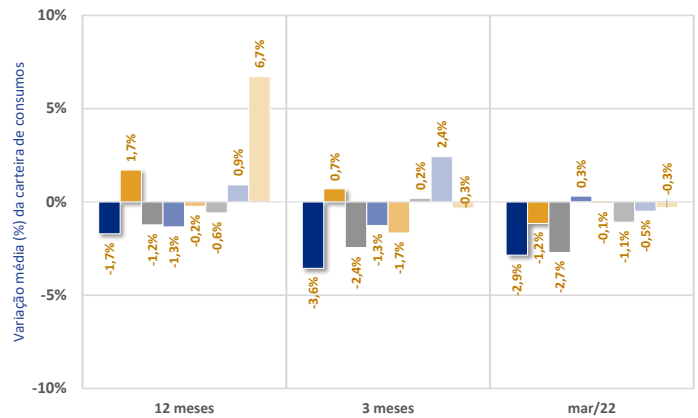
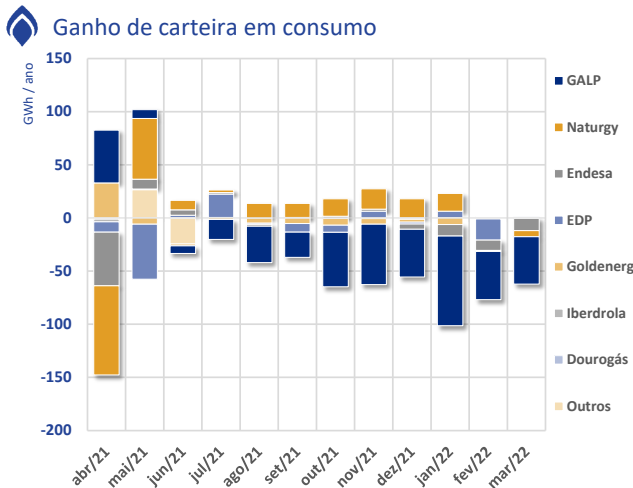
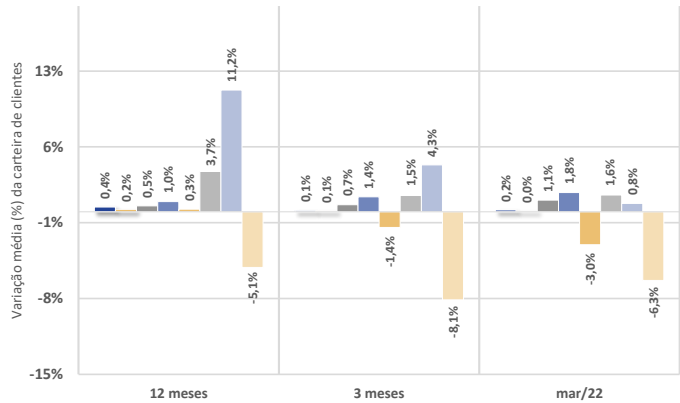
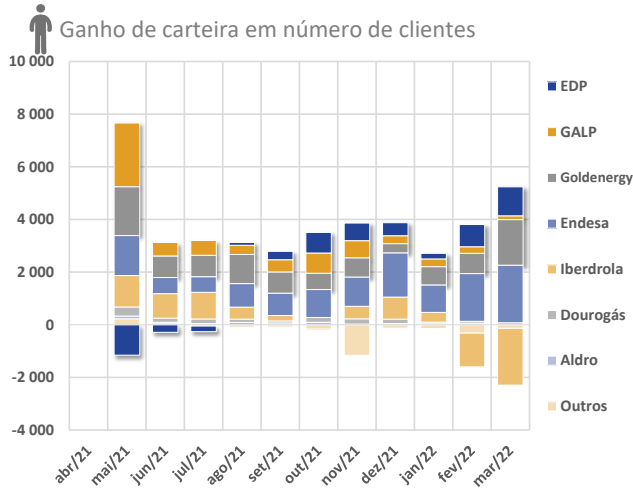
respetivamente, do número de clientes que mudou de comercializador.

A EDP e a Galp conseguiram captar ainda cerca de 21% e 3%, respetivamente, dos clientes que mudaram de comercializador.

A Dourogás e a Aldro registaram ganhos líquidos de clientes nas suas carteiras de cerca de 1,6% e 0,8% face ao mês anterior.

Relativamente a variações negativas de carteira, foram a Iberdrola e o conjunto de comercializadores agrupados na

rúbrica “Outros” os que registaram as maiores perdas de clientes, em termos absolutos e em termos relativos.



Já em termos de consumo, foi a EDP o único comercializador que captou clientes com um maior consumo (cerca de 100% do consumo), tendo registado um ganho líquido de cerca de 0,3%.

Quanto a variações negativas de consumo, destacam-se a Galp com impacte negativo no consumo na sua carteira de 2,9% em termos relativos, e a Endesa, com um impacte negativo na sua carteira de 2,7% face ao mês anterior.

## Indicadores de concorrência no mercado livre

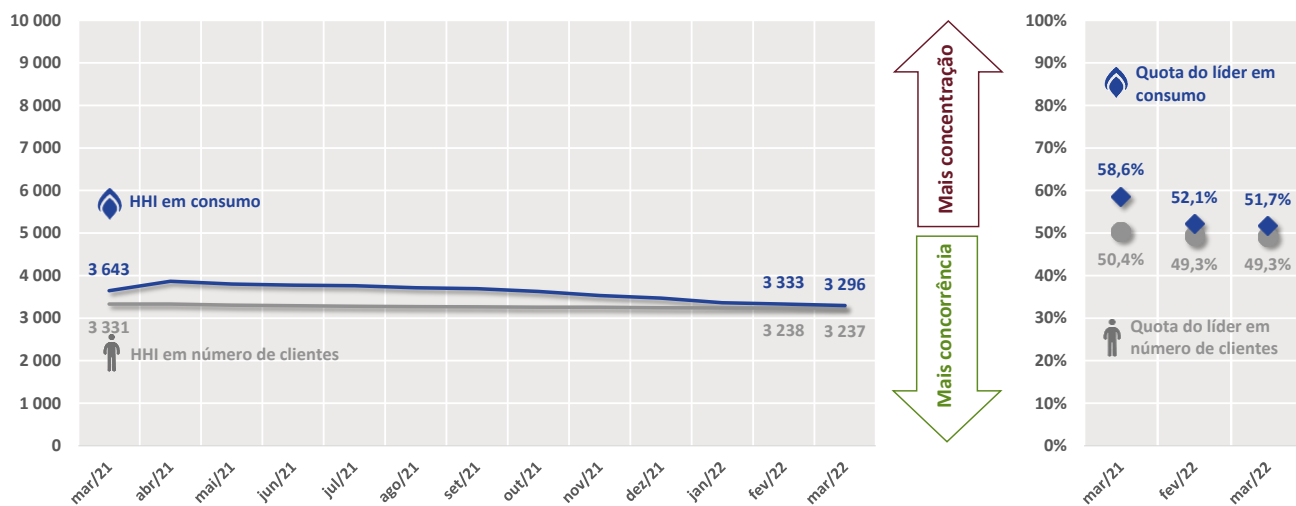
Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI), que mede o nível de concentração no mercado manteve-se inalterado face ao mês precedente e reduziu 2,8% face ao homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP, que diminuiu a sua quota de 50,4% desde há um ano atrás, para os atuais 49,3% (uma redução de cerca 1 p.p., que traduz uma perda de

clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou também uma redução de cerca de 1,1% face ao mês anterior, e de 9,5% em comparação com o homólogo, influenciado pelo aumento de quota de outros comercializadores em detrimento do comercializador dominante em consumo, a Galp (que apresenta uma redução de quota de 6,9 p.p. relativamente ao mês homólogo).



Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado mais competitivo em número de clientes que em consumo abastecido.



### Análise por segmento de cliente

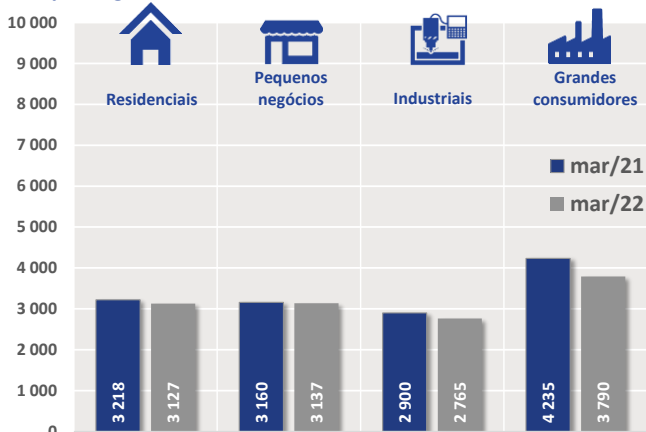
O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta um maior potencial de intensidade competitiva, sendo o segmento com o menor HHI em termos de consumo, apresentando a segunda maior redução do valor de HHI relativamente ao mês homólogo, de 4,7%. Este segmento conta com 17 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios é o que apresenta um maior aumento do número de comercializadores ativos relativamente ao homólogo. Este segmento apresentou uma ligeira redução do HHI em 0,7% relativamente ao mês homólogo.

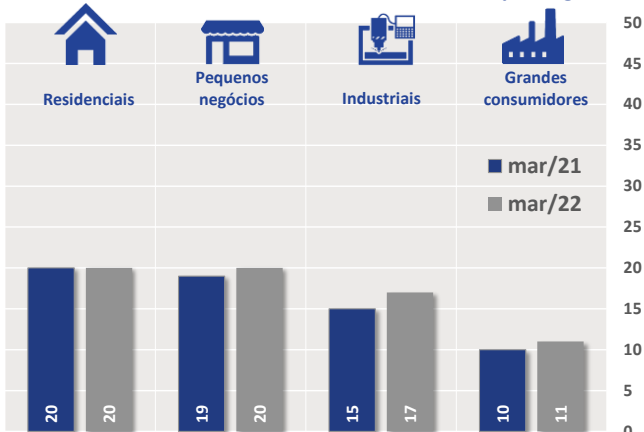
O segmento dos clientes residenciais, a par com o segmento dos pequenos negócios, é o que tem o maior número de comercializadores ativos, tendo registado um decréscimo de HHI, de 2,8%, apresentando um HHI em março de 3 127.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à quota de cerca de 56% da Galp. Este segmento é aquele com o menor número de comercializadores ativos e foi o que apresentou, apesar de tudo, a maior redução do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (10,5%).

#### HHI por segmento



#### Número de comercializadores por segmento



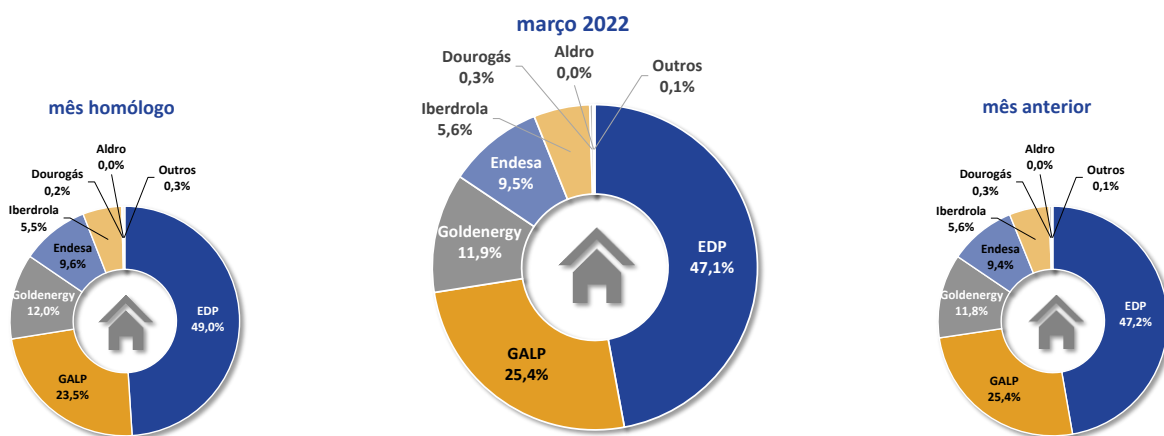
A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial tem tradução na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP que reduziu em 0,2 p.p. da sua quota face ao mês de anterior. A Goldenergy e a Endesa foram as únicas a registar, em março, aumentos de quota de 0,1 p.p..

Todas as restantes comercializadoras: a Galp, a Iberdrola, a Dourogás, a Aldro e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” mantiveram sensivelmente as suas quotas face ao mês anterior.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (1,9 p.p.), tendo sido, inversamente, a Galp o comercializador a apresentar maior ganho (1,9 p.p.).

 **Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais**



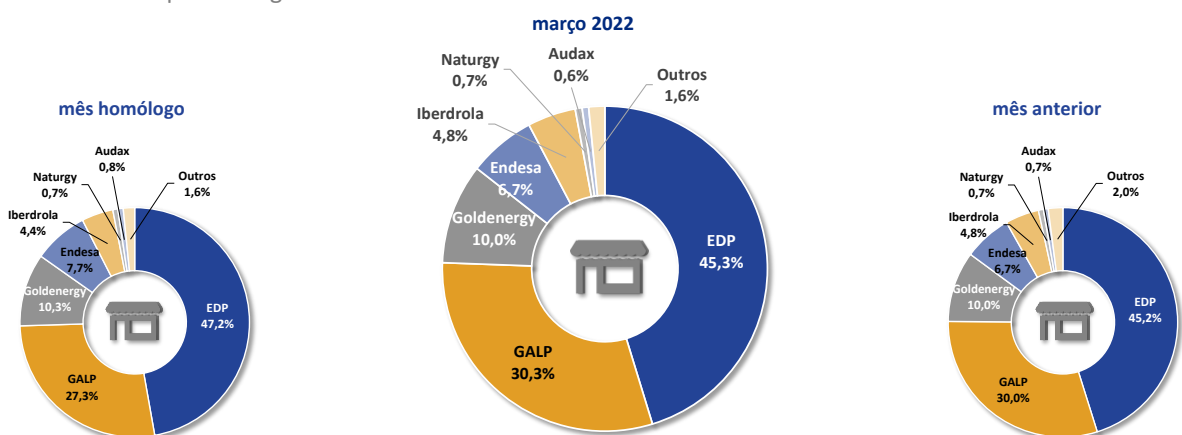
No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo aumentado 0,1 p.p. da sua quota no mês de março face ao mês precedente.

A Galp também registou um acréscimo de 0,3 p.p. da sua quota este mês. Por outro lado, o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registou uma quebra de 0,5 p.p. face a fevereiro.

As restantes empresas – Goldenergy, Endesa, Iberdrola, Naturgy, Audax – mantiveram sensivelmente as suas quotas inalteradas relativamente ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (1,9 p.p.). Por outro lado, foi a Galp a apresentar maior ganho (3,0 p.p.).


 **Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios**

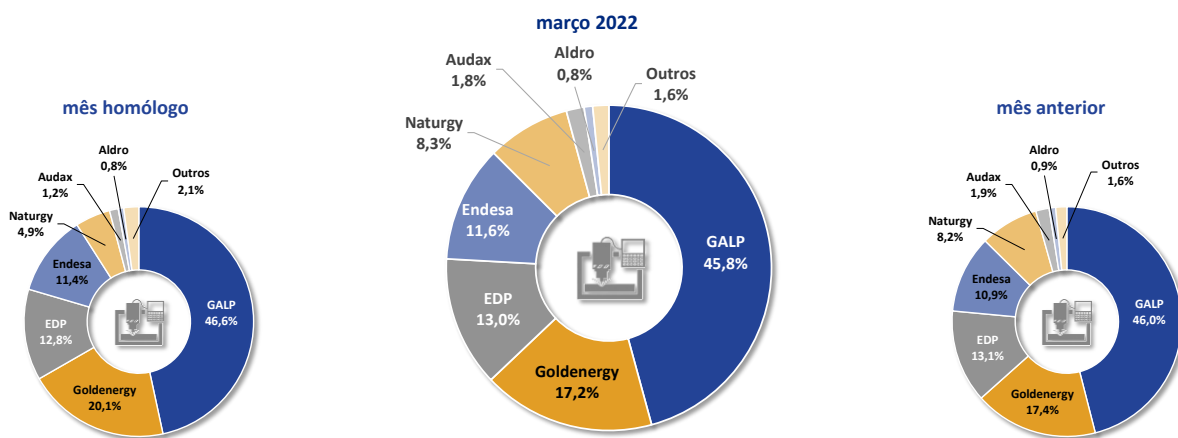


Em março, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, registando uma redução de 0,3 p.p. face ao mês de fevereiro. A Goldenergy surge em seguida, registando também uma redução de 0,2 p.p. na sua quota relativamente ao mês precedente, bem como a EDP, Audax e Aldro, todas, em 0,1 p.p.. A Endesa e a Naturgy registaram incrementos de quota de 0,7 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente.

O conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” manteve sensivelmente inalterada a quota face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Goldenergy o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,9 p.p.), e a Naturgy a apresentar o maior ganho (3,4 p.p.).

 **Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais**

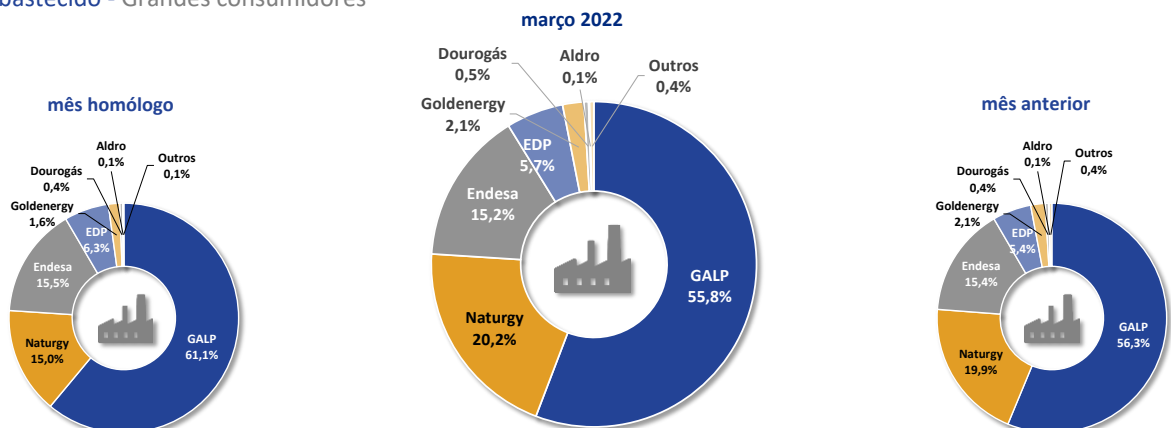


No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, reduziu a sua quota de mercado em 0,5 p.p. face ao mês anterior. Em seguida, encontra-se a Naturgy que aumentou a sua quota em 0,3 p.p., bem como a EDP, Goldenergy e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros”, entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p.. Por outro lado, a Endesa apresentou um decréscimo na sua quota de 0,2 p.p.. A

Dourogás e a Aldro mantiveram as suas quotas inalteradas relativamente ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (5,2 p.p.), tendo sido a Naturgy o comercializador a apresentar maior ganho (5,2 p.p.).

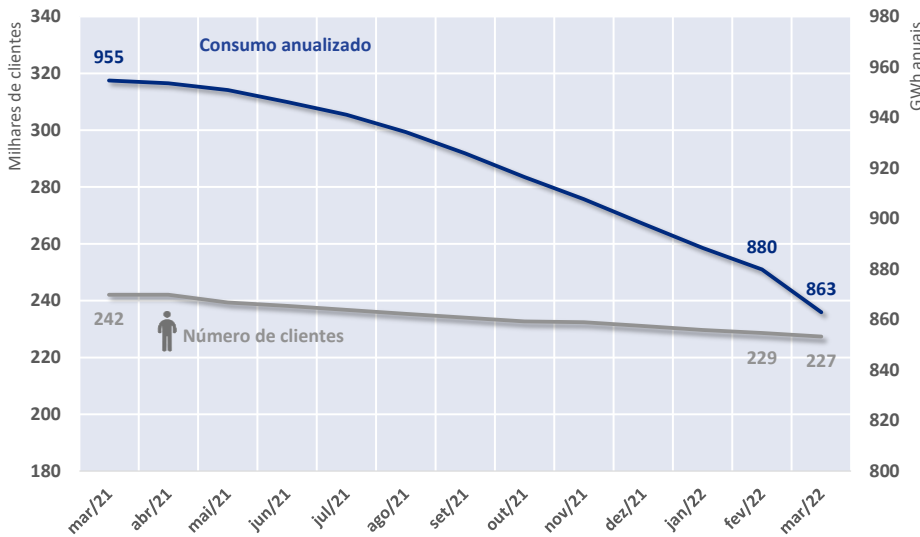
 **Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores**



## Caracterização dos CUR

No global, cerca de 227 mil clientes permaneciam, no final de março de 2022, a ser abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 863 GWh, representando 2,2% do consumo total de Portugal continental.



### Evolução do CUR

Este mês, o MR registava menos de 227 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 863 GWh.

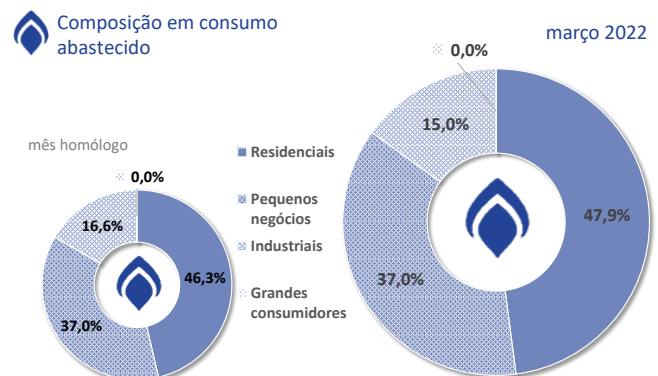
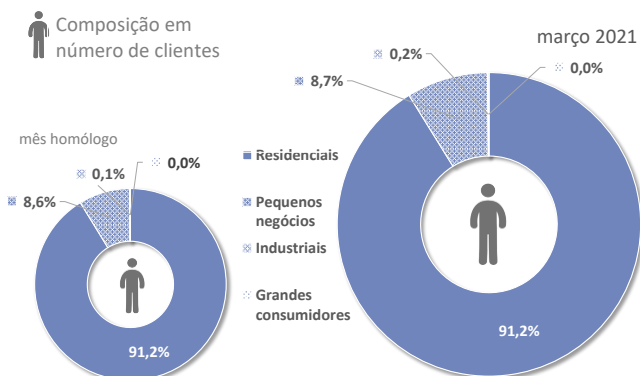
Estes valores representam um decréscimo de 6,1% em número de clientes e uma quebra de 9,6% em consumo, relativamente a março de 2021.

O número de clientes no mercado regulado apresentou uma redução de 6,1 % relativamente ao mês homólogo. Em termos de consumo, ocorreu também uma redução de 9,6% relativamente ao mesmo período.

A passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em março cerca de 91% dos clientes presentes

no MR e aproximadamente 48% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam cerca de 8,8% do número total de clientes, sendo esperado que este valor seja continuamente mais próximo de um valor nulo à medida que se tornem efetivas as consequências da extinção de tarifas reguladas para estes segmentos.



## Siglas e definições

### Siglas utilizadas

**CUR** – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

**HHI** – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

### Definições

**Residenciais** - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m<sup>3</sup>(n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

**Pequenos negócios** - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m<sup>3</sup> (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

**Industriais** - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m<sup>3</sup> (n) e inferior a 1 milhão de m<sup>3</sup> (n) de gás natural.

**Grandes consumidores** - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m<sup>3</sup> (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

**ML** – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

**MR** – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

**Consumo anualizado** - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

**Índice de concentração HHI** - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

**Intensidade de mudança de comercializador** - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

## Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

## Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
mar/21	1 288 603	39 227,3	84,2%	3 336,4
abr/21	1 288 603	39 080,9	84,2%	3 271,3
mai/21	1 295 111	39 081,7	84,4%	3 315,5
jun/21	1 297 961	39 142,5	84,5%	3 320,6
jul/21	1 300 893	39 212,7	84,6%	3 304,7
ago/21	1 303 926	39 244,9	84,7%	3 276,4
set/21	1 306 627	39 249,0	84,8%	3 253,0
out/21	1 309 921	39 215,8	84,9%	3 206,2
nov/21	1 312 620	39 149,6	85,0%	3 170,9
dez/21	1 316 370	39 065,1	85,1%	3 133,4
jan/22	1 318 943	38 889,5	85,2%	3 055,1
fev/22	1 321 158	38 630,6	85,2%	2 986,9
mar/22	1 324 108	38 220,2	85,3%	2 926,0

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	15 150	918	70	5	2 378,5	1 171,7	5 940,8	24 152,4
Mudanças	11 328	532	50	2	1 788,4	717,4	3 530,9	12 878,1
Entradas	18 170	853	80	4	2 861,1	1 147,7	5 648,8	20 602,9

